

Eliza
MAC

32

MÉXICO 2024



MARTHA CLAUDIA

ROMPER LOS ESTIGMAS

EDITORIAL

“Que coman pasteles”, una frase que doscientos años después renacería en la aristocracia del *celebrity*. La reciente Met Gala nos ha recordado no solo la extravagancia y el glamour, sino también la disparidad entre la opulencia y la realidad global. Mientras los flashes iluminaban la alfombra roja, en Rafah, los ataques devastadores dejaban cicatrices indelebles en la humanidad. Este paralelismo nos obliga a cuestionar nuestras prioridades y a recordar la responsabilidad que conlleva el privilegio.

En este número, presentamos dos entrevistas reveladoras que exploran la fuerza y la profundidad de las actrices en el mundo del cine. La primera, con la talentosa actriz Martha Claudia Moreno, cuya presencia en la pantalla ha enriquecido el panorama cinematográfico e inspirando a una generación de artistas a imponerse desde la disidencia.

Además, nos sumergimos en una conversación con la actriz Patricia Soto y su actuación en “Un Actor Malo”, una película que nos recuerdan el poder transformador del arte en lo social. Por último, exploramos el fascinante mundo de la moda a través del prisma punk de las hermanas detrás de la marca Flavante.

En un mundo lleno de contrastes, en medio de la oscuridad, la luz siempre encuentra su camino hacia nosotros. Las auroras boreales, resultado de las recientes tormentas geomagnéticas, son un recordatorio de nuestra propia pequeñez en comparación con la vastedad del cosmos.

DIRECTORIO

Director Editorial
iEve González

Coordinador Editorial
Carlos Yabib

Jefe de Producción
Roger SH

Jefa información web
Mariana Celis

Equipo Editorial
Sally Talavera

Colaboradores
Ricardo Anima López
Rodrigo Bengoechea
Luis Daniel Díaz
Edgar González
Christel klitbo
Claudio Lailson
Omar Maldorma
Sibo Mares
Tony Martton
Javier Ramírez
Mago Reyes
Rodrigo Reyes
Carla Soto
David Sula
Alan Tinajero
Karolina Ulloa
Andrés Velasco
Minerva Velasco

Corrección de Estilo
Estefanía Arista

Diseño Editorial
Studio Shulo

Marketing Digital
Armando Barroka

AGRADECIMIENTOS
Patty González, Juan Carlos Ayvar,
Gimnasio de Arte y Cultura,
y Art Pro Make Up

Contacto
info@dixpamag.com
gerencia@dixpamag.com

ÍNDICE

04

Calendaria

06

Paola Dávila

12

Anacaona

17

Patricia Soto

29

Martha Claudia

44

Flavante

60

Ojo de Bruja

64

Tiki Carajillo



CALENDARIA



Bridgerton T3
NETFLIX | 16 DE MAYO



FURIOSA
CINES | 23 DE MAYO



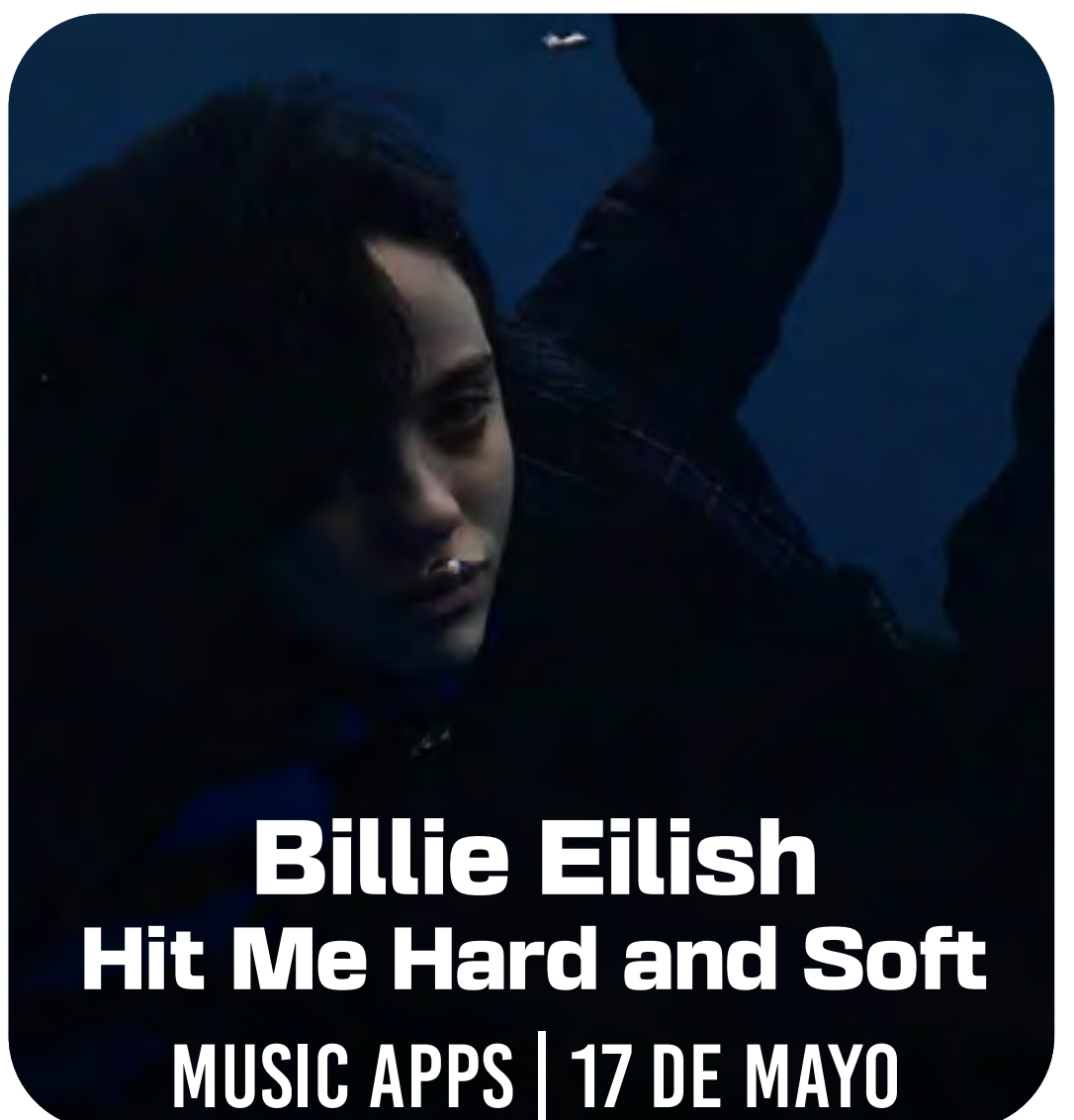
Gaga
Chromatica Ball
MAX | 25 DE MAYO



Parafraseando a Picasso
MUSEO SAN ILDEFONSO | HASTA 30 DE JUNIO



Vivir para siempre
MUSEO JUMEX | 25 DE AGOSTO



Billie Eilish
Hit Me Hard and Soft
MUSIC APPS | 17 DE MAYO



David LaChapelle. AMOR
PALACIO DE MINERÍA | HASTA JULIO



GOOD BOY
CINES | 23 DE MAYO

PAULINA
TREVINO
ALTERNA FUNCIONES

MARIA
PERRONI GARZA

TAMARA
VALLARTA
ALTERNA FUNCIONES



ADAPTACIÓN LIBRE DE LA NOVELA DE **GUADALUPE NETTEL**
REALIZADA POR **BARBARA PERRÍN RIVEMAR**

El CUERPO *en que naci*

DIRECTOR: **BENJAMÍN CANN**

FORO LUCERNA

V 20:30 H · S 18:00 Y 20:30 H · D 18:00 H

LUCERNA 64, JUÁREZ, CP 06600 , CDMX

**DEL 26 DE ABRIL
AL 16 DE JUNIO**

Boletos en
ticketmaster.com.mx



PRODUCCIÓN TEATRAL NACIONAL REALIZADA CON EL ESTÍMULO FISCAL DEL ARTÍCULO 190 DE LA LISR (EFIARTES)

El paisaje como laboratorio: *Agua-Cielo* de
Paola Dávila



Por
Mariana Celis

Fotografías cortesía

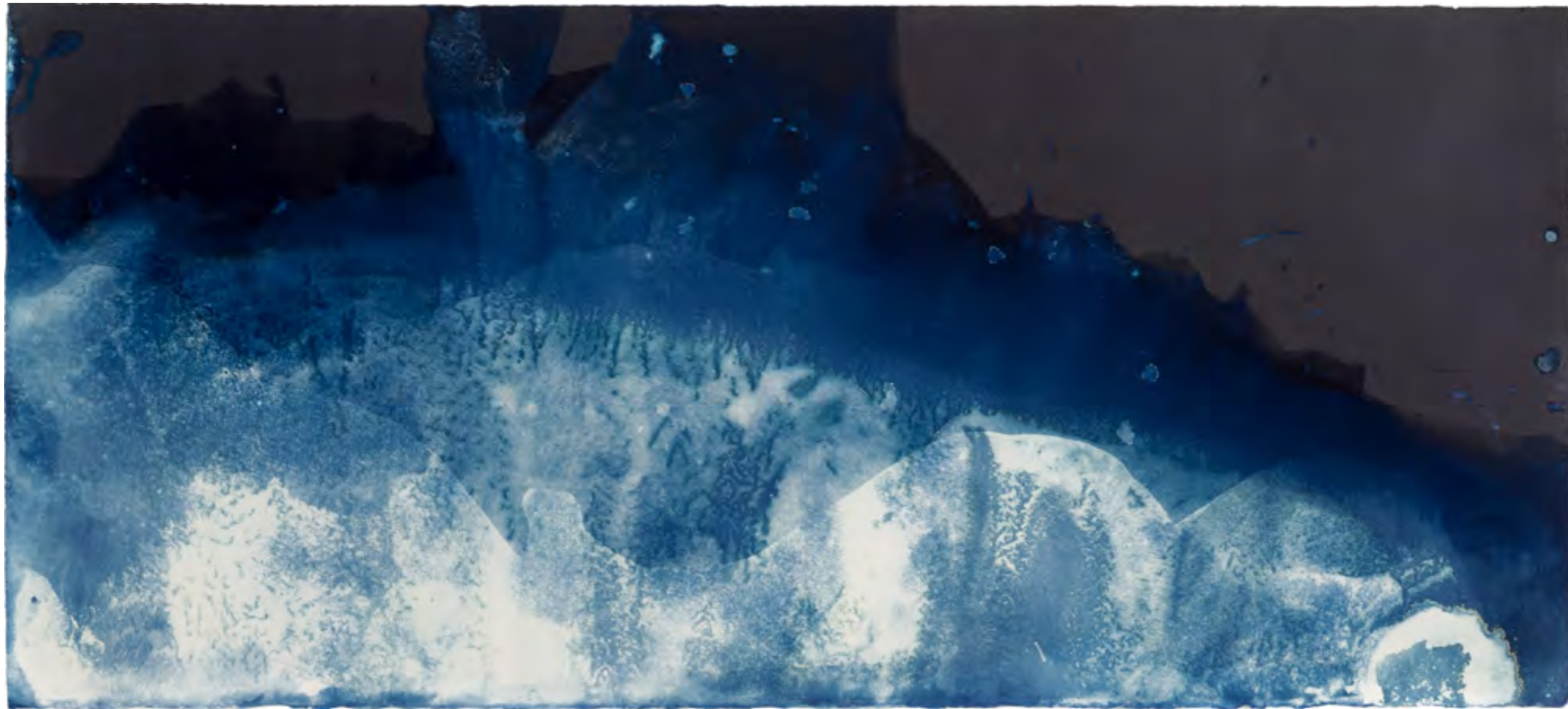
La cianotipia es una de las técnicas más antiguas de la fotografía, así como una de las más versátiles y sencillas en cuanto a materiales. Estas son las cualidades explotadas por Paola Dávila para la creación de una serie de cianotipias que nos regalan un retrato de las mareas del mar de Cortés desde la perspectiva de las propias olas.

El trabajo de Dávila es parte de un largo proceso de experimentación con las mareas de distintas playas, resultado del entendimiento de la naturaleza como un proceso que opera en un tiempo distinto al humano. Hacer del paisaje un laboratorio requiere paciencia, cualidad que se hace notar en varias de las piezas a través de las distintas gamas de azul que se revelan en cada cianotipia.

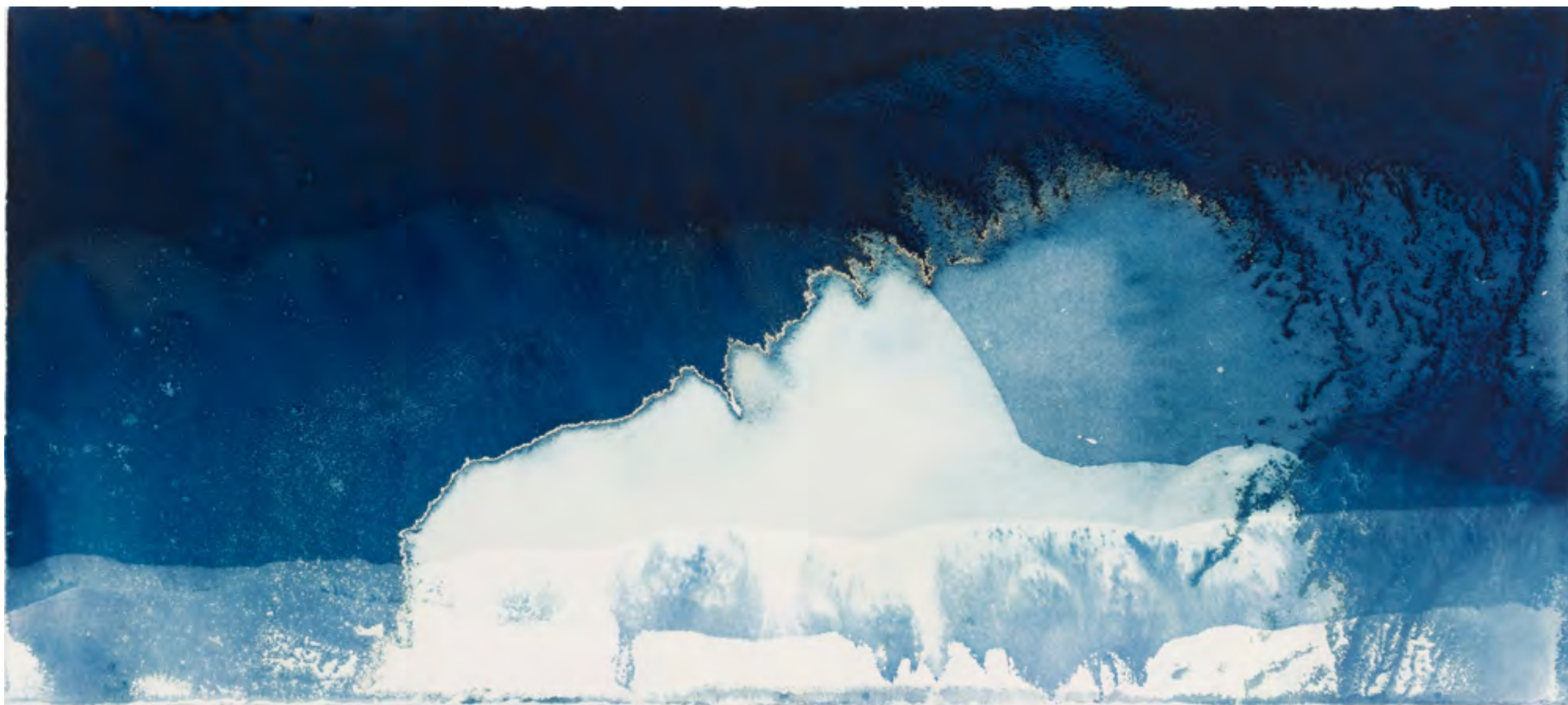
El mar, retratándose a sí mismo gracias a la luz del sol, es una idea constante dentro de la muestra. Esta temática subraya la naturaleza no solo como materia prima, sino también como coautora de las obras. Cada pieza nos transporta a momentos únicos en las mareas, la composición del agua y la presencia de elementos marinos, como algas, que se plasman en el papel o la seda emulsionada por la artista.

Parece increíble que el “azul”, color que distingue





la obra reciente de Paola Dávila, no aparezca mencionado ni sola vez en La Odisea. Cuando Homero describe el mar, escenario principal de su relato, simplemente habla de lo “oscuro y profundo”. En contraste, en “Agua-Cielo”, el mar se describe a través de la intensidad de los diferentes matices de azul presentes en la obra de Dávila y nos habla de lo importante que es la espera y la paciencia en la naturaleza, dos conceptos que contrastan con el ritmo acelerado de la actividad humana que nos ha llevado a la devastación. Las cianotipias de Paola Dávila podrían ser, así, testimonio de la actividad en las costas en una época marcada por el consumismo y la inmediatez.





Sobre Paola Dávila

Con 12 exposiciones individuales y más de 40 colectivas en México y el extranjero, Paola Dávila ha recibido, entre otros reconocimientos, los premios de la Bienal de Fotografía (México, 2021) y Artes Visuales (Yucatán, 2012), las becas Tierney N.Y. (2010), de Residencias artísticas (Salzburgo, 2014 y Banff, 2009) y Jóvenes Creadores (FONCA 2003, 2006 y 2011). Es miembro del Sistema Nacional de Creadores desde 2020.

Su obra forma parte de la colección del MUAC, la Fundación EPO, la Fundación Tierney, el Museo Universitario del Chopo, la Fototeca Nacional y el Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo, entre otros.

Agua-Cielo estará abierta hasta el 1 de junio en la galería Patricia Conde, ubicada en Calle Gral. Juan Cano 68, San Miguel Chapultepec.

FULL*

PROGRAMA INTEGRAL DE
FORMACIÓN FOTOGRÁFICA



- INSCRIPCIONES
ABIERTAS

WWW.GIMNASIODEARTE.COM
@GIMNASIODEARTE



ESCUELA
SUPERIOR
DE CINE

GIMNASIO
ESCUELA DE FOTOGRAFIA
& ARTES VISUALES



Anacaona

Y LA MELANCOLÍA TROPICAL

Por
Edgar González Fuentes

A*nacaona* es una canción del año 1971, especialmente creada para el disco Cheo del cantante José Luis Feliciano Vega, mejor conocido como Cheo Feliciano. La canción tiene como propósito contar la historia de una lucha de resistencia por parte de los nativos americanos ante los invasores españoles en la isla que, actualmente, conocemos como República Dominicana y Haití.

Anacaona, el personaje histórico, fue una gobernante que vio con sus propios ojos las atrocidades y el daño que los invasores estaban dispuestos a hacer a su pueblo, así como la inagotable capacidad de engaño que los conquistadores eran capaces de aprovechar para su beneficio. Tanto Anacaona como su pueblo desarrollaron estrategias de resistencia frente el asedio español, resistiendo, hasta que la tragedia fue inevitable y el imperio español se estableció sobre la isla, capturando y asesinando a Anacaona posteriormente.

Este tema fue escrito por el famoso compositor Tite Curet Alonso, quien menciona que el origen de esta canción nació, en primera instancia, de las impresiones venidas del nombre mismo que Anacaona le generó. Asimismo, incluyó fábulas e historias que le contaron sus allegados y, por último, mezcló también un poco de la historia que pocas veces se considera y devela en su totalidad en los recuentos oficiales (1).

La historia impresionó a Tite Curet, pues, aunque al inicio no era muy consciente de cuánta fidelidad histórica tenía el relato, vio la importancia del gesto al mantenerse frente a un enemigo aparentemente invencible. Esta forma de pensar la compartía también Cheo Feliciano, quien, en ese momento, buscaba reencontrarse con sus raíces y lograr una interpretación mucho más íntima y genuina, en mayor sintonía con su pasado, que en proyectos anteriores.

Una vez que la canción estaba hecha, Tite cuenta que una persona le platicó sobre la veracidad de ciertos hechos en la historia, aventurándose, incluso, a decir que él los sabía porque era uno de los ancestros directos de Anacaona. Fuera o no cierta esa última afirmación, el encuentro sirvió a Tite para confirmar la importancia de ciertos personajes para las personas y lo profundo que podían instalarse en la conciencia colectiva, aspecto fundamental para la forma de escribir del puertorriqueño.

CHEO FELICIANO MARCÓ UN HITO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MÚSICA EN LA INDUSTRIA LATINA Y AFROANTILLANA, PUES PROPUSO UN TIPO DE COMPOSICIÓN CUYO MENSAJE ATRAVESARÍA TEMAS DE CONCIENCIA SOCIAL.

Esta línea es algo que veremos en muchas de sus composiciones, desde “Marejada”, pasando por “la Tirana” o “Plantación adentro”, donde queda de manifiesto la preocupación de Tite por retratar los procesos históricos y humanos formados con base en relatos más pequeños. Mediante este ejercicio, buscaba destacar la emoción detrás de cada historia, además de abrirle la puerta a los sentimientos y la mayor honestidad que fuera posible, resaltando la importancia de involucrarse personalmente con los mensajes a nuestro alrededor.

Este modo de escribir marcó un hito en la construcción de la música en la industria latina y afroantillana, pues propuso un tipo de composición cuyo mensaje no solo se concentraba en el amor o el desamor: en cambio, atravesaría temas de conciencia social y daría pie a la creación de un tipo nuevo de mensajes en las canciones pertenecientes a estos ritmos.

Volviendo de lleno a “Anacaona”, también es importante mencionar las aportaciones que traería consigo la interpretación de Cheo Feliciano a la canción. En principio, antes de grabar el álbum donde aparece esta pieza, Cheo venía de un gran descanso debido a problemas y situaciones relacionadas con su vida personal, por lo que el lanzamiento del disco representaría, además, el regreso a lo grande de un artista icónico para la música latina.

Por esta razón, y como ya dijimos, una suma de factores entre trayectorias, renombre y la mentalidad de Cheo y Tite crearon la tormenta perfecta para narrar la historia de Anacaona: reflejando lo valioso que resulta el no rendirse, el cultivar resiliencia frente a la adversidad y el acompañarnos en comunidad sin importar que atravesemos los momentos más complicados de nuestras vidas.

Tal fue el éxito que tuvo aquel disco, que sus mensajes quedaron grabados en el corazón de miles de escuchas, proyectando todo su poder lírico y musical hasta nuestros días.

Referencias.

Salazar, Norma. (2007) Tite Curet Alonso lírica y canción. EMS editores. Pp. 415

Miguel Rondón, Cesar. (2008) The book of salsa. A chronicle of urban music from the Caribbean to New York City. Editorial University of North Carolina Pp.313

LOBOS
PRODUCCIONES

CONCÉNTRICO
PLATAFORMA DE VIDEO EN LINEA

MANUEL
BALBI

P R E S E N T A N

MANUEL BALBI · ALEJANDRO OLIVA

VORAZ

DE JORGE ROBINET

DIRECCIÓN REYNOLDS ROBLEDÓ

MIÉRCOLES | 8:30PM
DEL 10 ABRIL AL 26 JUNIO

FOR
LUCERNA

Boletos en

[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

@vorazobra | @lobosprodmx | @somosconcentrico



Patricia Soto

Por
Christel klirbo

Fotografía
Ricardo *Anima* López

Styling
Isaac Ramos

Producción
Roger SH

Maquillaje
Ibrahim Castillo
X ArtPro MakeUp

Cabello
Irving Andrew
X ArtPro MakeUp

*Al final
del día
solo nos
queda
nuestra voz,
nuestro
cuerpo y
nuestra
manera de
ver el mundo.*



Chaleco de piel Emilio Bautista

Caminando por una calle de la Colonia San Miguel Chapultepec viene Paty, relajada, sin maquillaje, sonrisa enorme como siempre. No ha cambiado casi desde que la conocí hace ya varios años en un casting, me acuerdo bien que me contó que era de Mexicali y que, como yo, había estudiado en CasAzul. En ese entonces compartíamos mánager y ninguna de las dos estaba contenta, ese fue justo nuestro punto de encuentro y cuando vi su rostro en el tráiler de Un actor malo, salté de la emoción, porque todos sabemos que esta carrera es complicada. Paty comienza:

Patricia Soto - El camino ha sido lento, de pronto me siento muy grande, siento que ya me pasó una vida entera...

Me río fuerte, Paty tiene apenas 33 años, le queda mucho camino por delante.

PS - Más allá de eso, siento que cuando tengo mis momentos críticos en la carrera pienso, ¿por qué no empecé más chica? ¿Por qué no sé hacer más cosas? ¿Por qué no nací en una familia tal o cual? Y, después, me calmo. Pienso “este es tu camino, es perfecto y tienes que acoplarte y confiar en lo que tú tienes”, porque, al final del día, solo tenemos nuestra voz, nuestro cuerpo y nuestra manera de ver el mundo. Eso es lo que nos hace diferentes y únicos.



Mascada y cinturón de Jean-Paul Lespagnard



Christel Klitbo - ¿Cómo fue el proceso de casting?

PS - Fue muy raro porque yo estaba grabando un comercial del IMSS y me sentía muy enojada: quería irme, ¿sabes? Era un comercial, pero yo quería hacer otro tipo de trabajos. Estaba en una crisis actoral, después de que, durante la pandemia, casi que me rapé y empecé a tener trabajos como “la alternativa”, la que no estudia, la contestataria, la justiciera y me encasillaron ahí. Total que, durante uno de los cortes para comer, conocí al asistente del director de casting de una película y este chico me dijo que tenía audiciones para el beat de una peli, o sea: un personaje que solo decía una o dos líneas. Estaba derrotada, así que lo acepté, pero no me quedé.

Paty se ríe y me cuenta que hizo otro casting con ellos y se quedó. Tenía dos llamados, pero que la producción se enfermó de COVID y le escribió el chico de casting para decirle que quería que hiciera el casting de Ximena, pues, en ese parón, se replantearon la peli y querían probar a otra actriz. Lo hizo, le dieron *callback* y en una semana estaba dentro. Así es esto, pienso. Qué belleza.

Debo confesarles que cuando vi Un actor malo salí enojada: me molestó muchísimo hacia dónde llevaron las cosas, sin espóileres por si no la han visto, para mí era evidente que un hombre había escrito y dirigido una película sobre un tema absolutamente femeni-

ME RAPÉ Y EMPECÉ A TENER TRABAJOS COMO “LA ALTERNATIVA”, LA QUE NO ESTUDIA, LA CONTESTATARIA, LA JUSTICIERA Y ME ENCASILLARON AHÍ

no, como la mesa de hombres hablando sobre la lactancia, así que quería hablar sobre eso con Paty. ¿Habrá pensado lo mismo cuando leyó el guion?

PS - No, pero sí traté de entender y hablar sobre el tercer acto. Quería saber cuál era la postura de un hombre contando esto, de dónde venía esa necesidad. Entonces entendí que el director, Jorge Cuchi, quería llevar el tema hasta las últimas consecuencias, es un director que habla de cuestiones sociales, se mete hasta la cocina y yo nunca había estado en un proyecto así, siento que fue una sacudida actoral para todos: un regalo. Ahora ellos son mi familia. Todos íbamos a trabajar por la historia y nada más. Ni por dinero, ni por ego, ni por nada que no fuera la historia.

Es una historia necesaria, de eso no me cabe duda. No conozco a una sola actriz que no haya pasado por un momento en el que se haya sentido incómoda u orillada a hacer algo que no quería. Paty y yo hablamos de esto y coincidimos en que lo más importante de





ESTE ES TU CAMINO, ES PERFECTO, CONFIA EN LO QUE TU TIENES.

este tipo de trabajos es lo que generan al verlos. Al final, hablar de esto es lo que ha hecho que situaciones similares se hayan dejado de normalizar.

PS - Una vez un director en un ensayo nos hizo quitarnos la ropa. No era necesario, la obra no tenía desnudos ni nada por el estilo. Yo acababa de egresar de la carrera y pensaba que tenía que hacerlo porque iba a estar en un teatro que, en ese momento, para mí era así de ¡wow! Éramos puras mujeres y yo era una prostituta y apapachaba las violencias diciéndome que como era una prostituta y yo era muy cohibida con mi cuerpo, yo necesitaba ese tipo de procesos para desinhibirme. Todo el tiempo me sentí incómoda en ese ensayo y veía cómo mis compañeras se quitaban la ropa como en shock. Yo tenía una sensación intuitivamente de: esto no debería de estar pasando y yo lo supe siempre.

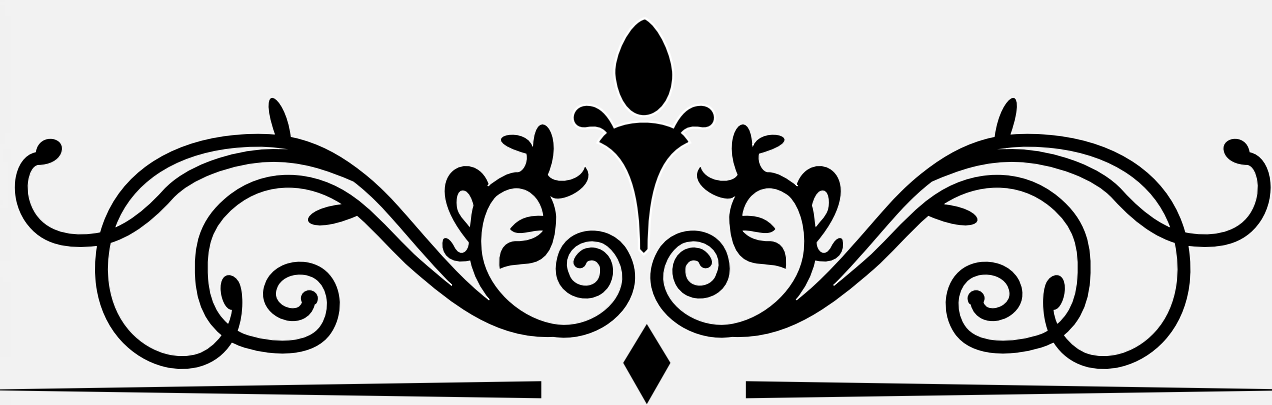
Esta nueva peli es una manera ra-

dical de mostrar que los tiempos en que los hombres se salían con la suya, al pasarse de lanza, se acabaron. Jorge quería contar una historia en la que sí pasa todo, lo más extremo que te puedas imaginar, y, aun así, no es una película aleccionadora: mucha gente está con él, muchos con ella. Hay diferentes puntos de vista e, incluso, hay gente que nos ha contado que la peli les ayudó a denunciar y eso está increíble, más allá de si les gustó o no.

Me quedo con el debate, con lo que mis amigos y yo hicimos saliendo de la película: la mitad estaba fascinada, la otra no tanto, pero, al final, lo importante fue hablar sobre un tema que probablemente nunca hubiera sido nuestra conversación en la sobremesa de la pizza.

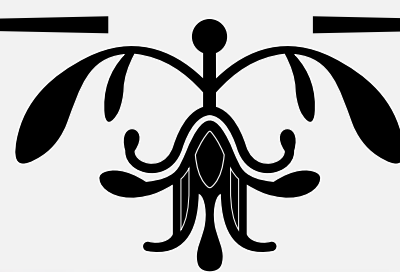
Agradecemos la entrevista y deseamos larga vida a Un actor malo y que el cine se llene de historias así.





SALVATORE

BARBER CREW



Citas. 55 7258 0295
Manizales 1007, Lindavista Norte
GAM - CDMX



COVER

MARTHA CLAUDIA

Por
Mago Reyes

Fotografía
iEve González

Asistente Foto
Ricardo *Anima* López

Styling
Viko Navarro

Producción
Roger SH

Maquillaje
Yesi del Angel
X ArtPro MakeUp

Cabello
Salvatore OJ

*El esfuerzo
necesario
para romper
viejas
creencias
es brutal.*



Mi nombre es Marta Claudia Moreno, me dedico a observar la condición humana y eso lo transformo en mi trabajo, lo proceso para ser mamá, para intentar ser una mejor persona y soy actriz. Me interesa la visibilidad de las personas con diversidad funcional, me apasiona el mundo de la neurodivergencia, soy una mujer de casa, de familia, a quien le gusta estar con sus personas más allegadas y querientes de la región.

D - ¿Qué fue lo que te llevó a dedicarte de lleno a la actuación?

MCM - Pues, no fue como una decisión consciente o un objetivo primordial. No fue un “yo voy a llegar a Hollywood”, sino que, más bien, fue una tabla de salvación. De niña descubrí los libros y el placer de la cultura y eso me permitía disociarme de un entorno doloroso. Era una crudeza muy fuerte y, sin querer, fui llegando hasta este punto. Realmente nunca pensé que llegaría donde estoy ni tuve nunca el objetivo clarísimo de “yo voy a hacer cine o televisión”.

D - ¿Cuáles han sido los retos dentro de este proceso o este camino hasta el lugar donde estás ahorita?

MCM - El reto más fuerte ha sido tratar de transformar una serie de creencias limitantes a lo largo de mi historia de vida y romper con ellas, romper toda una serie de estigmas y dudas sobre mí y mis capacidades. Ese ha sido, y sigue siendo, el reto. El “yo sí puedo representar esto”, “sí puedo llegar a tal proyecto”, “sí puedo dar el ancho para este personaje”. Ahí ha estado el obstáculo porque, más allá de lo que los demás crean o no, lo que importa es lo que yo asuma sobre mí misma. Entonces, si yo doy por ciertas algunas cosas que van en contra mío, pues, ¿quién me ayuda? Ahí está el área de oportunidad y transformación en este camino. Y te puedo decir por qué y cómo descubrí todo eso: la verdad, estando muy chiquilla se me manifestó una depresión bien dura que se quedó toda mi pubertad. Cuando atraviesas esa etapa así, hundida con ganas, entiendes lo difícil que es averiguar qué vas a querer de la vida o lo dura que es la tarea de alimentar tu autoestima.

D - Y, en ese sentido, alrededor de la industria del cine y la televisión siempre ha habido esta idea de que es una muy cruel, aunque ahorita pareciera ser un poco más amable. Pienso, por ejemplo, en cómo se le trataba a personas no hegemónicas durante la década de los 90 o a principios del 2000. Para ti, ¿cómo ha sido ese viaje?

EL RETO MÁS FUERTE HA SIDO TRATAR DE TRANSFORMAR UNA SERIE DE CREENCIAS LIMITANTES A LO LARGO DE MI HISTORIA DE VIDA Y ROMPER CON ELLAS, ROMPER TODA UNA SERIE DE ESTIGMAS Y DUDAS SOBRE MÍ Y MIS CAPACIDADES.

Ese andar con la depresión o la autoestima debilitada auestas, pero teniendo la claridad y la determinación de romper estas estructuras y estas limitantes.

MCM - Le he apostado mucho al proceso creativo: el cómo me veo es solo la envoltura del personaje para contar las historias. Si lo concibiera de otra manera, no saldría de mi casa. Yo nunca empiezo con mis personajes a partir de cómo me veo, sino que los construyo desde otro lugar, empezando, incluso, desde el casting y cada vez siento más sólida la calidad de mi trabajo actoral, más allá de cómo cambio yo en cuanto a apariencia. Es tan brutal y violenta la competencia, el juicio y las cosas que pueden decir del físico de una persona en esta industria que, si mis decisiones fueran otras, me hubiera quedado debajo de una silla.

En su momento, creo que no me expuse a lugares donde me pudieran vulnerar, como pasaba en la televisión de esa época que mencionas. A mí me quedaba muy claro que yo, en los 90, no representaba



Vestido @you_clothing_
Zapatos @alturasiete
Bolsa @gb_david_com

el estereotipo mostrado en televisión y no busqué ningún camino en ella. Yo empecé en el Teatro y luego llegó el Cine, que representó una nueva oportunidad para estar en un medio audiovisual: afortunadamente, en este país todavía existe, en el cine, la posibilidad de una representación mucho más amplia. Las propuestas trascienden el costo de proyecto, el tipo de producción o el dónde se vaya a distribuir el metraje. Ahí tienes el caso y las bondades del cortometraje, por ejemplo, donde hay muchas voces e inquietudes de gente que quiere contar y mostrar su perspectiva particular y es ahí donde yo encontré una oportunidad donde no tenía que transformar o someter mi presencia.

D - Y ahorita, por ejemplo, con este know-how de vida y que comienzas a impulsar a tu hija para entrar en la actuación, no sé si como profesión o como experiencia, ¿cómo has conectado estos aprendizajes y reflexiones personales de tu proceso con ese otro mundo que es la maternidad y el ejercicio de maternar?

MCM - Me siento muy afortunada de que no he tenido que sacrificar ninguna de las dos pasiones que son para mí mi hija y mi trabajo. Yo siempre decía que era mamá de clóset: desde niña quería serlo y mis juegos eran para encarnar ese papel. Me encantaba tener cerca el pañal, la mamila y todo lo necesario para el cuidado en aquel entonces y me sigue gustando. Por otro lado, también sabía des-

EN LAS BONDADDES DEL CORTOMETRAJE ES DONDE YO ENCONTRÉ UNA OPORTUNIDAD DONDE NO TENÍA QUE TRANSFORMAR O SOMETER MI PRESENCIA.

de entonces que quería salir en la tele, aunque no tuviera idea de cómo lograrlo. Creo que la manera como coincidan ambas partes es dándole respeto y un lugar a cada una: ninguna es intercambiable ni es mejor que la otra. No sirve de nada ponerlas a competir o compararlas.

Con Yana, lo más importante fue encontrar una manera para que pudiera vivirlo todo de una forma grata. Empezó a gatear dentro de un Teatro e iba conmigo a los sets porque no teníamos otra opción, entonces, por lo mismo, siempre busqué no obligar ni presionarla a nada. Quise que viviera una experiencia agradable y, cuando se hartó, porque sí llegó un momento donde ella ya no quería ir, también fue importante respetar eso. Tengo una anécdota muy bonita con ella, de una vez que grabé una película en Guanajuato. Estaba terminando mis preparativos y hablamos sobre el viaje, pero me respondió “mira, mamá: yo voy con una condición. Que salga en la película” y puso sus reglas. Yo lo hablé con el director y me contó que, en un tratamiento anterior del guion, mi personaje tenía un





A MÍ ME ENCANTARÍA VER REPRESENTACIONES EN PRIMERA PERSONA, EN MEDIOS AUDIOVISUALES, QUE NO SOLO SIGAN ESTE PATRÓN DE “CONTEMOS LA HISTORIA DE ESTA PERSONA CON DIVERSIDAD FUNCIONAL” SIN NUNCA CONTRATAR A EQUIPOS QUE LAS VIVAN.

hijo chiquito, pero no quisieron meterse con tantas voces y decidieron sacarlo. Le dije al director, Gerardo Naranjo, “si confías en mí, yo te prometo que no dará problemas. Yo me hago cargo de ella, de la creación de su personaje y todo” y así fue. Fue una de las mejores maneras en que pude mostrarle la responsabilidad, el respeto, la necesidad de ser puntual y toda una serie de valores importantes para este y cualquier trabajo. Además, la oportunidad de compartir ficción y set es algo que las dos atesoramos todavía.

D - Hoy en día, ¿qué historias o narrativas te gustaría que florecieran más? Por ejemplo, para que Yana, en un futuro, no solo las interprete, sino que también participe en los esfuerzos de la industria por reflexionar desde otros lugares o sobre muchos otros temas.

MCM - Ya lo he dicho antes, en especial porque Yana, que ya es un adulto, me permite ser trans-

parente al respecto: sería un gran paso si existiera la oportunidad para que ella hablara sobre su neurodivergencia. En lo personal, me importa mucho la representación y aunque ya existan algunas historias que dan un testimonio en primera persona, también hay una serie de prejuicios, estigmas y caricaturas produciéndose o entrometiéndose con ellos todavía. Ya muchos actores empiezan a manifestar su neurodivergencia públicamente, pero no estaría de más voltear los reflectores hacia la diversidad funcional, por ejemplo: a mí me encantaría ver representaciones en primera persona, en medios audiovisuales, que no solo sigan este patrón de “contemos la historia de esta persona con diversidad funcional” sin nunca contratar a equipos que las vivan.

D - En ese sentido, ¿cómo podría la industria convertirse en un espacio más seguro y habitable para la neurodivergencia?

MCM - Debe haber nuevos protocolos y mayor información y discusión sobre accesibilidad: en especial porque, para responder a ciertas diversidades, sobre todo funcionales, como las psicomotrices, hay rampas o vías de acceso que no necesariamente están bien hechas. En algunos casos, por ejemplo, se diseñan los espacios con baños más amplios en un segundo piso y, por desgracia, en muchos edificios hace falta subir escaleras. Se vuelve una atención sin lógica, pues, y denota la falta grave de capacitación, enten-



Falda @you_clothing_
Top @kofa.wearing
Accesorios @becmodamx
Zapatos @reginaromeromx

dimiento, normalización y entendimiento de que, si algo no es accesible para una persona, ese algo no funciona. Si en una calle no pueden transitar todas las personas, entonces la calle no es para todas las personas y se debería replantear su diseño.

D - De pronto hay producciones que no están capacitadas para lidiar con ciertos tipos de crisis, aunque estas puedan aparecer como consecuencia de ciertos procesos o formen parte de la realidad clínica de ciertas personas como, por ejemplo, la depresión. ¿Por qué dirías que pasa esto?

MCM - Para empezar, hay mucho estigma y desinformación. Todavía, a ciertos padecimientos, se les engloba con el término de locura en cualquier situación psicoemocional y ahí queda. Por otro lado, a ciertas características físicas se les da una carga negativa casi por definición: son algo que hay que ocultar, negar y, si es posible, curar cuanto antes. Eso, claro, interfiere y atraviesa mucho a la diversidad funcional o al deterioro físico resultante del envejecimiento: es algo, cuando menos, peculiar una vez que entendemos la naturalidad de ambos procesos.

Tenemos una cultura que busca curarlo todo, que quiere sanar, sanear y controlar cuanto le sea posible y no tiene la sensibilidad para voltear a ver al resto. No hay ninguna sensibilidad ni conside-

ración disponible para ninguna persona viviendo con diversidades neurológicas, motrices ni de ningún otro tipo, entonces imagínate ahora cómo se viven los procesos sujetos a la famosa invisibilización. Está fatal, fatal, y hay mucho trabajo pendiente porque también, en comunión con la desconsideración, existe el capacitismo interiorizado y el miedo: esto lleva a las personas neurodivergentes o con diversidad funcional a ocultarse por completo o a esconder ciertos aspectos de quiénes son por el miedo, el rechazo, el juicio, la lástima, por el asistencialismo o porque pueden perder su trabajo. Los estándares y las exigencias son tan absurdas, en serio tan irreales, que, regresando a tu segunda pregunta sobre qué ha sido lo más difícil del camino, no te miento al decir que el esfuerzo necesario para romper viejas creencias es brutal.

D - ¿Qué le dirías hoy a la pequeña Marta Claudia?

MCM - Que la admiro mucho y lamento profunda, profundamente que no accediera a cierta información y no estuvieran disponibles las herramientas necesarias para un crecimiento más amable. Que la admiro porque, a pesar de esas carencias, llegará donde estamos ahora mismo. Le diría que soy su fan y es una chida.



Vestido @you_clothing_
Zapatos @alturasiete
Bolsa @gb_david_com



JESSE & JOY



**BOLETOS A LA VENTA
MIÉRCOLES 20 DE MARZO 11 AM**

DOS NUEVAS FECHAS
27/ABRIL y 16/MAYO
AUDITORIO NACIONAL

6/MAR/22 AGOTADO 12/MAR/22 AGOTADO 14/FEB/23 AGOTADO 3/MAR/23 AGOTADO 12/MAR/23 AGOTADO 13/OCT/23 AGOTADO 14/FEB/24 AGOTADO 15/FEB/24 AGOTADO

Boletos en
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

SG
PRODUCCIONES

Auditorio Nacional

flavante

Por
Mago reyes

Producción
Mariana Celis

Total looks de
Flavante

*Hay muchas
formas
de ser
punk.*

Mi nombre es Itzel Real y soy la fundadora, directora creativa, social media manager y persona detrás de Flavante. Me dedico al cien por ciento a este emprendimiento de moda junto con mi hermana y socia, Minerva Real, y, pues, básicamente soy todóloga. Me veo como una persona creativa que siempre está en movimiento dentro de la industria de la moda en México, pero tengo un acercamiento más encaminado hacia el *slow fashion*.

Minerva Real - Yo soy Minerva Real: cofundadora de Flavante y, básicamente, soy quien se encarga de las operaciones del emprendimiento. Yo trabajo con los mejores proveedores, encuentro los mejores recursos y veo que el negocio sea rentable y crezca. Reviso, además, las estrategias de la empresa y resuelvo, junto a Itzel, muchas otras situaciones y hago un poco de mucho: devoluciones o que si cambios o ajustes en las órdenes. Me toca lo que sea que gire alrededor de las partes más logísticas. Me gusta verme como la persona que pone en cintura a Itzel todo el tiempo en lo laboral y evita que su imaginación o sus propuestas vuelen hasta Saturno. Básicamente, mi día a día consiste en llevar la operación del negocio con los menos sobresaltos posibles.

D - ¿Qué es lo que detonó la creación de Flavante? ¿Cómo se dio la llamarada que comenzó con todo y que, al mismo tiempo, hizo que ustedes dos se convirtieran en socias?

IR - Fueron muchas cosas: por un lado, yo decidí estudiar Moda por Minerva, y fue un poco lo mismo con el proyecto. Flavante nació en el 2017, pero se empezó a producir hasta el 2018. Minerva fue muy vital para creérmela en un principio y ojalá todas las personas tuvieran a alguien como mi hermana a su lado. En especial porque su voz, su apoyo y constancia muchas veces me llenan con lo que yo, por cualquier situación, quizá no tenía. Mi mamá siempre nos habló de la importancia de adquirir habilidades y recursos en nuestras vidas porque, pues, nosotros no gozábamos del privilegio del dinero. Ella hacía hincapié en la importancia de ser las mejores en cualquier cosa que nos propusiéramos, no tanto por ser competitivas, para que nuestras habilidades brillaran y eso marcara el camino hacia una mejor calidad de vida.

Cuando tenía como 15 años, ya en la prepa, cuidaba mucho mi promedio para aumentar mis posibilidades de frente al examen de admisión en la universidad, pensando que solo así iba a conseguir un buen trabajo. Estaba en la especialidad de informática y quería estudiar ingeniería en robótica porque eran áreas donde, según yo, había suficiente movilidad social y calidad de vida para que los profesionistas no batallaran

MI MAMÁ SIEMPRE NOS HABLÓ DE LA IMPORTANCIA DE ADQUIRIR HABILIDADES Y RECURSOS EN NUESTRAS VIDAS PORQUE NOSOTROS NO GOZÁBAMOS DEL PRIVILEGIO DEL DINERO.

ni vivieran con carencias. Todo iba encaminado hacia allá cuando, durante alguna vuelta con mi mamá por el Baratillo, que, si no lo conocen, es un tianguis enorme en Guadalajara, conocí las posibilidades de la Moda fuera de mi contexto. Para nosotras, el vestir era algo secundario hasta ese momento, justo porque lo más importante era tener para comer, tener salud o contar con una casa propia. Gracias a Dios, esas partes las teníamos resueltas, pero te digo: hasta que llegué ahí, al tianguis, pude ver otra parte de eso. De pronto recorrí mercados, pacas y bazares con prendas de segunda mano hasta que me enamoré, de verdad: me obsesioné, con la ropa y las texturas, las telas, en fin. No dejaba de buscar información que no estuviera relacionada con investigar las etiquetas o saber por qué venía ropa de Vietnam, por qué decía Hecho en Estados Unidos, por qué tan pocas cosas estaban hechas en México y había tantas hechas en China.

Empecé a comprar ropa de segunda mano porque era la opción más asequible y seguí descubriendo esa relación entre la ropa y mi persona. Fue muy chido conocerme más a través de este nuevo mun-



do, además de que entendí desde otro lugar el que mi mamá nos cosiera y enseñara a coser ropa a mi hermana y a mí. Mi mamá siempre nos apoyó para ser personas muy guerreras, muy aventadas frente a la vida y estoy muy agradecida con ella y con cómo nos educó. Ella aprendió corte y confección tras venirse del rancho y era quien nos hacía nuestra ropa si necesitábamos algo: cosas como nuestra máxima falda o nuestro máximo vestido para estrenar. Por todo esto fue que empecé a querer transmitir más de mi persona a través de lo que me ponía y empecé a hacerle intervenciones a mis cosas y a vender algunas piezas en mi misma prepa. Minerva, por otra parte, estudió diseño gráfico y me decía “si haces de tu hobby tu trabajo, nunca vas a trabajar y te va a ir bien porque vas a disfrutar más de lo que hagas”. Eso se me quedó tan grabado que empecé a buscar opciones para estudiar diseño de modas, pero lugares como la Universidad de Guadalajara te pedían pasar un montón de filtros y otras cosas antes de siquiera empezar con la carrera.

Ese fue el punto donde decidí crear una empresa de moda con el objetivo en mente de aprender más, vivir de ella y abrirme camino en el medio. En la profesionalización del diseño de modas hay mucha competencia, pero hay también las trampas de siempre, como la facilidad y la apertura de puertas que existe si tienes ciertos privilegios o conoces a ciertas personas. En mi caso, no tenía muchas

opciones: o me dedicaba o no había de otra. Tuve que hacerlo funcionar. Entré a cursos y reinvertí lo que ganaba del bazar, adquirí habilidades para competir y me capacité y aprendí de patronaje, de costura, y ya por 2017 empecé a buscarle nombre al proyecto.

Durante ese proceso de seguir aprendiendo, trabajando, de buscar cómo atravesar las carencias económicas o cómo convertirlas en un motor junto a mi creatividad y el apoyo emocional de quienes amo, nació Flavante. Poco después gané una beca del 100 % en una universidad muy prestigiosa de Guadalajara, llamada Centro de Diseño de Modas, e incorporé todas mis piezas nuevas, hechas en la escuela, al negocio que ya tenía, con tal de venderlas y costear los nuevos materiales que necesitara. En todas estas etapas del proceso me ayudó mucho reconocer, además, mi neurodivergencia: tengo TDAH diagnosticado y, como consecuencia, me dan estos hiperfocos donde no puedo hacer otra cosa que no sea algo determinado. Si lo intento siquiera, me pongo de mal humor, siento ansiedad y solo quiero volver a hacer lo que ya me había atrapado.

MR - Lo que me llevó a impulsarla con Flavante fue el saber que iba a funcionar. Cuando Itzel estaba en la universidad, yo era una de las personas a quienes recurría para decirles “oye, ¿tendrás tres mil pesos? Necesito hacer un proyecto en la escuela y ya tengo la idea, pero tengo que comprar el

material. Dame los tres mil y hago la prenda para ti”, pero nunca me regresaba nada porque lo terminaba vendiendo a alguien más. De todas maneras, no es una queja: siempre he confiado en su talento y estoy muy orgullosa de ella. En una agencia donde yo trabajaba me veían con ropa diferente y siempre querían saber de dónde había salido. Afortunadamente, eran personas abiertas que se arriesgaban un poquito al vestir, en especial porque las piezas de Flavante no son tan, bueno, como tan básicas, por decirlo de alguna manera. Le contaba a la gente de la oficina que tenía una hermana haciendo cosas increíbles y, cuando ella armaba proyectos grandes, invitaba a todos a ver el resultado. Los de la agencia no tardaron mucho en comprarle y eso se convirtió en un impulso muy grande porque fue como si Itzel ganara fama de boca en boca. De hecho, hay gente de la agencia que sigue siendo cliente y también hemos ganado mucho movimiento gracias a la promoción en redes sociales, Instagram principalmente.

D - ¿Cuáles son los retos que han encontrado en la construcción de una marca de moda, particularmente en México?

IR - Son muchas cosas: principalmente, creo que el tema más grande es la economía en México. O sea, las personas están preocupadas por comer y tener dónde dormir y el vestir es lo que sigue. Al final de cuentas, las personas que tienen un poder adquisitivo y

unas prioridades económicas que les dejan menos del 50 % de sus ingresos para solucionar sus necesidades en muchas otras áreas. Ese ha sido el gran “problema” porque por más que las personas quieran vestir marcas de diseñadores, pues, la vida y la cartera no dan para eso. Nosotras estuvimos en ese punto durante mucho tiempo y la ropa, honestamente, pasa a ser un lujo si es cara. Te lleva a admitir “no, yo no puedo con eso” y por eso mismo se vuelve más sensato ir a la paca y comprar ahí. Otro reto es que no hay mucha educación o parámetros o preocupaciones alrededor del hábito de qué estás vistiendo. Por otro lado, tampoco se considera a las manos que crean esas piezas, lo que lleva al famoso *fast fashion* que es más barato, pero dura menos. Produce un efecto dominó donde, al final, no importa la manufactura: es para lo que alcanza, se ve chido, está de moda y antes eso que gastar el doble o el triple en una sola pieza.

MR - Lo siguiente es que no tenemos inyección de capital y no es como que podamos comprar todos los rollos de tela que queramos para tenerlo en estoc y sobre eso mandar nuestro pedido a una maquila, con tal de que nuestras piezas salgan más baratas. También faltan talleres de confección ya estructurados, donde puedas dejar tu pedido con costureras o artesanas dándole todo y recibiendo lo justo a cambio de ello. Algunas personas empezaron a hacer sus propios tallercitos en



casa y nos ha tocado, primero, encontrarlos, y después encontrar la disponibilidad y la disposición de estos espacios para hacer pocas piezas. En Flavante hacemos pedidos personalizados, pero no podemos sacar todo el trabajo entre las dos: es demasiado. Por eso nos aliamos con otros emprendimientos que nos apoyan con esa manufactura, aunque también es difícil competir con los pedidos más grandes de otras marcas que ya están apalabradas. Incluso si les dan un chorro de piezas por las cuales les pagarán tres pesos, literalmente, por cada una. Aun así, se trata de un ingreso fijo y nosotros, todavía, no les podemos ni tener ese flujo de piezas ni una cantidad definida de trabajo constante. Nos encantaría y nosotros pagamos muchísimo mejor, pero no hemos llegado ahí. Dentro de todo, hay quienes aceptan nuestras piezas y se enamoran de nuestro proyecto, aman muchísimo a Itzel y toman los beneficios de nuestras propuestas de negocios, pero hasta ahí. No podemos ni tenemos la velocidad de producción ni el almacén que quisiéramos. Es complicado.

También hemos intentado sumar a personas más jóvenes, que quieran ser parte de nuestra producción de moda, pero ha sido otro temotota: las personas jóvenes, no sé por qué, ven la confección como algo que no es cool o se les haceapestado o ve tú a saber. No hay manos jóvenes que quieran hacer esto, aunque haya muchas personas que estudian moda. De alguna

manera, parece que solo quieren estar en la pasarela, en las fotos o lo que sea. Quieren vivir siempre la parte bonita y, pues, Itzel y yo hemos platicado de que eso solo es la cereza del pastel. Atrás de eso hay un chorro de trabajo, un chorro de desvelos y muchas cosas y esfuerzos necesarios.

IR - Esta industria requiere mucho trabajo obrero tal cual, pero yo he visto que las redes sociales y la desinformación están haciendo que nos desconectemos mucho de esa realidad. En mi caso, personalmente, me encantaría subir más del detrás de escenas, pero veo que la gente no quiere ver eso. Como que molesta la realidad del hecho, entonces te piden más fantasía: te dicen “dame lo que es romántico”, “lo que sea estético” y también ha sido un reto el mantener una marca de ropa porque piensan que todo es muy fácil y glamuroso. Cuando creé Flavante me di cuenta de que no existían proyectos como el de nosotras: nadie allá afuera era una referencia para nosotras o nos llevaba a decir “claro, compartimos contexto, país y experiencias de vida con esta persona que está haciendo algo parecido y me puedo inspirar en ella”. Entonces, no hemos tenido un punto de referencia claro de cómo hacer muchas cosas. En la moda mexicana, muchas de las marcas que se mueven y tienen presencia, tienen resuelta la parte del dinero y poseen un poder adquisitivo diferente al de nosotros. Y ojo: no lo digo por demeritar su trabajo porque, al final de cuen-

MUCHAS PERSONAS NO TIENEN CONOCIMIENTOS SOBRE EL SLOW FASHION: SOMOS UNA MARCA QUE SURTE PEDIDOS PERSONALIZADOS.

tas, también hacen mucha chamba, pero en esta industria y para casi cualquier emprendimiento el dinero resuelve muchas cosas.

Ya en lo personal, como alguien neurodivergente, he enfrentado dificultades relacionadas con eso. Sobre todo porque yo no he tomado medicamento psiquiátrico, sino que he resuelto con herramientas y la información que he recopilado sobre esto que padezco. A eso le sumo los sacrificios de mi salud mental por crear Flavante y cómo, en el camino, me he descuidado por darle todo a mi marca. Y no es queja: lo volvería a hacer. Solo cada vez me queda más claro el impacto que tiene todo esto en términos de salud y bienestar y me parece triste: es una realidad constante para mí, pero es igual para muchas personas allá afuera, tanto en México como en otras partes del mundo. Y siguiendo esta línea, creo que mucha gente ha sido clasista conmigo, sobre todo en la universidad: eso era difícil de sobrellevar, pero también entiendo que es un problema con raíces sociales, económicas e históricas. Lo he investigado para entenderlo, para construirme un panorama más amplio de por qué me han atravesado ciertas cosas,

y siempre trato de encontrar las razones que hay detrás de ciertas experiencias. En especial porque, si me fuera del lado emocional y sensible, no resolvería nada y seguiría en el hoyo, llorando.

MR - Igual es importante decir que muchas personas no tienen la costumbre o muchos conocimientos sobre el *slow fashion*: nos ha pasado que muchos clientes quieren sus cosas ya, pero somos una marca que surte pedidos personalizados. Cuidamos los procesos y hacemos las cosas especialmente para cada persona. Nos acostumbramos a que Amazon deja los pedidos al día siguiente y está bien: qué padre, pero en emprendimientos más pequeños vas contra corriente y no hay tanta paciencia al momento de esperar por el paquete que has adquirido. Con quienes mejor coincidimos, sí creo que han disfrutado el proceso con nosotras: nos preguntan cómo va el proyecto y compartimos nuestros procesos. Hablamos de cómo se está cortado, de la confección, de los detalles en el botón, en el cierre. Nuestros clientes más frecuentes son superlindos y entienden las etapas y la lentitud de cada una en comparación con Amazon, por ejemplo.

D - Algo que vi en su Instagram es que profundizan en una experimentación superinteresante de cortes, texturas y relaciones con temas tan complejos como la teoría de cuerdas. Una característica común de los procesos creativos o artísticos de ciertos grupos, em-

presas y personas es que, como nacen rodeados por más privilegios, particularmente económico, de pronto facilitan a la banda más tiempo y oportunidades para descubrir ciertas referencias más temprano. En lo personal, encuentro muy interesante cuando hay proyectos concebidos desde fuera de esos privilegios, donde el entorno se convierte en una materia prima de arranque: ahora que mencionaban al tianguis como primer lugar de encuentro con nuevas posibilidades para la Moda, ¿qué elementos, contextos o situaciones sirven de inspiración para ustedes en términos creativos?

IR - Mi contexto es mi mayor inspiración, pero también eso se transforma en algo más gracias al sacrificio, sea económico o se refleje en horas de sueño. He alimentado, aparte, mi ser creativo gracias a la forma como funciona mi cerebro. Como me disocio todo el tiempo, a veces estoy y no estoy en los lugares: me desconecto y eso mezcla mi mundo interior con los estímulos externos. Ha sido muy difícil para mí el entender todas las implicaciones de esto porque, en terapia, me di cuenta de que vivía en una nube, desconectadísima de la realidad. Y no lo digo por exagerar, sino que, verdaderamente, el mundo dentro de mi cabeza siempre está increíble. Ahí todo es utopía, por así decirlo. Y salir de ahí para vivir a medio camino entre ambos mundos me permite explorar o combinar ideas para llegar a algo nuevo. Otros conceptos que me inspiran

mucho están relacionados con temas sociales: lo que vivo cada día, cómo me siento a ciertas horas o cómo sano a través de la creación. Por ejemplo, justo ahorita mencionaste una prenda que parte del concepto de armadura: su desarrollo tuvo mucho que ver con algo que me pasó, con sentir que era necesario protegerme del mundo real porque era brutal, pero también hermoso. La percepción final depende de a cuál parte le prestes mayor atención y mi proceso creativo va y viene entre impresiones distintas. Es como un garabato o un caos donde la dureza de los procesos me atraviesa a diario, pero conecta los puntos entre contextos y vivencias sin importar que lo racionalice o no. Al final soy una morrita que, según ciertas personas, no debería estar aquí, que es un error en la Matrix del sistema y la hegemonía, pero existo, resisto y exploro el universo en toda su magnitud, vastedad y profundidad, le pese a quien le pese.

D - Han apostado por un modelo más decantado por el *slow fashion*: cuéntenme un poquito acerca de cuál ha sido la recepción.

MR - Algo que se me hace muy peculiar es lo que las clientas nos han dicho sobre sus prendas: Flavante les gusta porque pueden utilizar su ropa de muchas maneras y con muchos estilos. Por ejemplo, algunas piezas son multiusos y puedes usarla como cinturón, como blusa, o alguna falda puede ser casi tubular al estar cerrada y cambiar mucho una vez que se



abre. También, el hecho de crearlas con una vista y propuesta cool y atemporal en mente es algo que identifica a Flavante y, para ser sincera, aunque no ha sido algo que se planee mucho, sí creo que tiene que ver con el contexto del que venimos. Como decía Itzel, rara vez pudimos gastar tanto en ropa, entonces cada pieza debía funcionar para varias ocasiones, varias temporadas, vario todo, y eso ha influido en cómo hemos llevado el negocio y por qué ha crecido.

D - ¿Cómo imaginan o les gustaría que fuera el futuro de la Moda en México?

IR - A mí me gustaría que se le diera más protagonismo a la investigación y los procesos detrás de la Moda en sí: más acercamientos desde el periodismo, la antropología, la sociología, la parte de producción y el papel de los obreros que detrás de cada prenda. A mí me gustaría muchísimo que se facilitara, al mismo tiempo, una educación que incluyera a personas mejor capacitadas en sus áreas profesionales. Hoy día, por ejemplo, muchísima gente comparte, más que nada, su opinión en redes, pero eso difícilmente representa un registro formal de nada o un espacio para el aprendizaje. Sería padre si dejáramos de vender tanto la fantasía de la Moda, que sí, está padre y se puede romantizar, pero hay mucho mundo por descubrir alrededor de todo eso y, a la larga, da pie para descubrir la esencia invisible de cada

proyecto. También, en cuestiones socioeconómicas, ojalá hubiera más iniciativas de gobierno para apoyar a quienes mueven al país y así impulsar el diseño mexicano. Existimos muchas personas creativas y capaces, pero que viven preocupados por pagar otras de sus necesidades, así que me gustaría mucho si la situación económica de México cambiara para que la mayoría pudiéramos apreciar más el arte, la moda o a los diseñadores.

MR - Yo quisiera ver diferencias en dos partes: la primera tiene mucho que ver con lo que dice Itzel, y es en la industria en sí. Que en todas esas maquilas explotadoras, donde hay un mal sueldo y todos los textiles son importados, las cosas mejoraran. Necesitamos crear un futuro con mejores oportunidades, mejores cuidados para las manos que hay detrás de cada prenda que te pones. Ojalá exista un futuro donde las personas puedan tener más oportunidades para descubrir quiénes son y cómo quieren ser percibidas, cómo quieren vestirse y con cuáles prendas. Tomar esas decisiones te da un poder increíble, te llenan con seguridad y, emocionalmente, te hacen sentir mejor.

IR - También el ocio es muy importante y se valora lo suficiente: tener tiempo libre significa tener más a la mano nuevas posibilidades de autoconocimiento. Se necesita tener tiempo para sentarte y tener juntas unipersonales: a los mexicanos, por nuestro contexto

**HAY MUCHAS FORMAS DE SER
PUNK FUERA DE LA ACCIÓN
DIRECTA Y LAS MENTADAS DE
MADRE AL SISTEMA.
SE PUEDE APORTAR AL
DESMANTELAMIENTO DE LA
OPRESIÓN DESDE EL AMOR,
LA COMUNIDAD, DESDE
MOSTRAR CÓMO SOMOS
REALMENTE.**

laboral, histórico y cultural, casi no tenemos tiempo libre ni tenemos de dónde sacar el tiempo para averiguar qué pedo conmigo. A lo mucho nos alcanza para vernos en el espejo, darnos una manita de gato y no vernos muy jodidos antes de darle al trabajo. Sería difícil no hallar a alguien que quisiera más tiempo libre o que, si ya lo tiene, ese tiempo nazca de algún privilegio. Descubrirse es bien jugoso, la verdad, y lleva a que las personas conecten y alimenten otras partes de sí, lo cual se potencia aún más al juntarse en grupitos. Si ya te conoces bien perro y aportas eso que tú eres a las dinámicas de la banda, el resultado solo puede ser algo increíble y espectacular, como siempre pasa

en las grandes ciudades.

D - ¿Algo con lo que quisieran cerrar?

IR - Sí: diciendo que hay muchas formas de ser punk fuera de la acción directa y las mentadas de madre al sistema. Se puede aportar al desmantelamiento de la opresión desde el amor, la comunidad, desde mostrar cómo somos realmente. Son los primeros pasos para sumar y agrandar proyectos, propuestas y grupos. A nosotras nos hackearon hace tiempo y pasamos de una comunidad con 22,000 seguidores a una de casi 20,00 tras algún tiempo. Ese sería el mensaje chido con el que quisiera cerrar: sé punk, descubriéndote.



ROBERTO ROMANO

CARLO BASABE

ALFONSO SOTO

GARY CENTENO

ANDRÉS LEÓN

AXEL SANTOS

MANUEL BALBI



AFTERGLOW

DE S. ASHER GELMAN

DIRECCIÓN JUAN RÍOS



SOLO ADULTOS

FUNCIONES VIERNES A DOMINGO
TEATRO WILBERTO CANTÓN

ALTERNANDO FUNCIONES



Boletos en taquilla y en [ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

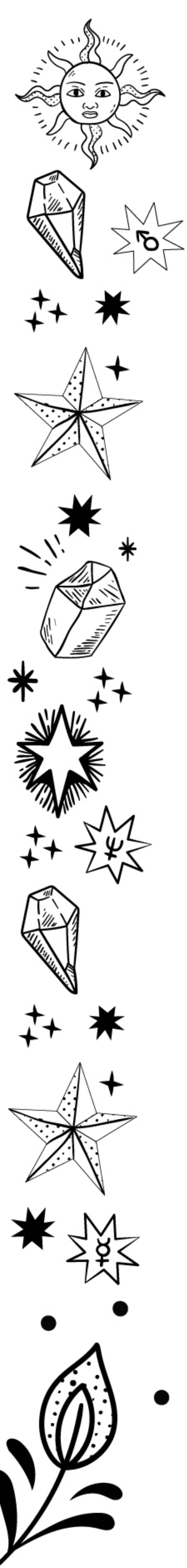
ÚLTIMA TEMPORADA
¡ATREVETE A VERLA!



PROYECCIÓN DE SUEÑO

RITUAL DE MAYO

Por
Ojo de Bruja



TENGO EL PODER DE LOGRAR MIS SUEÑOS

Bienvenido mayo: este mes conectaremos con la energía de los sueños con este ritual que servirá para iluminar nuestros deseos y verlos materializarse.

Todo lo que necesitarás puedes encontrarlo visitando la tienda de @ojodebruxa.

1 - Comenzaremos prendiendo una vela creada especialmente en el interior de una maceta para este ritual.

2 - Una vez que prendas el pabito, visualízate, desde lo más profundo de tu corazón, logrando eso que tanto anhelas.

3 - Cuando la llama libere por completo el interior de la maceta, siembra en el espacio vacío una planta como continuación del ritual que apenas realizaste. Conforme crezca, tus sueños se materializarán.

Ahora, no olvides regar y cuidarla. Con amor y esmero todo crece.





GALLETAS, BROWNIES Y EMPANADAS

CONTAMOS CON SERVICIO DE
CATERING Y COFFEE BREAK

IG: @SULA_KITCHEN_



SULA KITCHEN

TIKI CARAJILLO



DRINKCIONARIO

¡Saludos, buscadores de nuevas experiencias! Este cóctel, con su combinación única de sabores tropicales y un toque de café, es una reinterpretación moderna de los clásicos cócteles tiki. Este cóctel fusiona la dulzura del Licor 43 con la intensidad del café expreso, el frescor de los cítricos y la calidez del ron.

Ingredientes:

- 30 ml de Licor 43
- 20 ml de café expreso
- 20 ml de jugo de naranja
- 15 ml de jugo de limón
- 10 ml de ron blanco
- Hielo
- Rodaja de limón para decorar (opcional)

Instrucciones:

1. En un *shaker* lleno de hielo, vierte el licor del 43, el ron blanco, el jugo de naranja, el café y el jugo de limón fresco.
2. Agita enérgicamente durante unos 15-20 segundos para asegurarte de que todos los ingredientes se mezclen bien y se enfríen.
3. Sirve la mezcla en un vaso alto lleno de hielo fresco.
4. Decora con una rodaja de limón si lo deseas

Así que la próxima vez que necesites una bebida que te transporte a un lugar de relax y diversión, no dudes en prepararlo y seguramente se convertirá en tu nuevo cóctel favorito para el verano. ¡Salud!



dix·pa / *v.i.* 1 Del náhuatl sonar como algo que se revienta: *Lámâr imarejâlyo poxsan tajpalej, este dixpa iga motatzînaqui ipan lamârtên* [Las olas del mar tienen mucha fuerza, hasta suenan como algo que se revienta al chocar contra la playa]