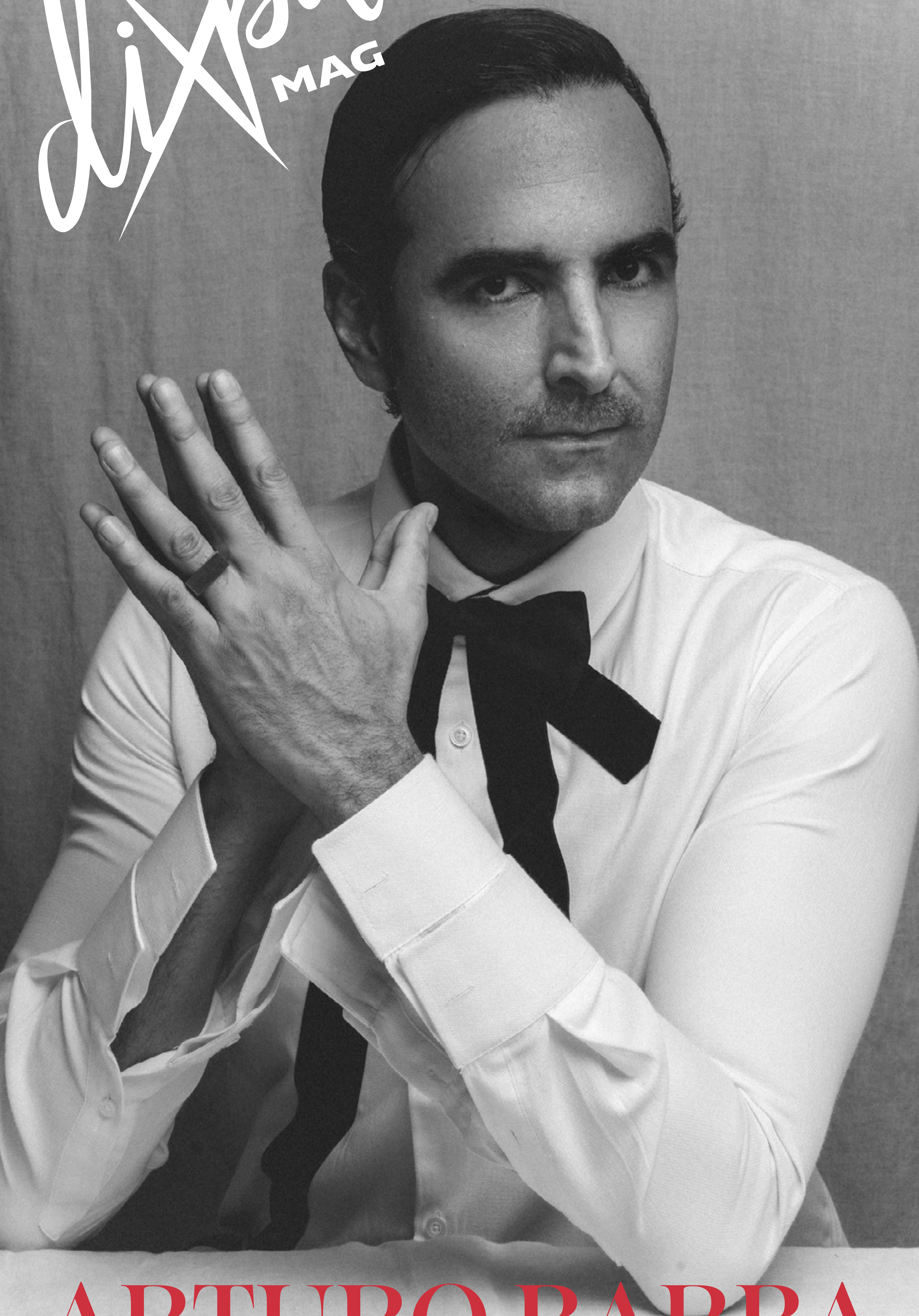


lixba
MAG

36
MÉXICO 2024



ARTURO BARBA
30 AÑOS DE TRANSFORMARSE EN ESCENA

EDITORIAL

Queridos lectores,

Las olimpiadas han iniciado y con ello una celebración de la diversidad. Arrancamos la segunda mitad del año y con ello festejamos 36 números en 2 años y medio.

En esta ocasión charlamos y celebramos 30 años de trayectoria de Arturo Barba en escena, compartiendo su vida, obra y pensares. Así como con Marcela álvarez y su participación en “¿Quién lo mato?”. Tambien con el proyecto musical de Luz y Fuerza, que abordan la celebración desde la fiesta y el movimiento a través de su música.

Este años no ha parado de traernos noticias, desde la primera mujer presidenta en nuestro país, hasta el reconocimiento de los transfeminicidios en el código penal. La lucha sigue y nosotres queremos seguir caminando con todes.

Con orgullo,
DIXPA team

DIRECTORIO

- Director Editorial**
iEve González
- Coordinador Editorial**
Carlos Yabib
- Jefe de Producción**
Roger SH
- Jefa información web**
Mariana Celis
- Equipo Editorial**
Sally Talavera
- Colaboradores**
Ricardo Anima López
Edgar González
Christel klitbo
Omar Maldorma
Mago Reyes
Carla Soto
David Sula
Alan Tinajero
Andrés Velasco
Minerva Velasco
- Corrección de Estilo**
Estefanía Arista
- Diseño Editorial**
Studio Shulo
- Marketing Digital**
Armando Barroka

AGRADECIMIENTOS
Patty González, Juan Carlos Ayvar,
Gimnasio de Arte y Cultura,
y Art Pro Make Up

Portada
Foto: iEve González
Grooming: Nicole Saldaña
Cabello: Carmen Iriam
Styling: Omar Valle
x Pink Box Vestuario
Asistente Foto: Ricardo *Anima* López
Prod: Roger SH / Armando Barrera

Contacto
info@dixpamag.com
gerencia@dixpamag.com

ÍNDICE

04

Calendaria

06

Damien Hirst

12

Footprint Cinema

17

Marcela Álvarez

26

Arturo Barba

39

Luz y Fuerza

49

Óscar Reymerth – 2a parte

57

BeeMatters

61

Drinkcionario

63

Ojo de Bruja



CALENDARIA



MAURICIO
PIMENTEL

SAMANTHA
CORONEL

TODAS N O C H E S DE UN DÍA

DE ALBERTO CONEJERO

DIRECCIÓN MAURICIO GARCÍA LOZANO

12.JUL – 1.SEP

V.20:30H|S.19:00H|D.18:00H

FORO SHAKESPEARE

(ZAMORA 7, CONDESA CDMX)

BOLETOS EN TAQUILLA Y
FOROSHAKESPEARE.COM

PRODUCCIÓN TEATRAL NACIONAL
REALIZADA CON EL ESTÍMULO FISCAL
DEL ARTÍCULO 190 DE LA LISR (EFIARTES)

MAGNIFICO

teatro del Farfullero

EFIARTES

HERDEZ

**SHKS
PR**

DAMIEN HIRST Y LA VERDAD o “¿Es real el tiburón?”



Por

Edgar González Fuentes

Fotografías cortesía

Han pasado más de tres meses desde que la exhibición del artista británico Damien Hirst *Vivir para siempre (por un momento)* llegó a las salas del museo Jumex. Esta exposición se alza como un vistazo prolongado a lo largo de una larga carrera por parte del artista, destacando su ímpetu por desmenuzar la relación entre vida y muerte, la ciencia y el arte y, particularmente, las estructuras que envuelven la vida contemporánea.

Tanto Hirst como Ann Gallagher, curadora de la muestra, han decidido basar la construcción tanto de la exhibición como de su recorrido en la idea de la vida y la forma en que nosotros, los seres humanos, nos relacionamos con ella, siempre viéndolo todo desde los ojos de su preservación y el rechazo u omisión tangencial de la muerte¹. Estas temáticas representan la esencia base de la exposición, pero, al ser esta una muestra de tan gran tamaño, representa una de las primeras capas de todo un lienzo de temas listos para atravesarse.

Por esta razón, quisiera dirigir este texto sobre el mismo eje y formato que ya se ha vuelto una constante a lo largo de mis colaboraciones: aquí, revisaremos las diferentes ideas desde dos partes. La primera, es decir esta, presentará las bases del tema y sus primeros acercamientos, permitiendo así, que aquellos lectores que no se hayan aventurado a la exposición tengan el tiempo y los antecedentes necesarios para visitarla y reflexionar en compañía del presente artículo, además de que usaremos este mismo espacio en Dixpa para enfrentar nuestras conclusiones, coincidiendo, además, con la recta final de la exhibición misma.



Primero que nada, quisiera señalar que he tenido la suerte de asistir a la exhibición en más de una ocasión, así como de escuchar las opiniones de los diferentes agentes que intervienen en esta. Desde miembros del museo mismo, pasando por los asistentes e incluso llegando a los agentes de mantenimiento y seguridad, ha sido una constante por demás curiosa esa de escuchar al mundo debatir en torno a la idea de “veracidad”.

Ya sea porque un espectador preguntan si son animales reales o no, si se discute la importancia del objeto real como lo son unas píldoras dentro de una sala de museo o si es un guardia advirtiéndolo sobre los derechos de reproducción

de las obras: la “verdad” se volvió lentamente un tema que terminé cuestionando mucho a lo largo de cada recorrido, un punto que, hasta ahora, no pude soltar y traigo para discutir con ustedes.

Para dar inicio a este breve viaje, quisiera partir desde la relación que hay entre las artes y el concepto de verdad: conceptos muy ligados no solo por sus ejes, sino por su relación simbiótica². Dicho tema es una constante entre los artistas, pues, al estar ligado a la expresión *per se*, suele ser la primera plataforma en la que se basan para crear y, del mismo modo, sobre la cual, como espectadores, nos colocamos al momento de analizar cualquier obra.

Este aspecto puede verse en el inicio de la exposición de Hirst, donde las primeras tres obras que nos reciben remiten a sus trabajos iniciales, permitiéndonos, así, entender las realidades y propuestas primigenias del autor que lo llevarían, con el tiempo, a los resultados posteriores. Esto permite que conectemos con su proceso desde la vinculación: combinando las experiencias de Hirst con las nuestras y mostrándonos una faceta del artista donde los elementos simbólicos conocidos son lo que facilita la transmisión del mensaje, así como también posibilitan el enganchar rápidamente nuestra atención.

Por otro lado, mientras empatizamos con vida y obra del artista, la exhibición redirige el concepto de verdad: esta vez proponiéndonos un ángulo menos sutil, desde donde se nos confronta con nuestra manera de entender el arte y las obras exhibidas desde nuestro horizonte de expectativas personales. No en vano que Damien Hirst sea conocido por pertenecer a una generación de artistas sin miedo a presentar elementos disruptivos, que contrasten nuestras preconcepciones de lo que puede estar o no en una galería de arte. Hablo de objetos, ambientaciones o situaciones cuyo propósito principal es llevarnos a situaciones poco comunes que irrumpieran con nuestra percepción o jugaran con nuestras expectativas, y *Vivir para siempre (por un momento)* no fue la excepción.

Si bien, no debe ser nada fácil armar la ambientación de las farmacias, por ejemplo, como existían en otros tiempos, la curaduría optó por subrayar la importancia de ciertos mensajes mediante la reiteración de los elementos más significativos del artista y los contextos de sus obras. Esto sucede en una de las salas donde hallamos especímenes suspendidos en formaldehído, elementos quirúrgicos, moscas, puntos y un escritorio: elementos que construyen dentro nuestro una idea de aquello por lo que el artista está apelando. Más que de un modo contextual, acá se propone uno perceptual, donde las emociones y sensaciones se adueñan de nuestro recorrido y nos orientan para desmenuzar, desde lo personal, cada temática, cada cuestionamiento y reflexión conforme avanzamos.

La combinación de elementos recontextualizados y las características que el museo posee como dispositivo lúdico nos brindan la capacidad de hacer de nuestra experiencia estética un elemento central de la exhibición: ofreciéndonos, en primera instancia, un viaje cuyos símbolos, objetos e impactos nacen en la mirada y la diferencia de perspectiva. Pero cuya relevancia, también, se origina en la decisión de abordar lo cotidiano y crear las condiciones necesarias para que esto pueda ser visto como una obra de arte a ojos del otro.



Notas

1. Damien ha desarrollado estos temas desde inicios de su carrera desde ejes muy diferentes. Si se quiere profundizar un poco más, recomiendo revisar *On the way to work* (2001) y *The death of God* (2006)

2. Muchos artistas y filósofos han reflexionado sobre la correlación que existe entre estos dos temas, para el presente artículo recurriremos principalmente a los filósofos Martin Heidegger, Gilles Deleuze, Anna María Guasch, Susan Sontag y Hanna Arendt, principalmente

Referencias

- Arendt Hanna. *La condición humana* (2016) Paidós Ed
- Deleuze, Gilles. *Verdad y tiempo* (2018) Cactus Ed
- Guasch Anna María. *Arte y archivo 1920-2010* (2019) Akal Ed
- Heidegger, Martin. *Ser y tiempo* (2022) FCE ed
- Hirst, Damien. *The death of God* (2006) Other Criteria ed
- Hirst, Damien. *On the way to work* (2001) Faber and Faber ed
- Sontag, Susan. *Contra la interpretación y otros ensayos* (2007) Bolsillo Ed

FULL*

PROGRAMA INTEGRAL DE
FORMACIÓN FOTOGRÁFICA



- INSCRIPCIONES
ABIERTAS

WWW.GIMNASIODEARTE.COM
@GIMNASIODEARTE



ESCUELA
SUPERIOR
DE CINE

GIMNASIO
ESCUELA DE FOTOGRAFIA
& ARTES VISUALES

FOOTPRINT CINEMA ROCKETMAN



Por

Alan Tinajero

Retrato icónico de Terry O'Neill

Rocketman es una película biográfico-musical que narra la extraordinaria vida y carrera del icónico cantante y pianista británico Elton John. Dirigida por Dexter Fletcher y protagonizada por Taron Egerton, la película explora los altos y bajos de la vida personal y profesional de sir Elton, desde su infancia como Reginald Dwight hasta su meteórico ascenso a la fama mundial.

La narrativa se centra en la evolución de Elton John como artista y en su lucha contra las adicciones, su sentido de identidad y de aceptación. *Rocketman* no solo celebra su música, sino que también aborda de manera franca y emotiva su experiencia como hombre gay en una industria y una época donde pertenecer a o ser abierta y expresivamente de la comunidad LGBTQ+ no era algo común ni mucho menos aceptado. La película explora, además, sus relaciones personales, tanto amorosas como amistosas, y cómo influenciaron su música, su vida y la marca que dejaron en sir Elton.



Rocketman, para muchxs, es una de las representaciones modernas más significativas de la comunidad LGBT+ porque ofrece un retrato honesto y abierto de la vida de un hombre gay que alcanzó el éxito y la aceptación del público. Elton John, además de ser un defensor abierto de los derechos LGBT+ y de utilizar sus plataformas para promover la igualdad, nos demuestra que es posible vivir auténticamente y alcanzar el éxito sin ocultar quién eres.

El icónico atuendo en el Dodger Stadium

Uno de los momentos más icónicos en *Rocketman* sucede con la recreación del concierto histórico de Elton John en el Dodger Stadium, en 1975, donde usó un traje espectacular diseñado por Bob Mackie. Este atuendo,

conocido como “el traje de los Dodgers”, es una de las imágenes más icónicas de la moda en la historia de la música: combinando glamour, extravagancia y un toque deportivo, este atuendo sintetiza el espíritu audaz y estrafalario de Elton John.

Esta elección de vestuario no solo marcaría un momento inolvidable en la historia de la música en Estados Unidos y el mundo, sino que también enviaría un poderoso mensaje de autoexpresión y confianza, mismo que resonaría profundamente dentro de la comunidad LGBT+ y más allá: combinando las propuestas deslumbrantes de Mackie, un ícono de la moda en ascenso, con un juego tan tradicionalmente americano y sobrio como era el béisbol de los setenta, se lograría un show donde música, moda y audacia descubrirían nuevos horizontes.



Durante las grabaciones y fotografías del concierto de 1975 en el estadio de los Dodgers, además, puede apreciarse que sir Elton usa un par de tenis Nike llamados *The Nike Internationalist*, mismos que se convertirían en uno de los pares más emblemáticos en la historia de la marca: sobre todo porque, gracias a ellos, nacerían nuevas siluetas que se volverían elementales para el crecimiento y las nuevas propuestas de Nike a través del tiempo. En la película de 2019, sin embargo, si uno presta la suficiente atención, todo parece indicar que se utilizaron unos tenis Puma *Suede*.

Aun así, pese a la anacronía, *Rocketman* es una joya que vale la pena disfrutar como sir Elton: sin miramientos, sin pedir disculpas y celebrando la vida, los claroscuros y el legado que cada uno va creando. Y si bien no todos podremos convertirnos en músicos legendarios o íconos culturales de una época en particular, nunca olvidemos que sí está en nosotros el convertirnos en defensores de la igualdad y la aceptación, así como en fuentes de inspiración para otrxs que quieran vivir con toda la autenticidad y el orgullo posibles.

ADRIANA
MONTES DE OCA

XAVIER
GARCÍA

PAOLA
ARRIOJA

CARLOS PATRICK
CASANOVA

GUACAMAYAS ARDEN PRESENTA

ILUSIONES

DE IVAN VIRIPAEV DIRECCIÓN CRISTIAN MAGALONI

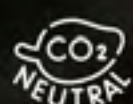


12/JULIO-25/AGOSTO

VIERNES 20:45 - SÁBADO 19:30 - DOMINGO 18:30

TEATRO MILÁN (LUCERNA 64, JUÁREZ)

TEATRO
MILÁN



Boletos en taquilla y en
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

guacamayasarden



Dacraf
Pharma Goods

PRODUCCIÓN TEATRAL NACIONAL REALIZADA CON EL ESTÍMULO FISCAL DEL ARTÍCULO 190 DE LA LISR (EFIARTES)
OBRA DE TEATRO CON HUELLA DE CARBONO NEUTRA

ELLXS

MARCELA ÁLVAREZ

Por
David Sula

Make Up
Ibrahin Castillo
x ArtProMakeUp

Cabello
Irving Andrew
x ArtProMakeUp

Fotografía
iEve González
Behind the scenes
Armando Barrera

Styling
Isaac Ramos
Producción
Roger SH

*Me gustaría que
pudiéramos
traspasar ese
umbral del morbo
y la polémica y
podamos abrir
la conversación
sobre qué ha
mejorado en estos
25 años.*



En la televisión, pocas cosas captan tanto la atención del público como una serie basada en eventos reales. Y cuando se trata de un caso tan impactante como el de Paco Stanley, la expectación se dispara. Marcela Álvarez, actriz colombiana que forma parte del elenco de *¿Quién lo mató?*, nos comparte su experiencia interpretando a Rosaura, uno de los personajes centrales de esta producción.

Dixpa - ¿Qué te atrajo de este proyecto y personaje?

Marcela Álvarez - El personaje que interpreto se llama Rosaura: ella es alguien que disfruta el poder, lo ejerce y lo maneja. Cuando me llegó el casting, lo que me pareció más atractivo es que se trata de una mujer colombiana: son pocas las oportunidades que tengo para crear personajes con esta profundidad y que estén íntimamente ligados a mis raíces. Yo soy colombiana y llevo 16 años viviendo aquí, en México, pero, por lo general, los personajes de mujeres colombianas están estereotipados de una forma u otra. No te dan muchas posibilidades de juego, o por lo menos hasta hace poco me enfrentaba con eso. Por fortuna, el concepto de estos personajes ha cambiado con el paso del tiempo. Con Rosaura yo misma me di el chance de alimentarlo con toda la profundidad y misterio que yo quise y combinarlo con la que ya existía en el guion mismo. Ella llega a la historia y detona una serie de cosas que crean más intriga, más suspense en la trama, y eso fue lo que más me emocionó.



D - Siendo una serie de ficción basada en hechos reales, ¿sabes en qué persona está inspirado tu personaje?

MA - De este personaje hay historias dentro de la investigación que realizó la producción y que nos comparten a nosotros para apoyarnos en la creación del personaje. Rosaura dicen que sí existió, pero no hay testigos ni una sola foto. Incluso durante la investigación yo también busqué datos por mi cuenta, pero no encontré nada que pudiera atestiguar que, en efecto, Rosaura existió. Por eso también te digo: de entrada, ella representa un personaje que genera mucho misterio y es superenigmático desde donde la veas.

D - ¿Cómo pudiste prepararte para este personaje del que no tenías ninguna referencia y que termina envuelta en un caso tan polémico y conocido en México?

MA - Justo, como el personaje es colombiano, mi investigación se basó en entender qué estaba pasando en Colombia en ese momento. Consideré que ese era un aspecto fundamental para poder darle vida: según las necesidades del personaje, necesitas tener consciencia de qué estaba pasando en ese momento en la historia, en la cultura y en el entretenimiento no solo en México porque ahí se desarrollan los hechos, sino también en otros territorios. En mi caso, era importante hacer el paralelo de lo

que estaba sucediendo en los dos países y eso me llevó mucho a mis memorias de Colombia. Por aquellos años, yo aún vivía allá, estaba en la universidad y trabajaba como modelo, entonces este proyecto me ayudó a recuperar muchas de esas memorias y a incorporar qué viví, cuáles fueron mis experiencias, cómo era Colombia y mi relación con ella en ese momento. Con todo eso, comencé a trabajar para entender mi personaje, si fue real o no, en dónde y con quién se movía, y construirlo desde ahí.

Una de las características principales de este personaje es que es una rubia extrema: eso me terminó de ayudar a dar el último saltito para entender a Rosaura. Además, el que fuera rubia me remitió a una serie de referencias de los 90 de cómo se encasillaban, reproducían y vivían estereotipos o aspiraciones para las mujeres en la televisión, el entretenimiento y la cultura.

D - ¿Crees que existe una diferencia entre la manera como se manejaba la industria del entretenimiento durante esa época y cómo es el día de hoy? ¿Crees que ha habido un crecimiento o algún cambio?

MA - Ha habido un cambio más positivo de lo que no, sin embargo, no es suficiente. Es decir, hay cosas que hoy ves o reflexionas sobre la televisión y, claro, notas cómo hay mucho que ya no se puede hacer de la misma manera que



Look CIDER

hace 25 años. De cualquier forma, es muy valioso darte cuenta de esas diferencias porque representan un cambio de paradigma que nos está ayudando a volvernos más exigentes como espectadores sobre lo que queremos consumir.

D - ¿Qué esperas que se lleve el público al ver la serie, más allá del morbo que puede despertar el caso?

MA - Me gustaría que pudiéramos traspasar ese umbral del morbo y la

polémica y podamos abrir la conversación sobre qué ha mejorado en estos 25 años. Al final del día, este es un proyecto de ficción basado en hechos reales: en ese sentido, está padre recrear una época y hacer una radiografía social que nos permita comparar contextos o nos deje ver qué ha mejorado o qué nos falta. Creo que si podemos ir más allá de toda la farándula y los rumores, ya ganamos.



WOO FILMS + ÓSCAR URIEL PRESENTAN

CÓMO APRENDÍ A MANEJAR

DE PAULA VOGEL
DIRECCIÓN Y TRADUCCIÓN ANGÉLICA ROGEL



VIE 20:30H SÁB 19:00H DOM 18:00H

FORO
LUCERNA
C. Lucerna 64, Col. Juárez

CORTA TEMPORADA
HASTA EL 18 DE AGOSTO

Woo Films

Bark 
PERRÓN ADULTOS

LUCERNA
CORTA TEMPORADA

OJO DE
TIGRE
MEDALLA OFICIAL

COVER

ARTURO BARBA



Por
Mariana Celis

Grooming
Nicole Saldaña

Fotografía
iEve González

Styling
Omar Valle
x Pink Box Vestuario

Cabello
Carmen Hirian
x ArtProMakeUp

Asistente Foto
Ricardo Anima López

Producción
Roger SH/ Armando Barrera

*Tenemos
lo necesario
para
comernos
al mundo*

Dixpa - Este año estás cumpliendo 30 años de carrera, ¿cuál ha sido tu experiencia durante este tiempo?

Arturo Barba - El trabajo en teatro siempre me provocará una cosa como de mayor riesgo, porque es el único lugar donde, a pesar de los 30 años, no logro entrar a ningún escenario sin nervios o sintiéndome tranquilo. Es una sensación que sí te lleva a preguntarte constantemente: “¿Por qué demonios sigo haciendo esto si me la paso tan mal?” Y luego ya entras y vives una transformación en vivo para conectarte con cada puesta en escena.



Fuera de eso, diría que he tenido muy buena suerte con los personajes que me han tocado, la verdad. Hice uno llamado Rainer, con Daniel Veronese, en una obra que se llamaba *Mujeres soñaron caballos*. Hice, también, de Beltrán Camacho, que era un personaje de *Amar a muerte* que me parecía increíble por toda su complejidad y, en cine, todavía recuerdo la increíble experiencia de hacer a Mauricio Valverde, un personaje de la película *Asteroide* de Marcelo Tobar. Otro al que siempre tengo presente es a Adán, de *Efectos Secundarios*, que fue un personaje que me abrió muchísimas puertas para participar en otras cosas.

D - Retomando esta idea de que el teatro es el único lugar donde te entra el nervio, a pesar de todos los años de carrera, ¿tienes algún ritual para preparar a tus personajes o alguna costumbre que tengas antes de salir a escena?

AB - A lo mejor te va a parecer gracioso, sobre todo porque son de esas cosas que nunca se hablan, pero yo siempre que dan la tercera llamada, bajan la luz de sala e iluminan el escenario, yo siempre toco el piso del escenario con la mano y me digo: “todo va a estar bien. Todo está bien.” Intento vibrar a la par del momento y siempre lo repito en cada función. De hecho, justamente ahora que terminamos esta temporada de *El insólito caso del señor Morton*, estaba pensando eso: decía yo, “¿cuántos de mis compañeros me habrán visto cuando, apenas dan la tercera, me pongo en cuclillas, pero nadie se anima a preguntar?” Siempre surge esta sensación de intimidad entre el actor y sus rituales, entre la preparación y la acción, pero todo el mundo está tanto en su rollo que nadie se mete ni pregunta demasiado sobre lo ajeno.



D - Sobre esto de los personajes y el teatro, ¿cuál ha sido el mayor desafío al que te has enfrentado al desarrollar a algún personaje?

AB - Pues ha habido varios. Todos tienen su complejidad y requieren ciertas cosas. Por ejemplo, mi personaje en la película **Zurdo**: ese es particularmente importante porque fue mi primer acercamiento a una película. Era un personaje tartamudo, entonces mucha gente me recomendaba que tuviera cuidado: decían “híjole, los personajes con ciertas características de dicción, si las exageras mucho, se notan sumamente falsos en la cámara de cine. Se nota lo postizo”. Por lo mismo fui a un centro de ayuda psicológica por Satélite y conocí a varias personas con tartamudez. Eso me ayudó a entender mejor cómo llevar un poco de ese trastorno a la construcción del personaje para que fuera creíble, pero sin echarle todo lo que viera.

Otro caso parecido fue Adán, de **Efectos Secundarios**: él era un exadicto y yo, bueno, yo soy más fresa que las de Irapuato. En ese momento de mi vida no había ni fumado un porro entero, ni me había dado un llegue de mota ni nada. ¡Nada! Y este cuate se había metido heroína, cocaína, bueno, ¡de todo! Entonces, lo que decidí fue ir a un centro de AA y me metí ahí como cualquier otro alcohólico anónimo. No participaba, pero me quedé tres o cuatro sesiones escuchando y, en serio, fue difícil escuchar las historias de las personas que ahí se reunían. A veces, la verdad, ese tipo de investigaciones no siempre se ven reflejadas en la pantalla o aportan mucho al personaje, pero a ti te sirve muchísimo por la seguridad que te da el conocer más a fondo a quien interpretas.



D - También tengo entendido que tienes una productora de teatro. ¿Podrías contar-nos un poco de este proyecto?

AB - Tengo una compañía que se llama En Llamas Producciones, mediante la cual produce teatro a través de estímulos fiscales durante diez u once años, pero ahorita la tengo en pausa. Justo este último año quería descansar, pero el año que entra queremos empezar de nuevo.

Mientras eso sucede, me asocié con dos producciones que van a comenzar en octubre: la primera es **Don Giovanni**, misma que se montará durante tres funciones en Mazatlán gracias a un estímulo fiscal. Yo nunca había producido ópera, pero quería meterme en ese universo de los cantantes, los músicos y todo ese cosmos que conforma a la ópera. Y la segunda es **Yerma**, que se lanzará próximamente bajo el cuidado de Samuel Sosa y su equipo.

D - Ahora que mencionas esta otra faceta de tu quehacer actoral, me gustaría preguntarte si, además de la actuación, tienes algún otro interés que te apasione.

AB - Pues mira, tengo muchas cosas que me gustan, aunque no necesariamente se relacionan. Por ejemplo, en mis tiempos libres tengo un socio con el que construyo casas en Querétaro. Por otro lado, me encantaría dirigir y creo que estoy en un momento donde ya podría dar el salto hacia la silla de dirección. Me gusta muchísimo la literatura, también, y seguro alguien ya lo habrá leído por ahí: yo estudié filosofía, entonces me gusta dedicarle mucho tiempo al pensamiento. Si te soy honesto, a veces hasta me dan ganas de ya no dedicarme a otra cosa más que a leer y a trabajar en investigación porque, de pronto, esta carrera pue-



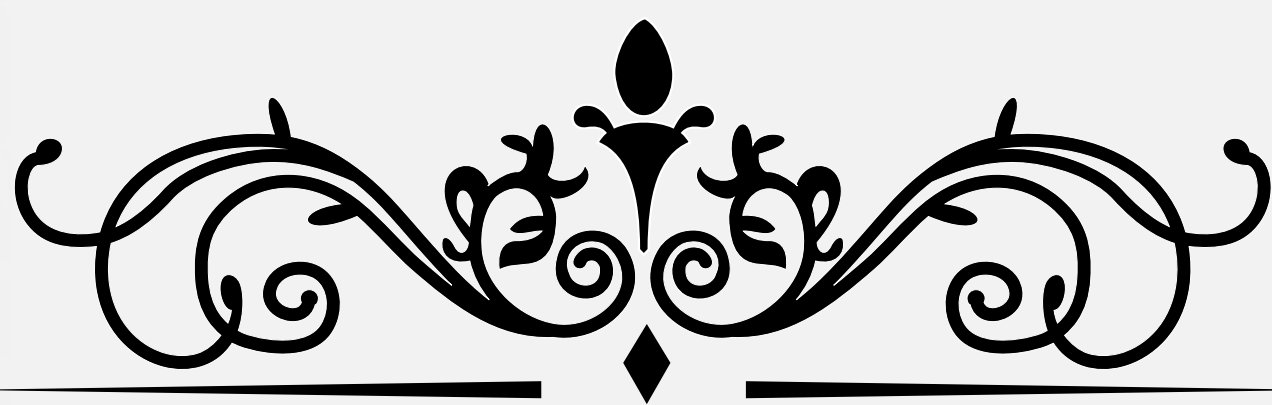
de ser muy tormentosa: tiene tantas subidas y bajadas que, por decirlo de manera amable, se vuelve muy cansado.

En mi caso, justamente cuando llegas a los 50 años de edad y a los 30 de trayectoria, toca evaluar si es mejor seguir por este camino o si es el momento de dar un viraje o de darle cierto acento a otras cosas. Yo estoy convencido de que la gente puede hacer mucho y puede cambiar: muchas veces pasa que la gente se casa con ideas o rutinas, pero también tiene que ver con esta noción de “sino hago esto, me muero. Es lo único que sé hacer”. Yo lo que pienso es que, a lo mejor, solo se tiene esa certeza porque es en lo que has profundizado, pero puedes hacer muchas otras cosas y desenvolverte de muchas otras maneras. Tenemos lo necesario para comernos al mundo.

D - Ya para terminar, además de estas obras que nos comentaste, ¿tienes algún otro proyecto en el que estés participando?

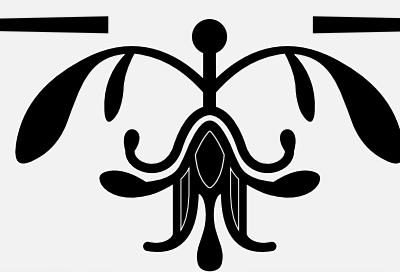
AB - Pues mira, ahorita, todavía están saliendo capítulos nuevos de *Sierra Madre* a través de Max y eso está haciendo bastante ruido. En el Foro Shakespeare, además, ya estamos próximos a terminar nuestra temporada del *Insólito caso del señor Morton*. También están cerca algunos otros proyectos donde estuve involucrado, aunque a esos mejor no les quitaré el telón de encima sino hasta enero del año que entra para que no nos regañen.





SALVATORE

BARBER CREW



Citas. 55 7258 0295
Manizales 1007, Lindavista Norte
GAM - CDMX

ELLXS

Luz y Fuerza



Celebran 10 años de música-disco-cabaret

Por
David Sula

Fotografía
iEve González

Styling
Ricci Fuentes

MUAH
Mary Aldana

*Somos
feministas en
lentejuelas que
le cantan a
mujeres
y hombres
que buscan la
igualdad y la
justicia a
través de la
celebración y
la fiesta.*

En el vibrante y diverso paisaje de la escena musical mexicana, emerge un grupo que desafía todas las convenciones y nos cautiva con su singularidad: una agrupación de talentosas mujeres que fusiona la pasión, la creatividad y la autenticidad en cada nota desde hace 10 años: Las Luz y Fuerza.

Laura Ita - La banda inició en febrero del 2014, después de que yo me librara de un incendio en mi recámara por una descarga eléctrica. Ese hecho fue mi impulso para salir del clóset cumbianchero, pues siendo actriz de teatro con una carrera de arte dramático, era difícil no tener prejuicios al respecto. Pero, tras el incendio, entendí que vida solo hay una y no quise esperar más.

Le propuse a mi hermana, Marina De Ita, formar la banda, y buscamos a Memo Rodes, un amigo músico, para que nos ayudara a aterrizar el sonido del proyecto y nos pusimos a trabajar. Memo nos presentó a un baterista, a un bajista, después nos presentó a Oceana Castañeda para darle un toque mágico con su flauta y trombón y arrancamos llamándonos Sonido Luz y Fuerza, pero después de un par de años le dimos el giro a algo más femenino con tres mujeres al frente y lo cambiamos a Las Luz y Fuerza. Otros tantos años más tarde cambiamos de baterista y bajista y nos acompañaron desde Jesús Ochoa en las percusiones hasta Rodrigo Enciso “Wawix” con su batería y Richie García con su bajo.



LA SOCIEDAD ES LA QUE TIENE QUE SUPERAR SUS ESQUEMAS CADUCOS DONDE SOLO LOS HOMBRES LIDERAN Y PROTAGONIZAN LA ESCENA MUSICAL Y CUALQUIER OTRA.

Dixpa - ¿Qué significa para ustedes cumplir 10 años como agrupación y cómo describirían su evolución en este tiempo?

Oceana Castañeda - Para mí es muy significativo: hemos evolucionado y logrado mucho en este periodo. Musicalmente, tuvimos un proceso largo cuando iniciamos y tuvimos que ir encontrando y creando nuestro estilo y sonido. Cada integrante de la banda ha traído sus influencias de diversos géneros, pero empezamos a entendernos y a trabajar en equipo. A lo largo de los años nos definimos hasta fusionar un poco de cumbia, disco, electro, rock, cabaret, *high energy*, *worldbeat*, y de todo un poco.

Esta comunión logró unir, consolidar y evolucionar a la agrupación tanto en los escenarios como hasta convertirse en un espacio seguro para todas sus integrantes.

Oceana - Este proyecto me ha acompañado en momentos buenos y malos. Hace unos años pasé por una etapa muy difícil: estaba en una relación que se había vuelto abusiva y violenta, y cada

vez me sentía más aislada de mi familia y amigos. Tuve que esforzarme mucho para poder llegar a los ensayos y a los toquines, pero siempre, cuando llegaba a tocar, la música me regalaba un espacio libre y feliz para mí donde podía respirar. Estos ensayos y convivencias me salvaron la vida.

D - Como mujeres en la industria de la música, ¿se han enfrentado a desafíos particulares a lo largo de su carrera?

Marina de Ita - No siento que haya habido grandes obstáculos, pero sí un poco de incredulidad. Algo como un “a ver si es cierto” por parte de hombres, técnicos y espectadores. No han faltado los comentarios, por ejemplo, como el clásico “para ser mujeres tocan muy bien”. Una vez, en un pueblo, le preguntaron a Chihuas, el percussionista, si éramos travestis porque nos vieron muy empoderadas tocando nuestros instrumentos y, bueno, supongo que también podría haber sido por nuestros rasgos. Frente a todo eso, hay nada más que hacer, aparte de seguir gozando y perfeccionando lo que hacemos. La sociedad es la que tiene que superar sus prejuicios y esquemas caducos, donde solo los hombres lideran y protagonizan la escena musical y cualquier otra. Debemos combatir la inseguridad y la hegemonía donde nos tocó crecer.

D - En un panorama musical cada vez más diverso, ¿cómo creen que su música ha impac-



tado en la industria y en sus seguidores?

Marina - Creo que nuestra fusión cumbia-disco-cabaret femenina feminista es algo que no había ocurrido como tal, y se está abriendo un camino cada vez más grande en esta dirección. A nosotras nos gusta jugar con lo visual, con el glam, las bolas disco, los vestuarios acá, medio sexy, pero también con letras contestatarias y, al mismo tiempo, divertidas, y a nuestro público le gusta el juego: se identifican con él. Les gusta ser parte del show, de una atmósfera, y saben que en un concierto de Las Luz y Fuerza van a poder darlo todo porque tenemos y les damos una oportunidad para sacar el lado salvaje y cabaretero que llevan dentro.

Laura - Siento que, de manera muy orgánica, nuestra música tiene un efecto clarísimo durante nuestras presentaciones en vivo. El baile libera y es un gozo que me interesa siempre fomentar porque es sanador. Buscamos divertir, entretener y reflexionar sin olvidarnos de la diversión. Somos feministas en lentejuelas que le cantan a mujeres y hombres, que buscan la igualdad y la justicia a través de la celebración y la fiesta.

D - ¿Cuál consideran que ha sido su mayor logro o momento más memorable como grupo hasta ahora?

Oceana - Algunos de los *highlights* que hemos vivido hasta el

momento como banda han sido participar en el Desfile de Día de Muertos en la CDMX en 2023, en la convocatoria de Tropijam en el IMER en 2023, en la Feria de San Marcos en 2022, en varios FILS (Festivales internacionales de libros), y en el festival internacional Ollin Kan. Hemos tenido, además, la fortuna de alternar con grandes artistas como La Mala Rodríguez, Alike, Silverio, Nortec, Instituto Mexicano del Sonido, Son Rompe Pera, The Wailers, Ali Gua Gua, y Flor Amargo, por nombrar algunos.

En cuestión de espacios, ya hemos tocado en algunos tan emblemáticos como el Zócalo de la CDMX, el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, el Salón Los Ángeles, el Foro Alicia, Radio UNAM, y en el foro de Canal 11, entre muchos otros. Aun así, para mí, los momentos más memorables están en los viajes y los ratos en que hemos tenido la oportunidad de tocar en otros rincones del país.

D - ¿Qué pueden anticipar sus seguidores para lo que resta de este año de aniversario? ¿Hay algún proyecto especial o nuevas colaboraciones en el horizonte?

Laura - Podrán disfrutar, pronto, de una colaboración con algunas cantantes. Grabaremos ya un EP y algunos videoclips y, con motivo del aniversario, grabaremos un concierto en vivo que se llamará Las luz y fuerza: diez añitos de cumbia-disco-cabaret.



Look Santa Diabla

**A LAS MUJERES, SOBRE TODO, YO LES DIGO
QUE SE AMEN Y NOS AMEMOS
ENTRE NOSOTRAS. QUE DEJEMOS DE
COMPETIR, DE ENVIDIAR O USAR
LA SORORIDAD COMO MODA
O COMO ALGO SUPERFICIAL.
SEAMOS HERMANAS DE VERDAD.
¡JUNTAS SOMOS PURA LUZ Y FUERZA!**

**D - Finalmente, ¿qué mensaje les gustaría
enviar a quienes les han apoyado durante
estos diez años?**

Marina - Gracias a los amigos que nos han
acompañado incondicionalmente, a los que
no faltan a las tocadas y hacen que todo tenga
sentido, y a los que nos escuchan y apoyan en
redes. Queremos seguir viajando y llevando
nuestra música a todos los rincones. A donde
gusten y donde nos busquen, ¡ahí estaremos!

Laura - De mi parte, les agradezco con toda mi
alma el apoyo. Gracias, gracias, gracias. Gra-
cias por bailar y cantar nuestras rolas en cada
concierto, en sus casas, en las fiestas, por po-
nerse, literalmente, la camiseta de Las Luz y
Fuerza y por comprar nuestra *merch*. ¡Se sien-
te muy muy bonito!

Y a las mujeres, sobre todo, yo les digo que se
amen y nos amemos entre nosotras. Que de-
jemos de competir, de envidiar o usar la so-
roridad como moda o como algo superficial.
Seamos hermanas de verdad. ¡Juntas somos
pura luz y fuerza! Real y sanadora, pero tam-
bién sexy y divertida.



GALLETAS, BROWNIES Y EMPANADAS

CONTAMOS CON SERVICIO DE
CATERING Y COFFEE BREAK

IG: @SULA_KITCHEN_



SULA KITCHEN

ELLXS

Óscar Reymerth

Segunda Parte

Por
Andres Velasco

Fotografía
iEve González

Behind the scenes
Armando Barrera

Styling
Isaac Ramos

Producción
Roger SH

Grooming
Ibrahin Castillo
x ArtProMakeUp

Cabello
Verónica MakeUp 303
x ArtProMakeUp

*La palabra
‘tolerancia’
implica,
pues,
‘soportarte’.
Por eso,
más bien,
diría que
necesitamos
respetarnos.*

Querides lectores cotinuamos con la plática con Oscar, donde reflexiona sobre cómo aplicaciones como Scruff han evolucionado para convertirse en espacios de comunidad y apoyo, más allá de su función original. También nos comparte sus experiencias personales y profesionales, destacando la importancia del respeto y la visibilidad en la lucha por los derechos LGBTQ+. Y como el “pinkwashing” y la necesidad de un compromiso genuino de las empresas con la diversidad es fundamental durante todo el año, no solo en junio.

Andrés Velasco - Generalmente, cuando hablamos de aplicaciones o de tecnología en general, solemos pensar siempre en una dinámica aislada de perfiles y con más inclinación por lo personal y la propuesta uno a uno. Pero tú, justo, hablas de lo contrario: de cómo Scruff tiende mucho más a crear comunidad entre personas y a promocionar eventos y tal.

Óscar Reymerth - Exacto. Justamente es eso: al final del día, somos seres humanos. Y vivimos, reímos, cantamos, lloramos, nos gusta el sexo, nos gusta divertirnos, en fin. Tenemos un sinfín de gustos como personas, pero también tenemos nuestras necesidades, gustos y tal como seres sociales. Entonces, creo que Scruff es la plataforma que más ha impulsado esto último en fechas recientes y ha adquirido mayor fuerza y potencia, justo, porque los mismos usuarios se han relacionado como parte de una comunidad. Eso está increíble porque no es algo que nosotros hayamos propiciado o diseñado como parte de nuestro modelo inicial, sino que, paulatinamente, con el paso de los años, los usuarios se fueron apropiando de la aplicación hasta convertirla en una comunidad acorde con sus necesidades y sus preferencias o características personales.

Puedes encontrar una comunidad de osos, otra de personas no binarias, otra de personas bisexuales, en fin: hay diferentes nichos que comparten rasgos o gustos en común y eso enriquece muchísimo cada experiencia. Puedes encontrarte al chico al que le gustan las máscaras de perrito y es parte de la comunidad *puppy*, o a los chicos que son muy peludos, altos y fuertes, a los que les llaman lobos, ¿no? O están los ositos o cualquier otra cantidad de grupos y distinciones. Y esto no solo sucede con base en *kinks* o gustos, sino que también es algo que alcanza a personas con estatus serológico y llegan a ser violentadas por esa situación. Acá pueden poner, abiertamente, que viven con VIH indetectable, evitándose discriminación e insultos. Intentamos cubrir a la mayor cantidad de poblaciones que sea posible, aunque luego sea muy complicado llegar a tantas.

Hace poco fui a una obra de teatro donde hablaron acerca de las identidades sexuales y hablaban hasta sobre 109 identidades, pero yo nada más conocía como 20. Ahí te das cuenta de que, como hombre gay, también hay ocasiones donde no sabes nada y te impactan todas las maneras que existen para auto-definirse. Hay chistes bien malos en internet de cómo solo deberían considerarse tres variantes: hombre, gay y bisexual. Pero, bueno, es que no nada más son esas. Hay algunas aplicaciones que, por ejemplo, te muestran como 6 filtros diferentes, pero nosotros, creo, te mostramos como 45 o una cosa así.

COMO HOMBRE GAY, TAMBIÉN HAY OCASIONES DONDE NO SABES NADA Y TE IMPACTAN TODAS LAS MANERAS QUE EXISTEN PARA AUTODEFINIRSE.

Yo creo que, en unos meses más, ya podremos mostrar esas 109 de las que hablaban en la obra o hasta más. No sé, vaya: quiero llegar a que la sociedad va avanzando, se va transformando y las nuevas generaciones también te van impulsando para que aceptes el cambio junto con ellxs. Muchos no tenemos la educación necesaria para hablar en nuestra vida diaria de todas estas 109 identidades, aunque sí está en nuestras posibilidades cambiar y expandir nuestro aprendizaje, nuestra agenda y nuestras dinámicas.

AV - ¿Te ha tocado reaprender algo dentro de la comunidad?

OR - Vas aprendiendo día tras día. O sea, por el mismo hecho de que vas conociendo a personas dentro y fuera de la aplicación y también intercambias experiencias a partir de ello. Te vas cultivando y creciendo personal y profesionalmente y en todo el sentido de la palabra, en especial si hablamos de las nuevas generaciones. Yo veo a chicos de entre 17 y 19 años que pelean con sus escuelas el derecho para entrar con las uñas pintadas, con falda o que, simple y sencillamente, buscan expresarse con toda libertad como personas queer o no binarias o cualquier otra. Hay muchas cosas que hace 10, 12 años hubiera sido más difíciles de ver, tanto



dentro como fuera de las familias o ciertos espacios como las escuelas, las empresas, los lugares públicos o en eventos masivos, ¿no? Creo que la sociedad ha avanzado en la dirección correcta, aunque todavía nos falte mucho por recorrer.

Estamos dando pasos bastante acelerados y agigantados en muchísimos temas, no solo alrededor de la sexualidad, sino también sobre la visibilidad, por ejemplo. Por ahí dicen: todo lo visible es político, y esa es una realidad. Apenas haces visible tu identidad y la performas con una cierta manera de vestir o expresarte, también estás haciendo acciones políticas que, en cierta medida, te convierten en un activista, pues, local, ¿no? En tu familia, entre tus amigos, en la escuela, etcétera. Y para algunas personas podrá no tener ninguna importancia, pero todas esas pequeñas acciones suman lo suyo porque la sociedad también va cambiando y enriqueciéndose con nuevas formas de expresión.

AV - Acabas de asistir al *Pride* en Vallarta y Scruff fue parte de los organizadores. ¿Consideras que, fuera de la Ciudad de México, hay una apertura real para la convivencia y expresión plena de la comunidad LGBTQ+?

OR - Yo diría que, en general, y aunque no me gusta generalizar, todo el territorio nacional tiene mucho trabajo por hacer todavía. No solamente México, Guadalajara, Monterrey, Jalisco o cualquier otra ciudad principal: a todo el territorio nacional le falta muchísimo para

garantizar seguridad y plenitud a las personas del colectivo LGBTQ+. Tal vez en ciertos lugares exista mayor apertura o visibilidad, pero no es así en cualquier estado ni en cualquier lugar. Hace poco nos buscaron de algunos estados y municipios un poco alejados de los reflectores principales, ¿no? Porque estaban organizando su marcha en colaboración con la red de alianzas de las marchas nacionales, y nos decían que buscaban mayor visibilidad dentro de Scruff: que querían ser más visibles o tener un alcance no solo en su municipio, sino en el estado completo y a nivel nacional. A veces las personas temen la visibilidad de estas marchas por el tema cultural, por lo social, por la represión o las consecuencias políticas, en fin. Son muchísimas cosas que uno difícilmente vive en carne propia si habitas en ciertas ciudades, pero que son la realidad del día a día en estos municipios o estos estados donde falta muchísimo por hacer. A nosotros, como empresas grandes y abiertamente LGBTQ+, nos toca hacer nuestra parte para visibilizar este tipo de proyectos, activaciones, asociaciones, alianzas, colectivos y demás para que, en un par de años, ahora sí podamos decir que México es un país *LGBT-friendly*.

Queda por verse el resultado, desde luego, pero la realidad inmediata indica que faltan muchísimos avances: ¿Cuántas personas trans, por ejemplo, tienen acceso a empleos formales y en espacios libres de discriminación, por ejemplo? ¿Cuántas personas con VIH tienen eso mismo? Justo ahorita, para las

celebraciones de junio, todas las empresas se vistieron de arcoíris, ¿no? Pero apenas llegue el 1 de julio todas regresarán a la normalidad.

AV - ¿Crees que la comunidad se ha vuelto parte de las estrategias y fórmulas de mercadotecnia para las empresas?

OR - Desde luego. Este famoso *pinkwashing*, que le llaman, es muy atinado porque describe perfectamente a empresas que, durante el resto del año, no hacen absolutamente nada en pro de la diversidad o la comunidad LGBTQ+ y solo en junio se visten de rosa o arcoíris para aumentar su visibilidad de marca. Creo que ya se ha difundido un poquito más el disgusto hacia este tipo de acciones empresariales, y me da gusto porque yo siempre he pensado que, celebrar el Orgullo, no solo debería durar un único día, sino que es un ejercicio para la vida diaria. ¿Por qué? Porque cada persona también libra sus propias luchas al defender una identidad, al ejercer su visibilidad y aceptarse a sí misma.

La pregunta para las empresas, más bien, antes de mostrar la pluma, sería si realmente hacen algo a favor de la diversidad o los colectivos diversos durante el resto del año. Si realmente tienen políticas, comunicación interna y externa y una estructura base que salvaguarde a la comunidad LGBTQ+. Muchas de ellas sí lo tienen, no lo voy a negar, y otras tantas hasta crean áreas cuyo trabajo es asegurar la diversidad empresarial en

LA PREGUNTA PARA LAS EMPRESAS, MÁS BIEN, ANTES DE MOSTRAR LA PLUMA, SERÍA SI REALMENTE HACEN ALGO A FAVOR DE LA DIVERSIDAD O LOS COLECTIVOS DIVERSOS DURANTE EL RESTO DEL AÑO.

todos los departamentos posibles. Sin embargo, hay otras empresas donde no existe nada de esto. En general, diría que faltan acciones y capacitaciones para crecer juntos, salir adelante y evitar cada día y cada año más del famoso *pinkwashing*: que no solo se sumen a la causa durante un mes, sino todo el año.

AV - ¿Cuál crees que debería ser el siguiente paso para desarrollar aún más el respeto y crecimiento de la comunidad LGBTQ+ en nuestro país?

OR - Creo que, de entrada, como lo acabas de decir ahorita: cultivar más el respeto. Y no hablo de tolerancia, ¿sabes? Porque, para mí, la palabra “tolerancia” implica, pues, “soportarte”: aunque me caigas mal, aunque no pueda evitar hacerte caras y demás. Por eso, más bien, diría que necesitamos respetarnos. Cada día somos más seres humanos que convivimos, vivimos y buscamos la aceptación o el amor de terceras personas, pero también hay muchos casos donde buscamos pertenencia. Esto, por desgracia, a veces es complicado como consecuencia del hermetis-

**“NO TIRES LA TOALLA TAN FÁCIL PORQUE
HABRÁ BACHES EN EL CAMINO.
DEBES PELEAR CONTRA LAS GANAS POR
DESISTIR Y ALEJARTE, PERO CREE EN TI
MISMO. TEN LA SEGURIDAD DE QUE
LOGRARÁS LO QUE PROPONGAS.
LO ESTÁS HACIENDO MUY BIEN.”**

mo o por la idea de exclusividad que rodea a ciertas comunidades. Si no generamos respeto, si no fomentamos la inclusividad o cuidamos y procuramos el amor entre pares, no vamos a progresar ni a avanzar.

Creo que deberíamos empezar a inculcar estos ejercicios de empatía y de desarrollo de humanidad desde más pequeños, apoyados por las familias: desarrollar valores como el respeto, el amor, la inclusividad o, ¿por qué no?, hasta ver la sororidad como algo necesario, y no únicamente entre mujeres. Creo que, si tenemos todo esto claro y nos entendemos como personas que habitan un mismo planeta, la sociedad puede avanzar muchísimo más. No únicamente en México, sino a nivel global, ¿me explico? Otra cosa que también deberíamos ir buscando es el empoderamiento personal. El sentirte conforme, a gusto, querido por ti mismo. Como bien diría RuPaul, “si no te puedes

amar a ti mismo, ¿cómo diablos podrías amar a los demás?” Todo empieza por uno mismo: amarte a ti mismo, aceptarte, quererte y apreciarte. Después, bueno: después viene todo lo demás.

AV - Para terminar la entrevista, si pudieras hablar con Óscar Reymerth cuando aún estabas en tu infancia, ¿qué le dirías?

OR - Yo creo que, si me lo encuentro en algún mundo paralelo, le diría: “Vas bien. Vas por buen camino y estás logrando lo necesario para conseguir todavía más en un futuro”. Le diría: “No tires la toalla tan fácil porque habrá baches en el camino. Debes pelear contra las ganas por desistir y alejarte, pero cree en ti mismo. Ten la seguridad de que lograrás lo que propongas. Lo estás haciendo muy bien.”

Bee matters

CUIDA DE LAS ABEJAS EN YUCATÁN

En los últimos años, la forma de hacer y pensar el turismo ha cambiado: para los viajeros es muy importante que este se ejecute de manera responsable, sustentable y sostenible, buscando experiencias únicas que, además de dejarles un recuerdo inigualable, les permita dejar una huella positiva en el medioambiente y las comunidades locales.

Yucatán poco a poco se ha posicionado como un destino que ofrece productos turísticos de gran valor, como es el caso de Bee Matters: un programa que apoya a mujeres en comunidades mayas que se dedican a salvaguardar a las abejas meliponas, una especie endémica de Yucatán, así como a producir su miel de manera respetuosa y responsable.



Se sabe que la abeja melipona, considerada una especie delicada, sutil y desprovista de un aguijón, fue encontrada en lo profundo de la selva hace más de 3000 años por el pueblo maya. Desde entonces, las comunidades quedaron admiradas por la deliciosa miel que producían, llegando a considerarla como un “manjar de dioses” y a venerarla como algo sagrado. Por ello, hasta la fecha, se ha buscado preservar esta unión entre abejas y personas, preservando la manera tradicional de cultivo que tenían los mayas.

Es así como surge Bee Matters: una experiencia que tocará tu corazón sobre la realidad tangible que viven las mujeres mayas, las abejas y el valor que ambas traen a nuestra vida y a nuestro planeta. Este proyecto busca resaltar entre los viajeros (y en sus propias comunidades) la relevancia de las abejas para el planeta y, al mismo tiempo, la importancia de cuidarlas con el apoyo de comunidades

alejadas de la capital yucateca, además de ayudar al crecimiento y aumento de la producción de las colmenas.

La experiencia Bee Matters te llevará a visitar un meliponario en alguna de las comunidades de Yucatán, donde aprenderás sobre la importancia de la preservación de las abejas para la vida, los tipos de abejas que se encuentran en México y, específicamente, cuáles habitan el estado de Yucatán. De igual forma, aprenderás cómo se alimentan y qué tipo de vegetación consumen, promoviendo así el valor de mantener su hábitat en condiciones aptas para su supervivencia.

A lo largo del recorrido aprenderás sobre los usos herbolarios y medicinales de la miel melipona, tendrás una cata de miel directamente desde la colmena y, para cerrar con broche de oro, disfrutarás de una comida tradicional yucateca. Sin embargo, lo más importante



es que por cada cuatro personas en el recorrido se reúnen los materiales suficientes para armar una caja colmena nueva para las abejas, misma que se donará a una comunidad de mujeres mayas dedicadas al cuidado de esta especie endémica en peligro de extinción.

Y no solo eso, sino que además de posibilitar la creación de cajas colmenas, quienes asistan podrán echar a volar su imaginación para personalizarla con la pintura y los diseños que prefieran, convirtiéndose, de paso, en padrinos o madrinas de una nueva familia de abejas. Tres meses después del recorrido, recibirán una foto de la colmena que construyeron ya poblada por una nueva comunidad de abejas, por lo que la experiencia tiene un impacto inmediato y a largo plazo para quienes la realizan.

Es importante destacar que Bee Matters fue reconocida por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), quien le otorgó el premio “Innovación de Producto Turístico Mexicano en 2024” en la categoría Turismo Cultural.



MARGARITA CLÁSICA

DRINKCIONARIO

¡Hola, amantes de los cócteles! Este clásico, con raíces mexicanas, es perfecto para una tarde de verano. Se dice que en 1938 el bartender del restaurante bajacaliforniano Rancho La Gloria, Carlos “Danny” Herrera, la hizo para una cliente: la bailarina Marjorie King, que era alérgica a muchos licores, pero no al tequila. Así fue que Danny mezcló tequila con limón y Cointreau, abriéndole las puertas a la Margarita.

Ingredientes:

- 45 ml de tequila blanco
- 30 ml de triple sec
- 15 ml de jugo de lima fresco
- Sal para escarchar el borde del vaso
- Hielo

Instrucciones:

Paso 1: Preparar el Vaso

Primero, toma un vaso de margarita (o un vaso old-fashioned). Frota una rodaja de lima en el borde del vaso y pasa el mismo borde por sal para escarcharlo.

Paso 2: Mezclar los Ingredientes

En una coctelera, añade el tequila, el triple sec y el jugo de lima. Llena la coctelera con hielo y agita vigorosamente durante unos 15-20 segundos.

Paso 3: Servir

Llena el vaso escarchado con hielo fresco y vierte la mezcla. Adorna con una rodaja de lima sobre el borde del vaso.

Ahí lo tienen, amigos. La Margarita original, un cóctel clásico que nunca pasa de moda. ¡Salud!

RITUAL ABRE CAMINOS



Por
Ojo de Bruja



MI CORAZÓN ME GUÍA Y ABRO TODOS LOS CAMINOS HACIA MIS METAS

Conectemos con la energía de nuestro corazón: este es un ritual para trabajar los cambios y abrirnos a las nuevas oportunidades y que aparezcan nuevas puertas y caminos. Sin más preámbulo, entremos en materia para realizarlo.

Todo lo que necesitas para este ritual lo puedes encontrar en nuestra tienda @ojodebruxa.

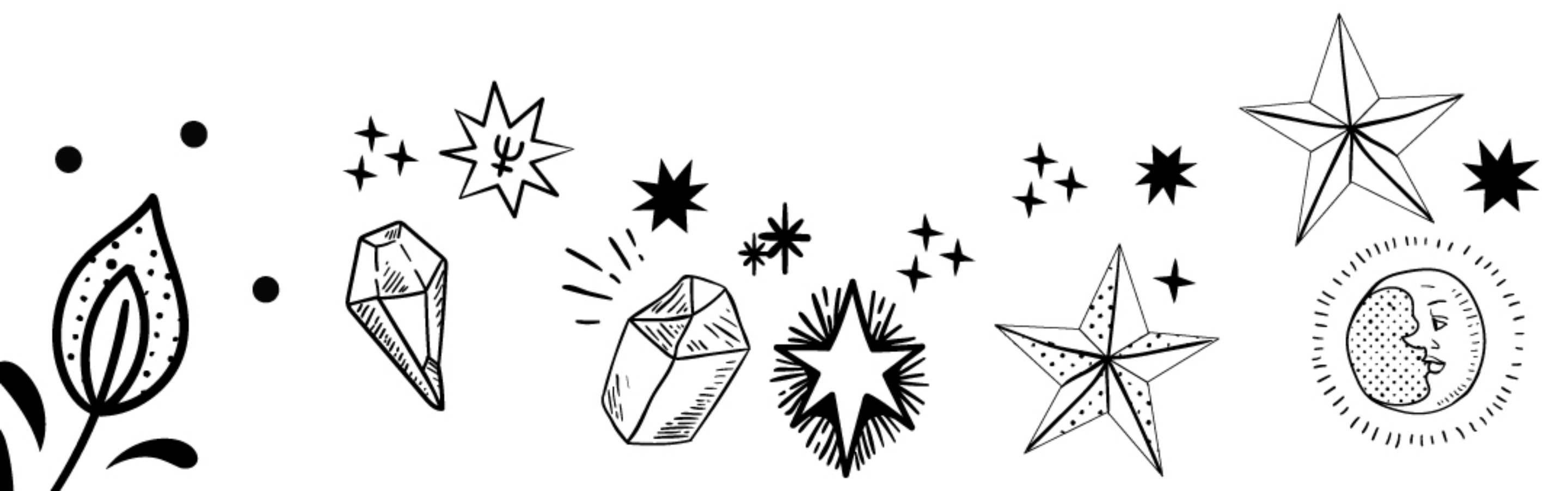
Cómo llevar a cabo este ritual:

Cada vez que utilicemos nuestras llaves de la casa o coche, vamos a visualizarnos abriendo todas las puertas de los deseos de nuestro corazón. Abriendo nuestra mente y corazón a todo lo que el universo tiene para nosotros. Por la mañana, antes de salir de casa, vamos

a rociar en todo nuestro cuerpo Elixir de sol, una mezcla cargada con la luz del sol, aromatizada con flores, hierbas, aceites especiales y cuarzo citrino. Vamos a regarnos energéticamente y, con ello, limpiaremos nuestra aura de cualquier negatividad.

Durante el día, tómate 5 minutos bajo los rayos del sol y visualiza cómo su luz entra por tu 7.º chakra, llenando de energía tu corazón y cómo va bajando hasta tu chakra raíz.

Que todo fluya, que todo sane y que todo crezca en tu vida siempre. Hecho está.





dix·pa / *v.i.* 1 Del náhuatl sonar como algo que se revienta: *Lámâr imarejâlyo poxsan tajpalej, este dixpa iga motatzînaqui ipan lamârtên* [Las olas del mar tienen mucha fuerza, hasta suenan como algo que se revienta al chocar contra la playa]