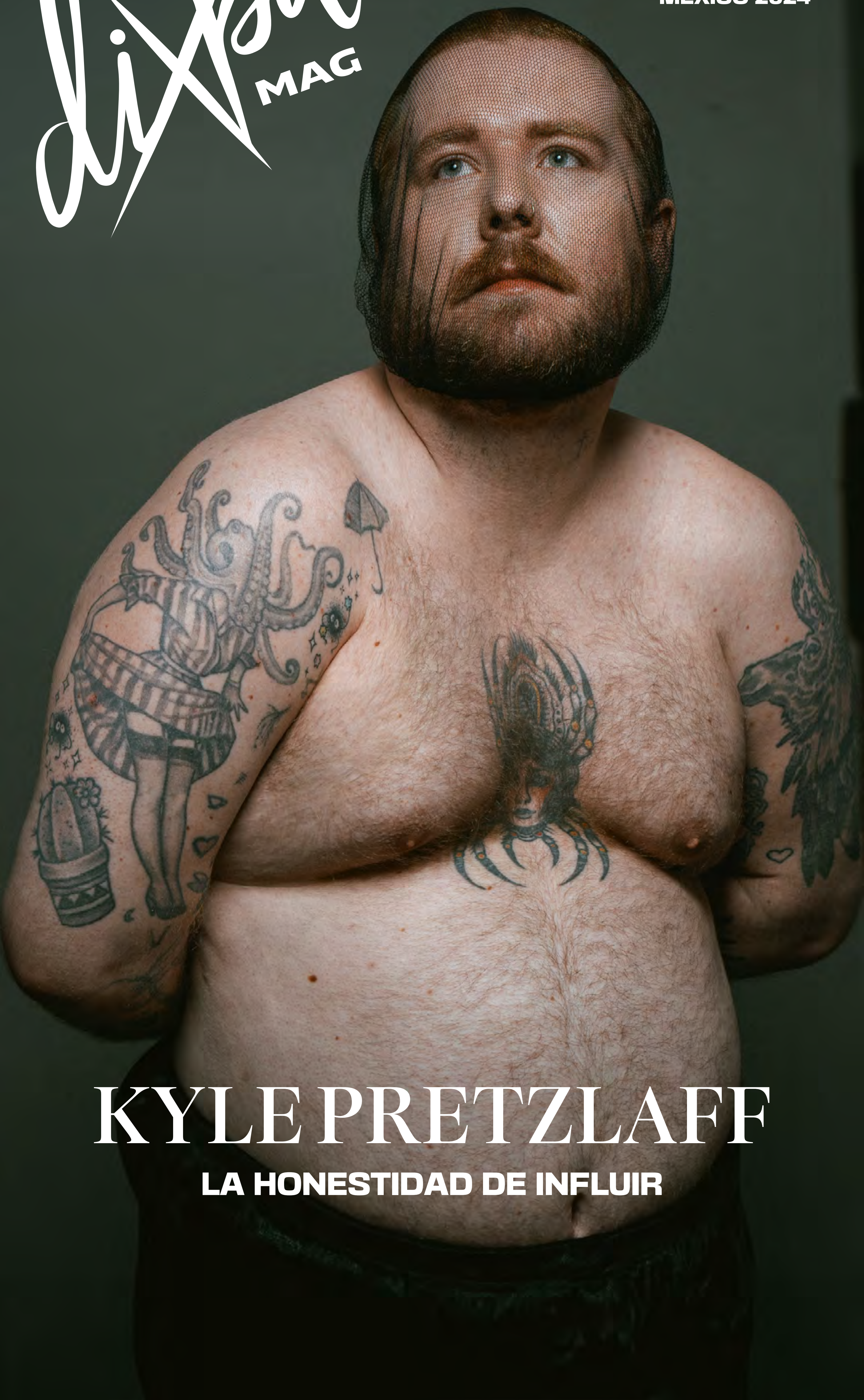


lipa
MAG

31
MÉXICO 2024



KYLE PRETZLAFF

LA HONESTIDAD DE INFLUIR

Lixboa
MAG

ARHE MOLINA

LA HONESTIDAD DE INFLUIR

lix
MAG

CARLOS CARBAJAL

LA HONESTIDAD DE INFLUIR

EDITORIAL

La luz es demasiado grande / para mi infancia, escribió Alejandra Pizarnik en su poema “Origen”. Nuestro número 31 sale en este mes de abril, tan significativo para la memoria colectiva mexicana.

Pero ¿quién me dará la respuesta jamás usada? / alguna palabra que me ampare del viento, / alguna verdad pequeña en que sentarme / y desde la cual vivirme. Vivir la infancia desde la disidencia es un viaje complejo. Poco a poco, quienes fuimos niños hoy buscamos un lugar donde las infancias disidentes se vean reflejadas.

Quienes crecimos en la oscuridad para sobrevivir, hoy nos apropiamos de nuestra infancia, la habitamos sin importarnos las canas que florecen en nuestros cabellos y celebramos a nuestros niños internos para convertirnos en adultos cuidando de ellos y de sí mismos.

Alguna frase solamente mía / que yo abraza cada noche, / en la que me reconozca, / en la que me exista.

Feliz mes del niño.

DIRECTORIO

Director Editorial
iEve González

Editores Adjuntos
Abel González
Sally Talavera
Minerva Velasco

Coordinador Editorial
Carlos Yabib

Jefe de Producción
Roger SH

Jefa información web
Mariana Celis

Colaboradores
Ricardo Anima López
Rodrigo Bengoechea
Luis Daniel Díaz
Edgar González
Christel klitbo
Claudio Lailson
Omar Maldorma
Sibo Mares
Tony Martton
Javier Ramírez
Mago Reyes
Rodrigo Reyes
Carla Soto
David Sula
Alan Tinajero
Karolina Ulloa
Andrés Velasco

Corrección de Estilo
Estefanía Arista

Diseño Editorial
Studio Shulo

Marketing Digital
Armando Barroka

AGRADECIMIENTOS
Patty González, Juan Carlos Ayvar,
Gimnasio de Arte y Cultura,
y Art Pro Make Up



Contacto
info@dixpamag.com
gerencia@dixpamag.com

ÍNDICE

06

Calendaria

08

Ninja Kamui

13

Arhe Molina

30

Kyle Pretzlaff

49

Carlos Carbajal

63

Tamara Mazarrasa

73

Nike Mag Air

77

Sahumar un ritual ancestral

81

Long Island Iced Tea



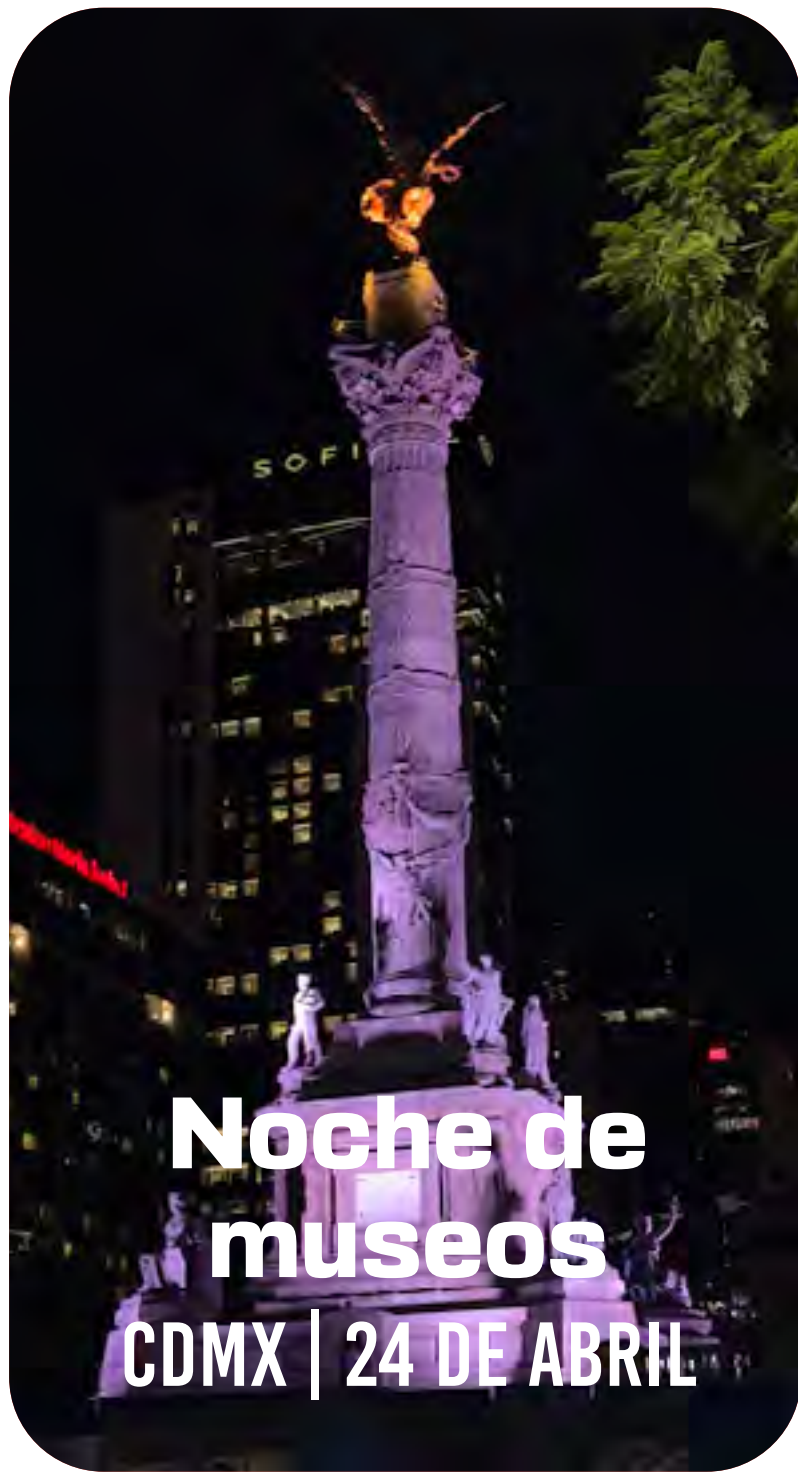
CALENDARIA



Abigail
CINES | 18 DE ABRIL



THEM (T2)
PRIME VIDEO | 25 DE ABRIL



Noche de museos
CDMX | 24 DE ABRIL



Parafraseando a Picasso
MUSEO SAN ILDEFONSO | HASTA 30 DE JUNIO



Vivir para siempre
MUSEO JUMEX | 25 DE AGOSTO



JUSTICE
Hyperdrama
MUSIC APPS | 29 DE MARZO



Rev(b)elada. Vivian Maier
MUSEO FRANZ MAYER | HASTA 28 DE ABRIL



Radical Optimism
MUSIC APPS | 3 DE MAYO

PAULINA
TREVINO
ALTERNA FUNCIONES

MARIA
PERRONI GARZA

TAMARA
VALLARTA
ALTERNA FUNCIONES



ADAPTACIÓN LIBRE DE LA NOVELA DE **GUADALUPE NETTEL**
REALIZADA POR **BARBARA PERRÍN RIVEMAR**

El CUERPO *en que naci*

DIRECTOR: **BENJAMÍN CANN**

FORO LUCERNA

V 20:30 H · S 18:00 Y 20:30 H · D 18:00 H

LUCERNA 64, JUÁREZ, CP 06600 , CDMX

**DEL 26 DE ABRIL
AL 16 DE JUNIO**

Boletos en
ticketmaster.com.mx



PRODUCCIÓN TEATRAL NACIONAL REALIZADA CON EL ESTÍMULO FISCAL DEL ARTÍCULO 190 DE LA LISR (EFIARTES)

Ninja Kamui



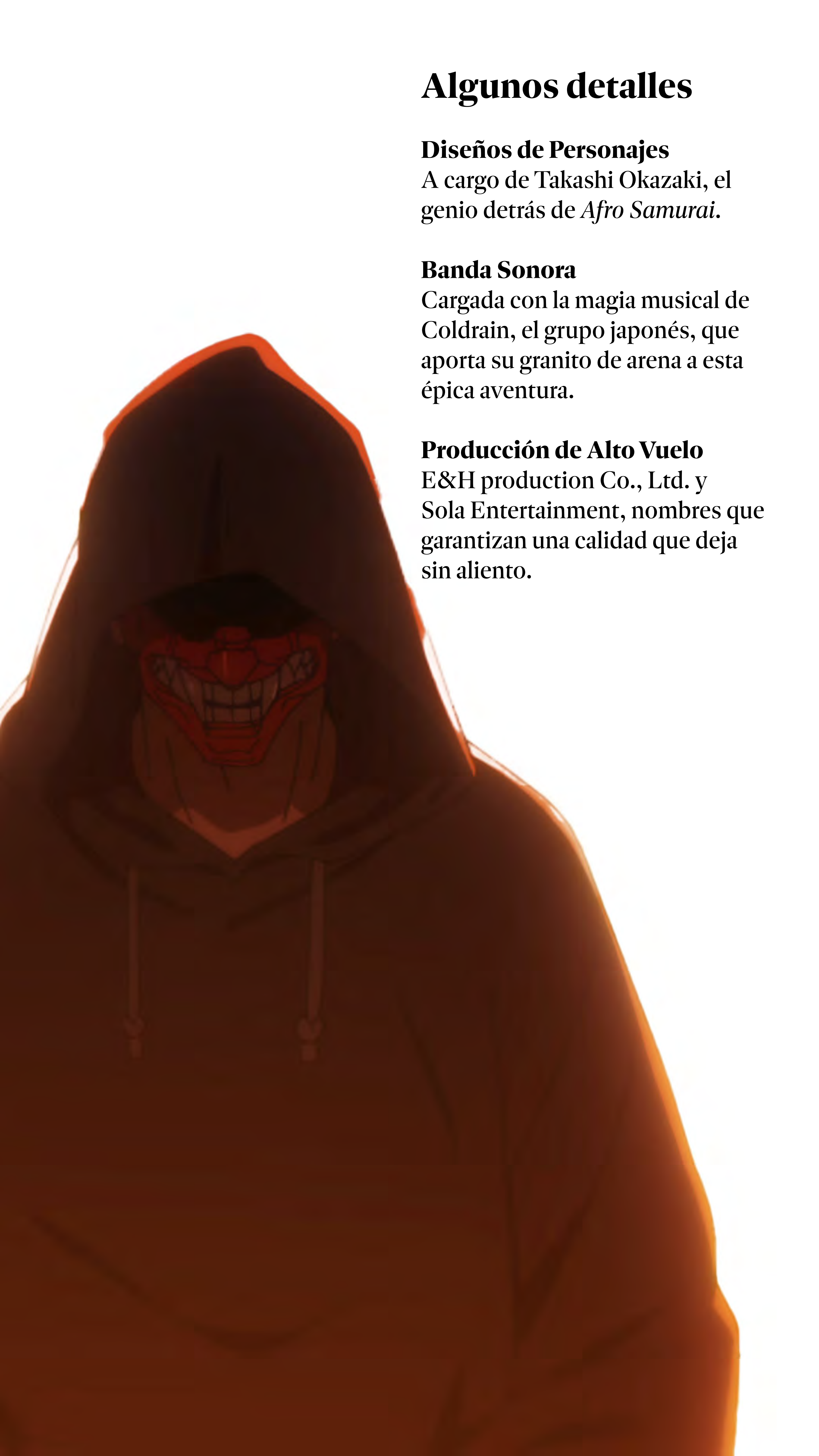
Por
David Sula

¡Prepárense, amantes del anime y la acción! Toonami, el epicentro de la animación japonesa en Adult Swim, nos sorprende con una nueva joya: *Ninja Kamui*. Esta serie original, dirigida por el talentoso Sung-hoo Park, el cerebro detrás de *God of High School* y *Jujutsu Kaisen*, llega para conquistar nuestros corazones con una historia repleta de venganza, intriga y acción desenfrenada.

En *Ninja Kamui*, seguimos la odisea de un antiguo miembro de un clan ninja, hundido en el abismo del odio y el deseo de venganza tras la desgarradora pérdida de su esposa e hijo a manos de una siniestra organización.

Palabras del maestro

Sung-hoo Park comparte su emoción, diciendo: “*Ninja Kamui* es una vibrante serie de acción sobre un héroe decidido a vengarse, donde el ninja del antiguo Japón transforma su leyenda para las audiencias del futuro. ¡Prepárense para emociones intensas y drama humano con personajes fuera de serie!”



Algunos detalles

Diseños de Personajes

A cargo de Takashi Okazaki, el genio detrás de *Afro Samurai*.

Banda Sonora

Cargada con la magia musical de Coldrain, el grupo japonés, que aporta su granito de arena a esta épica aventura.

Producción de Alto Vuelo

E&H production Co., Ltd. y Sola Entertainment, nombres que garantizan una calidad que deja sin aliento.



Lanzamientos adicionales

La emoción no se detiene porque, acompañando a la serie, el videojuego *Ninja Kamui: Shinobi Origins* aterrizará en 2024 para darle una experiencia completa a los fans.

Dónde Verlo

Los episodios de *Ninja Kamui* estarán disponibles en HBO Max a partir del 10 de febrero, concluyendo la emisión de su primera temporada en el mes de abril.

¡Asegúrense de no perderse ni un segundo de esta experiencia ninja!



FULL*

PROGRAMA INTEGRAL DE
FORMACIÓN FOTGRÁFICA



- INSCRIPCIONES
ABIERTAS

WWW.GIMNASIODEARTE.COM
@GIMNASIODEARTE



ESCUELA
SUPERIOR
DE CINE

GIMNASIO
ESCUELA DE FOTOGRAFIA
& ARTES VISUALES



ARHEE MOLINA

Por
Andrés Velasco

Fotografía
iEve González

MUAH
Nicole Saldaña

Asistente Foto
Ricardo *Ánima* López

Producción
Roger SH

*No solo se
trata de
empoderar
con una
palabra o
con otra:
necesitamos
desmantelar
los sistemas
y discursos
anticuados
que nos
incapacitan e
invalidan.*

Soy Arhe Molina: creadora de contenido, comunicóloga, publrrelacionista y fundadora de Expo Moda en Grande, que es la primera convención de moda para personas de talla grande y curvy en México. Además, doy asesorías y cursos de imagen especializados en personas de talla grande.

Andrés Velasco - ¿Cómo nace Moda en Grande?

Arhe Molina - Nace de la necesidad que tenemos nosotres, les gordes, de tener un espacio donde comprar ropa que nos guste y en cuyo proceso de probárnosla no se nos juzgue. Independientemente de que muchas personas insistan con pensar y externar esta opinión de que “les haría falta perder peso por salud”, pues, igual necesitamos vestirnos. Lo hacemos para ir a trabajar, para llevar a los hijos a la escuela, para salir con amigos, en fin: la necesitamos y eso no está en discusión. Ahora bien, quienes somos de talla grande sabemos que, siempre que vayamos a una tienda, incluso si pertenece a alguna de las cadenas más grandes, la oferta de estilos y tallas para ciertos tipos de cuerpos será limitada o no estará en exhibición o se reducirá a un bastidor en la esquina o que apenas si tiene algo colgado. Es un contraste brutal cuando, en esas mismas tiendas, hay pisos y pisos de ropa con tallas de la 00 a una, muchas veces cuestionable, talla L: si preguntas a las compañías el porqué, se justificarán diciendo que casi toda su demanda de tallas grandes está en internet, pero cómo no va a estar ahí si no tenemos chance de probárnosla o verla en físico por ningún lado. Eso sin mencionar el reto que representa lidiar con miradas, comentarios, críticas y señalamientos de quienes atienden la venta o pasean por ahí como clientes.



AV - En esta lucha constante contra la discriminación, ¿cómo recargas tus energías? ¿Cómo dices “tengo que seguir con mi luchita” o “tengo que seguir con este movimiento”?

AM - Es bien difícil: yo este 2024 cumpliré poco más, poco menos, de diez años escribiendo sobre moda de talla grande, lo cual ha sido un reto por sí solo, pero ahora más que nunca siento un compromiso enorme con la comunidad que se ha formado alrededor del tema. Tanto así que tengo relativamente poco de renunciar a mi trabajo de oficina para dedicarme de lleno a proyectos relacionados con las tallas grandes: tal es mi compromiso. A mí lo que me alimenta es el corazón y el alma detrás de cada proyecto, y encuentro mucho de ambos en lo que ahora hago de tiempo completo. Y más allá de decir “ahora lo que sigue es volverme rica con esto”, la verdad es que sí me mueve, y mucho, mi compromiso con la comunidad: tengo seguidoras, por ejemplo, que me conocen desde hace mucho tiempo, muchos años incluso, y no sabes cuánto me importa que audiencias así sigan nutriéndose y sigan aportando a esta comunidad.

AV - ¿Cómo ha sido el cambio de la oficina y los horarios establecidos a ser, bueno, una emprendedora de tiempo completo?

AM - Bien difícil porque ya no tengo jefe, pero ahora tengo socio y me está dice y dice todo el tiem-

UNO PENSARÍA QUE ES MÁS SENCILLO LIBRARSE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS O LA VIDA DE OFICINA O QUE VA A TENER SUS TIEMPOS LIBRES O HABRÁ ESPACIO PARA LLEVARSE LA COSA MÁS TRANQUILO, PERO NO.

po “¿Ya vendiste, ya vendiste?” Y, a veces, solo me queda decirle “no, todavía no”. Uno pensaría que es más sencillo librarse de la rendición de cuentas o la vida de oficina o que va a tener sus tiempos libres o habrá espacio para más tranquilidad, pero no: durante las primeras semanas sí pensé, y mucho, que mejor regresaba a la oficina si todavía no ocupaban mi puesto. Pero sé que, al final, ya no me daba la vida: salí de mi trabajo por muchas razones, y una de las más importantes fue el ya no tener la energía, el tiempo ni la facilidad para hacer las dos cosas. Estar en la oficina y reportar sobre el mundo de tallas grandes era como tener un doble trabajo, así que no había manera. Actualmente, el tema de la Expo es un proyecto que, por fortuna, ha tenido muy buena aceptación tanto de marcas como de asistentes, entonces cada vez me demanda y crece más.

AV - Mucha suerte con la próxima



Total look Señorita kimono

edición. Quisiera saber: ¿tú cómo describirías la gordofobia? ¿Para ti qué es?

AM - La gordofobia, pues, en su definición más sencilla, es tener y externar un estigma hacia el peso corporal, ¿no? Es un estigma hacia las personas de cuerpos grandes e, incluso, diría que tiene un elemento de miedo: no necesariamente hacia les gordes como tal, pero sí un miedo y una animadversión a la posibilidad o la realidad de serlo.

AV - ¿Cómo la podemos identificar?

AM - Híjole: está en todos lados y es bien difícil que ciertas personas la entiendan o la vean si nunca la han experimentado. En verdad que hay gente sin la más remota idea de lo que llegamos a vivir las personas gordas, además de que entre más grande seas, más se empeña la gente gordofóbica en bañarte con su estigma y más discriminación vives. Te persigue desde que te subes al metro, al metrobús o el camión porque, quizá, no cabes cómodamente en los asientos o empujas a alguna que otra persona en tu paso. O lo mismo ocurre al subirte en un avión porque no puedes viajar sin que el cinturón te apriete o tus brazos se enciman un poco sobre quien va a un lado tuyo. Insisto: el tema de la ropa es en donde yo me he enfocado, pero desde luego que la gordofobia está en todos lados. Está en

la industria médica, por ejemplo, porque también: apenas llegas al médico porque, no sé, te pica un ojo y hay profesionistas que enseguida te dicen “es porque estás pasado de peso” cuando no tiene nada que ver. Además, las tablas y medidas estandarizadas ya sabemos que son superobsoletas y solo buscan compararnos con medidas ideales, cuando esa desviación estándar tan mínima y precisa no es una expectativa realista. Resulta hasta ilógica la idea de que, en el mundo, los 8,000 millones de personas tienen o deberían de tener las mismas medidas o, de lo contrario, todas padecen alguna enfermedad o no tienen ni el más mínimo rastro de salud. Toda la industria del bienestar, de lo sano y lo natural, por ejemplo, usa estas bases para meter y bajar cuantas dietas se le ocurran como si fueran la única y la mejor ruta hacia la armonía física. Cuando la realidad, como suele pasar, es más complicada: existe una variedad de cuerpos tan grande que no puedes medir la salud a partir de un solo tamaño o una sola medición, justo porque así como existen cuerpos delgados enfermos, también hay cuerpos gordos con marcadores fisiológicos catalogables como saludables. Y aun si habláramos de cuerpos gordos o cuerpos enfermos o de ambos, cualquiera se merece llevar una vida libre de estigmas y un trato humano, que se base en el respeto y la dignidad.



AV - ¿En qué momento te diste cuenta de que eras una persona de talla grande?

AM - Fue bien chistoso, porque incluso ahora, en mis redes sociales, recibo comentarios del tipo “ay, tú ni estás tan gorda” o “tú no tienes panza” y me da mucha risa que, si me pongo de lado, puedo decirle a la gente “miren: sí tengo”. Sí soy. Siempre me dicen cosas así porque, aparte, soy muy alta y eso modifica la manera como otras personas me perciben. No parezco tan gorda o tan cercana a esa imagen que algunas personas imaginan, pero desde que tengo memoria me concibo como una persona sin cabida en los estándares de imagen más tradicionales: mi primera dieta la hice a los ocho años, cuando mi mamá me puso a dieta. Imagínate a una niña que va a un cumpleaños y no puede comer dulces, no puede comer pastel ni tomar jugos porque, si lo hace, rompe con su régimen. Justo hace algunos meses una chica me buscó para entrevistarme porque está haciendo una tesis sobre el estigma del peso. Es chistoso porque me preguntó exactamente eso: ¿cuál fue el momento en el que te viste o entendiste que tenías un “mal cuerpo”? Y me acordé de una experiencia que, incluso ahorita, le doy vueltas. Mi abuelo materno, cuando era muy niña, siempre me pegaba en la espalda y me decía “estás buena para irte a cargar bultos a la merced” o “te voy a meter de luchadora por esa espaldona que traes”. Ese es el primer recuerdo que tengo de al-

guien diciéndome que mi cuerpo estaba mal o era muy grande y, en verdad, también yo me veo como en mis fotos de adolescente y de niña y, pues, no estaba tan grande como yo me sentía o como otras personas me calificaban. Dentro de todo, bueno, crecí entre los noventa y el dos mil, cuando la cultura de belleza perpetuaba un estereotipo tras otro y donde las mujeres más atractivas eran delgadísimas, sin nada de curvas, y eso jugaba un papel importante en la opinión de todas las personas.

AV - La sociedad, la familia y hasta la industria de la moda muchas veces dictan qué tipo de cuerpo puede hacer o vestir determinados estilos. En tu caso, ¿cómo le has hecho frente a este tipo de predisposiciones?

AM - Al principio, cuando empecé como bloguera, es bien chistoso porque mi estilo era, en realidad, el reglamentario. Toda mi vida me gustó la moda, toda mi vida me gustó la ropa, pero nunca me atreví a dar un paso fuera del cajón porque las revistas, los medios y todo el mundo decía y juraba que yo no me podía poner ciertas cosas. Fue entonces que empecé, primero, a usar crop tops y luego faldas de tul o bikinis de talle alto o, ya después, bikinis tal cual. Así fui avanzando y, de pronto, ya estaba rompiendo un esquema tras otro. Y te digo: seguí las reglas en un principio, al punto hasta de maquillarme un montón cuando yo nunca en mi vida he sido aficionada de hacerlo. Solo doblé las



YO ME MUESTRO TAL CUAL, AUNQUE RECIÉN DESPIERTE Y TENGA EL CABELLO HECHO UN DESASTRE O GRABE MI RUTINA ANTES DE IRME A LA OFICINA.

manos ante esa práctica cuando alguien me dijo “es que nosotras somos gordas: tenemos que cuidar todos los detalles” y, en ese momento, no cuestioné esa lógica. Fueron palabras de una colega que ya no es ni mi colega ni es una persona con quien me lleve bien, porque su postura decía que si nos iban a criticar por ser gordas, había que esforzarnos para que nos criticaran un poquito menos. Con el paso del tiempo, me he dado cuenta de que, en redes sociales, mientras más real te muestres, mejor es la respuesta y yo no busco convertirme en una creadora ni maquillada ni idealizada: yo me muestro tal cual, aunque recién despierte y tenga el cabello hecho un desastre o grave mi rutina antes de irme a la oficina.

AV - ¿Cómo crees que la industria de la ropa ha cambiado últimamente para las personas de tallas grandes?

AM - Ha cambiado, pero todavía estamos en pañales. Y no vale mucho la pena considerar a Estados Unidos o a muchos países europeos, donde el camino tiene todavía años luz de trabajo por delante,

pero si volteas a algunas regiones como Colombia o Brasil te encuentras con que allá están superadelantados en comparación con nuestra industria nacional. Nos falta, pero veo grandes avances: cuando empecé había solo dos marcas que ofrecían un poquito más de variedad en cuanto a estilos, sobre todo porque tallas más o menos grandes siempre ha habido. Y, bueno, en la actualidad hay muchas otras opciones, aunque su presencia sigue estando, mayormente, en línea. Por eso insisto: Expo Moda en grande se propone como un espacio donde podemos ir, tocar, ver y probarnos la ropa en persona, cosa que rara vez hemos tenido a nuestro alcance. Y a lo mejor alguien, cualquier persona que nunca haya tenido problemas comprar ropa, podría decir con desdén “qué increíble: ropa en exhibición”, pero es que nosotros nunca hemos tenido ni bastidores ni pisos completos, mucho menos mil metros cuadrados de ropa hecha para cuerpos grandes que puedan comparar, disfrutar y usar estas prendas sin tener que conformarse o hacer corajes porque apenas si te quedó.

AV - ¿Qué opinión tienes o qué te genera cuando la sociedad dice cosas como que “es valiente” o “hay mucho coraje” de por medio en que una persona de talla grande use un traje de baño o se ponga lencería?

AM - Sí, siempre, siempre hay alguien que dice eso. Yo no veo cómo encuentran valentía en exis-

tir, sobre todo porque, en realidad, no diría que soy valiente por vestirme a diario para salir a la calle. Para cualquier otra cosa u otra experiencia, bueno, la cosa puede cambiar: como si habláramos de aventarse en bungee o en paracaídas o algo así, pero existir y ser feliz con la vida y el cuerpo que tienes implica, más bien, aceptarse y ser autocompasiva. “Ser valiente” es solo uno de esos cumplidos falsos que la gente da, pero más allá de si es una cosa o es otra, diría que no siento alguna malicia oculta tras esas palabras. Si acaso, me parece que surgen desde la ignorancia, cien por ciento.

AV - Justo desde la ignorancia siempre hay este estigma rodeando a la palabra “gordo”. ¿Tú cómo te reapropriaste de ella?

AM - Yo creo que empezó, no sé... como que la noté mucho en mi casa, en especial como una referencia directa hacia mí. Mi abuela materna siempre me dijo gorda, pero yo no lo sentía como algo malo, ¿sabes? Al menos no de parte de ella, aunque sí de parte de otras personas que usaban la palabra con todo el afán de ofenderme. No se me hizo difícil ni complicado apropiarme del término, antes me resultó chistoso porque, insisto, desde hacía muchos años yo hasta saludaba a mis seguidoras diciendo “Hola, gordas, ¿cómo están?” Y una vez me pasó que, con algunas colegas, hicimos una alianza e intercambiamos cuentas de Instagram. Durante ese ejercicio, recuerdo que una chava me

escribió para decir “yo te dejé de seguir por eso: a mí no me gusta que me digas gorda”, pero antes de enojarme o sentir algo negativo por este comentario, pensé “está bien: se vale”. Y siento que hay mucha resistencia a darle entrada a ciertas palabras o expresiones, pero es que en el momento que dejamos de perpetuar esos significados negativos o de usarlas en ciertos contextos, le quitamos ese carácter de insulto y ya nadie puede usarlas en nuestra contra. Aunque te la digan, solo respondes “bueno, lo soy. ¿Y qué?”

AV - Siendo que tu blog se llama Yo Curvilínea, ¿qué te parece más empoderador? ¿Gordo o curvilíneo?

AM - Gordo. En realidad, Yo Curvilínea es un nombre que tengo desde que empecé y gracias a mi trabajo ahí es que me conoce la mayoría de la gente: tiene más bien poquito que cambié mis arrobas para que tuvieran mi nombre tal cual, sobre todo porque, antes, hablaba muchísimo más de cuerpos grandes o con más curvas y hasta ahí lo dejaba. Tuve que recorrer bastante más del camino para notar todas las demás opresiones rodeando al cuerpo: como que a muchas chicas que no les gusta su cabello rizado o que, de repente, tienen una idea fija de que solo pueden ser guapas las personas rubias de 1.80, con cuerpos superespigados, descendencia europea y ojos claros, cuando la gente latina es, claro, opuesta a muchas de esas expec-



tativas. Como dije antes, muchas ideas del estilo también son producto de una época donde el hecho de ser moreno o lucir latino era visto con malos ojos o se consideraba poco ideal. En mi caso, por ejemplo, tengo el cabello superrizado y yo crecí con la idea de que lo cool era traer el pelo liso, liso, y pese a esto, yo me lo habré planchado unas tres veces en mi vida. Por esta misma diferencia entre estándares, realidades y circunstancias es que también creo importante hablar del tema: hay mucha gente acomplejada con su tono de piel o su tipo de cabello porque vivimos en una sociedad no solamente gordofóbica, sino también racista y colorista. Queda mucho por deconstruir y resignificar, así que esa fue una de las razones por las cuales yo decidí usar mi nombre de pila para hablar sobre estos temas, para no quedar oculta detrás de ninguna marca ni algún título que pudiera separar mis opiniones de mi persona pública. Otra fobia o razón latente que se usa contra las personas es la edad: en mi caso, ya estoy entrada en años. Estoy tirándole a los cuarenta y el simple hecho de haber vivido “tanto” puede convertirse en el origen de una opresión durísima para nosotras, las mujeres. Empiezas a envejecer y se acabó. Ya no eres lo suficientemente bonita, lo suficientemente joven o atractiva. Ya no tienes el mismo valor ni la relevancia social de la que gozabas hasta hace muy poco. Yo creo que la edad, al contrario, te da muchísima experiencia porque tienes un montón

“SER VALIENTE” ES SOLO UNO DE ESOS CUMPLIDOS FALSOS QUE LA GENTE DA, NO SIENTO ALGUNA MALICIA OCULTA TRAS ESAS PALABRAS. SI ACASO, ME PARECE QUE SURGEN DESDE LA IGNORANCIA.

de vivencias y perspectivas que te enriquecen como a cualquier otro ser humano y nuestra tarea no solo se trata de empoderar con una palabra o con otra: necesitamos, en cambio, dismantelar estos sistemas y discursos anticuados que nos incapacitan e invalidan.

AV - Decías, al principio, que sientes un compromiso muy grande con tus seguidoras. ¿Tienes algún consejo para las personas que están leyendo esta entrevista y están en el proceso de aceptación corporal? ¿Hay algo que te gustaría decirles?

AM - Pues, mira, yo creo que hay muchos activistas que tratan estos temas y dicen y persisten con la idea de que “todo es estructural” y estoy de acuerdo. Sin embargo, también creo que nosotros, como individuos, podemos hacer cosas para cambiar desde el interior, para cambiar nuestras perspectivas o nuestra autopercepción. No es nada sencillo, por supuesto, pero es muy, muy necesario frente a la realidad de que no podemos solo esperar en nuestros

NUESTRO VALOR NO HABITA SOLO NUESTROS CUERPOS, NUESTRA PRODUCTIVIDAD O NUESTRO PUESTO LABORAL: SOMOS MUCHO MÁS QUE ESO.

laureles a que la sociedad sufra un cambio de 180°. Para poder vivir, para realmente disfrutar de nuestras vidas y de toda su plenitud, es muy importante hacernos conscientes de que somos más que un cuerpo y tenemos más poder que el que nos da cualquier sistema o normativa en la actualidad. Nuestro valor no habita solo nuestros cuerpos, nuestra productividad o nuestro puesto laboral: somos mucho más que eso. Somos una mente, somos sentimientos, somos personas que empatizan entre sí y comparten sus vidas porque vale la pena hacerlo. A mí me gusta mucho cerrar las conferencias y las charlas que he dado con un mensaje que considero muy poderoso y que me ayudó a cambiar ciertas perspectivas sobre mi propia vida. Suena algo ominoso, pero es que cada día que pasa no es un día más, sino que es un día menos: uno nunca sabe en qué momento dejará de estar y de ahí la importancia de vivir sin miedo y sin darle importancia al qué dirán. Mejor, hay que preguntarnos ¿cuánto tiempo más vamos a esperar para tener la vida que queremos? O ¿cuánto más faltará para ir por aquello que realmente nos apasiona o nos gusta? Implica luchar contra corriente e ir en contra de todo lo que nos han enseñado toda la vida, sí, pero a mí me da

muchísimo más terror la idea de nunca haber disfrutado mi cuerpo o mi vida solo porque el miedo me limitaba.

AV - Ya para cerrar, ¿nos puedes invitar a Expo Moda en grande?

AM - ¡Claro! Se va a poner bien bueno: Expo Moda en grande tendrá su tercera edición este 20 y 21 de abril, de 11:00 de la mañana a 7:00 de la noche, en Expo Reforma. El metro más cercano es Juárez, de la Línea 3, pero también está súper cerca de la línea 4 del metrobús, la naranja, y la línea 7 que atraviesa Reforma, la verde. Es fácil llegar de diferentes maneras y la entrada individual tendrá un costo de \$50 pesos, mientras que el paquete de dos días tiene un costo de \$90. Aunque es ya nuestra tercera edición, todavía necesitamos de quienes asistan porque, en mi opinión, realmente es un evento que impulsamos y nutrimos todes. En la Expo no solo encontrarás un espacio seguro, libre de gordofobia, para ir a comprar ropa, sino también tendremos muchas charlas, expositores y personalidades gordas que buscan, en conjunto, crear una comunidad donde podamos crecer, aprender y promover la aceptación de diversidades corporales.



LOBOS
PRODUCCIONES

CONCÉNTRICO
PLATAFORMA DE VIDEO EN LINEA

MANUEL
BALBI

P R E S E N T A N

MANUEL BALBI · ALEJANDRO OLIVA

VORAZ

DE JORGE ROBINET

DIRECCIÓN REYNOLDS ROBLEDÓ

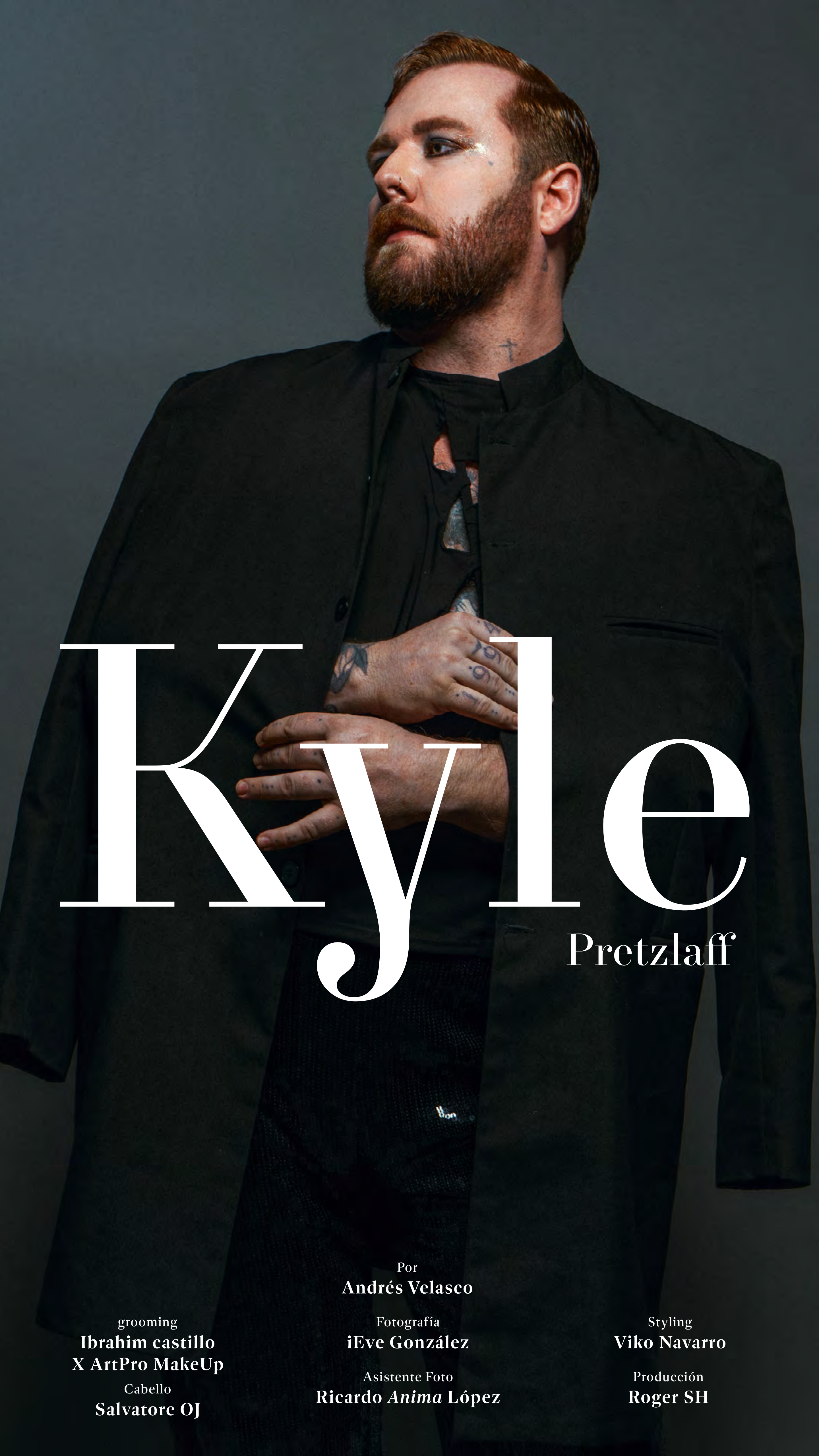
MIÉRCOLES | 8:30PM
DEL 10 ABRIL AL 26 JUNIO

FOR
LUCERNA

Boletos en

[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

@vorazobra | @lobosprodmx | @somosconcentrico



Kyle

Pretzlaff

Por
Andrés Velasco

Fotografía
iEve González

Asistente Foto
Ricardo Anima López

grooming
Ibrahim castillo
X ArtPro MakeUp
Cabello
Salvatore OJ

Styling
Viko Navarro

Producción
Roger SH

*Es importante
saber que
todos los
cuerpos
pueden hacer
muchas cosas,
sin importar
el tamaño.*

***M**e llamo Kyle y soy creador de contenido. Soy de Toronto, Canadá, y llevo dos años dedicándome a esto de tiempo completo: haciendo contenidos de redes sociales, moda y estilo de vida.*

Andrés Velasco - ¿En algún momento fue tu plan el convertirte en creador de contenido para hombres de talla grande?

Kyle Pretzlaff - Claro que no. No tenía ningún plan relacionado con ello, así que mucho menos planeé hacer algo relacionado con lo *body-positive* o las tallas grandes. Se sintió como un accidente. Durante la pandemia, dejé de trabajar en Canadá y empecé a crear videos tontos en TikTok, pero la gente los amó. Mi sentido de la moda no era particularmente bueno en aquel entonces, pero me surgieron algunas dudas después de haber subido de peso y, como era algo nuevo para mí, también necesitaba aprender a vestirme desde esta nueva realidad. Por eso, también, comencé a grabar diferentes conjuntos y la gente respondió de manera muy positiva. Como esto último fue lo que pegó, ahora me dedico a los contenidos relacionados con el *body positivity* y cómo vestirse con estilo, pero calificaría todo como un accidente. No planeé ni imaginé nada de esto de antemano, cuando aún tenía mi trabajo godín en Recursos humanos. Tanto así que ni siquiera tenía posteaba públicamente hasta hace tres años.



Camisa @dos.dos.mx
Pantalón @shopcider
Tenis bolsa @kurtgeiger

AV - ¿Cómo creas nuevos looks y outfits? ¿Cuál dirías que es tu proceso creativo detrás de los que has publicado?

KP - Procuro no comprar más ropa y usar, en cambio, la que ya tengo en el clóset y tiene algún tiempo ahí dentro. Crear conjuntos interesantes no depende de comprar nueva ropa, al menos en mi opinión. A veces solo necesitas usar algo que no amabas para intentar encontrarle un nuevo lugar, algo más acorde a tu estilo. En mi caso, elijo piezas para cada atuendo que no sean demasiado alocadas o difíciles de recrear y que quiera convertirlas en parte de algo más cool.

AV - ¿Cuál es el mayor desafío respecto a encontrar ropa que se acople a tu estilo de moda y tu tipo de cuerpo?

KP - Uy, los desafíos son casi inagotables, especialmente en Canadá: ahí no hay muchas tiendas que exhiban tallas más allá de, no sé, un XL. En mi caso, yo necesito, al menos, una 2 XL, pero sé que hay personas en mi audiencia que prefieren o necesitan tres, cuatro o más XL y casi ninguna de esas tallas está disponible en el país: muchas veces toca buscar estas opciones en línea o importarlas desde Estados Unidos. A veces me toca hacer mucho más trabajo del que cualquiera se imagina porque tengo que averiguar cuáles marcas siquiera venden tallas arriba del XL, en especial porque, como te comento, ni siquiera puedes

EL VERDADERO DESAFÍO ES ENCONTRAR ROPA COOL, PORQUE AUNQUE YA EXISTAN ALGUNAS TIENDAS PARA PERSONAS DE TALLA GRANDE, SUS PROPUESTAS NO SIEMPRE SON LAS MÁS ATRACTIVAS.

ver ropa así de grande en ninguna tienda. Ese, en realidad, diría que es el verdadero desafío: encontrar ropa cool, porque aunque ya existan algunas tiendas para personas de talla grande, sus propuestas no siempre son las más atractivas.

AV - Pensaba que, en Canadá, no era tan difícil encontrar tallas más grandes como lo es aquí, en México.

KP - Es difícil en los dos lados, la verdad. Casi no puedo comprar ropa en México por los mismos problemas que ya tocamos, pero comprar ropa en Canadá tampoco es tan diferente. Tenemos tiendas como H&M o Uniqlo que sí manejan, no sé, 4XL o 3XL, pero el problema sigue siendo el mismo: nunca están en la tienda. Tienes que ordenar en línea cualquier pieza y rezar para que te quede una vez que la recibas. A decir verdad, el área de tallas grandes para hombre es muchísimo más complejo y con más claroscuros que solo ir, probarte la ropa y elegir un estilo.



AV - ¿Qué opinas de lograr alguna clase de empoderamiento por medio de la ropa?

KP - Creo que hay dos partes clave sobre esto: por un lado, es increíble cuando puedes usar algo que te hace sentir bien y seguro sobre tu propio cuerpo. Por otro lado, mucho de ese empoderamiento tiene que venir desde ti y desde tu propia idea e imagen corporal. A lo que me refiero es a que, si no te gusta cómo te ves, no va a importar qué te pongas encima porque no se va a sentir ni orgánico ni cómodo. Difícilmente encontrarás felicidad en tu ropa en lo absoluto. Y quizá me equivoco y sí, encontrarás piezas que te hagan sentir increíble: si se da el caso, pues, muchas felicidades. Pero para, en verdad, amar la ropa y los atuendos, hay que empezar con uno mismo. El mejor ejemplo es cuando tienes un día donde todo tu cuerpo se siente mal y vas a una tienda, pero todo se siente raro, todo lo ves mal y lo odias, sin importar qué sea. El primer paso hacia el empoderamiento que mencionas es sentir comodidad con tu propio cuerpo y estar listo para encontrar nuevas opciones para tu estilo.

AV - ¿Dirías que la industria de la moda, tanto en materia de ropa como de marcas, está mejor preparada hoy en día para vestir nuevos tipos de cuerpo? ¿Por qué?

KP - Creo que las cosas mejoran poco a poco. El espacio de la ropa para mujeres está un poco más

adelantado en este sentido, sobre todo porque las puertas ya se abrieron para las mujeres de talla grande y se tienen más en cuenta sus curvas y las variaciones físicas entre una persona y otra. La moda para hombre, por el contrario, todavía considera un solo tipo de físico y crea todo para él. Las cosas, en general, están mejor, pero todavía es difícil dar una opinión general o decir algo más definitivo sobre el tema porque, bueno, ahora mismo la ropa holgada es tendencia, sobre todo en Estados Unidos. Aun así, si eso cambiara en algún futuro y, en lugar de seguir ese camino, se regresara a las tendencias de cortes y propuestas más ajustadas, te diría que no avanzamos ni entendimos nada. El progreso sería inexistente. Por ahora, tenemos la fortuna de estar viviendo un momento donde las propuestas, los cortes y las formas son increíbles, pero no: no me aventuraría lo suficiente como para hablar de algún grado de progreso.

**ES INCREÍBLE CUANDO
PUEDES USAR ALGO QUE TE
HACE SENTIR BIEN Y SEGURO
SOBRE TU PROPIO CUERPO.
POR OTRO LADO, MUCHO DE
ESE EMPODERAMIENTO TIENE
QUE VENIR DESDE TI Y
DESDE TU PROPIA IDEA
E IMAGEN CORPORAL.**



AV - Parece que los hombres se olvidan con facilidad de su sentido de la moda como consecuencia de ideas y preconcepciones sociales sobre lo que significa o representa “ser hombre”. En otras palabras, la sociedad es quien dicta “así es como un hombre debe de ser” y “así es como un hombre se debe de ver”. ¿Cómo dirías que esto afecta el estado y el avance de la moda a la que los hombres podemos acceder?

KP - Tiene un impacto tan grande por dos motivos: uno, aunque hay hombres que se sienten cómodos expresándose mediante su estilo, no están consumiendo las propuestas del mercado, lo cual se traduce en que nadie está comprando ni los estilos ni las tallas grandes que, de pronto, se comercializan. Debido a esto, el mercado apresura la decisión de ya no volver a distribuir propuestas similares, siendo que nadie las compró. Por otro lado, muchos hombres se mantienen lejos de la posibilidad de estilizarse o cuidar de sí mismos porque eso no es “masculino”. Ni siquiera lo consideran, aunque es particularmente valioso y relevante para nuestro propio bienestar, pensando, sobre todo, en que vestirse de una manera que nos guste también nos hace felices. En lo personal, no veo el supuesto impacto en la masculinidad de nadie. Y desviándome un poco del tema, pero conectándolo con otra cosa relacionada, podemos encontrar un posible origen de estas inseguridades en los medios de comunicación como

la televisión y el cine: donde las figuras masculinas tienden a lo “macho” y a las demostraciones y roles más tradicionales del género, siempre alejados de cualquier posible cuidado de sí mismos. Si esta fórmula llega a variar, representándolos como personas de talla grande o con cuerpos no hegemónicos, bueno, se convierten en un alivio cómico o la fuente de algún grado de comedia. Y eso sí: nunca se les identifica como parte ni de grupos inherentemente atractivos o con mucho estilo en sus conjuntos. El problema, entonces, viene de los dos frentes: tanto de lo social como de los medios y su representación de lo que “es un hombre” y el hecho de que ninguno necesita trabajar en su estilo propio. Yo encuentro mucho valor en normalizar la moda y el cuidado de uno mismo, en especial porque no te quita ni le resta nada a nadie.

AV - En la sociedad, también es bastante común el mencionar la supuesta relación entre los problemas de salud y el tener algún grado de sobrepeso como si fueran junto con pegado. ¿Qué piensas sobre este tipo de alegatos?

KP - Diría que esas ideas son muy tontas porque cualquiera puede tener un gran estado físico, pero también un cuerpo grande y unos marcadores de salud envidiables. Es algo muy claro, por ejemplo, entre jugadores de fútbol americano: hablamos de personas de talla considerable, tanto en términos de estatura como de peso,



pero como estas personas se involucran directamente con un deporte profesional, mucha gente asume de lleno que, seguro, estos jugadores son estandartes vivos de lo que es una persona con salud sobresaliente. Pero no bien se topan con un cuerpo de dimensiones parecidas en la calle o en alguna red social, lo último que pasa por la cabeza de estas personas es que esta otra corporalidad también podrían cumplir con ciertas tareas pesadas. En lo personal, no apoyo esa supuesta correlación o paralelismo porque lo opuesto también es cierto: puede haber personas muy delgadas con un estado físico deplorable. Es importante saber que todos los cuerpos pueden hacer muchas cosas, sin importar el tamaño, y creo que para hacer las paces con esto, hace falta muchísimo trabajo en las áreas relacionadas con la salud. Especialmente porque, si vas a consulta, no es raro que los doctores relacionen cualquier dolencia, incomodidad y padecimiento con nuestro estado de salud “general” o, mejor dicho, evidente. En lugar de resolver o proponer soluciones para nuestro malestar

**EL PRIMER PASO HACIA
EL EMPODERAMIENTO,
ES SENTIR COMODIDAD CON
TU PROPIO CUERPO Y ESTAR
LISTO PARA ENCONTRAR
NUEVAS OPCIONES
PARA TU ESTILO.**

agudo, se van por el lado de decirnos “es que tienes sobrepeso”. Necesitamos cambiar muchas cosas, pero mientras se materializan esas revoluciones, podemos tomar pequeños pasos para entender que todos los tipos de cuerpo en existencia pueden estar en forma y ser saludables.

AV - Me decías que apenas atravesaste alguna transformación personal recientemente. ¿Te resultó difícil aceptar tu nuevo tipo de cuerpo? ¿Te costó trabajo?

KP - En realidad no, no me costó mucho, aunque me sé afortunado porque conozco a muchas otras personas que han pasado por algo similar y realmente no se la pasan nada bien. En mi caso, aunque fui flaco hace mucho, mucho tiempo, también puedo decirte que no me sentía feliz con mi cuerpo. Y pasó algo similar cuando creció mi talla: tampoco es que me haya vuelto más infeliz de la noche a la mañana, ni nada del estilo. La única diferencia entre un extremo y el otro fue que un día solo me di cuenta de que ya no me preocupaba cómo se viera mi cuerpo si yo estaba feliz y sabía qué hacer para cultivar ese bienestar. Por decir, incluso si tenía un día de mal cabello o no me sentía muy animado que digamos, igual salía a comprar despensa y me despertaba para ir al trabajo y el mismo mecanismo aplica para mi cuerpo: mientras esté haciendo algo que me traiga felicidad, estoy bien, incluso si, al mismo tiempo, me siento un poco mal por otra razón.



Set @kofa.wearing
Tennis @kurtgeiger
Coat @hakhuamazon

AV - Como seguidor de otros creadores de contenido para personas de talla grande, he visto de primera mano que nunca faltan los comentarios negativos ni los discursos que amargan a las comunidades en línea. ¿Tú cómo lidias con este tipo de situaciones?

KP - Es difícil, pero te diría que casi toda la negatividad sale de personas que se sienten incómodas. Para la gente así, es como si todo el tiempo estuvieran comiendo algo que no les gusta para nada y no importa si un chef les prepara algo exquisito, porque igual van a decir “ay, yo odio esa comida. Me da asco”. Algo similar les sucede a las personas poco acostumbradas a ciertos tipos de cuerpo, a ciertos discursos o ideologías, justo porque no saben ni siquiera cómo hablar del tema ni por dónde podrían empezar a comprenderlo. En mi cabeza, puedo hacer a un lado estas preocupaciones porque son palabras y opiniones de alguien que, sin importar cómo me vea, no estaría feliz con ningún resultado. Son de esas situaciones siempre duras e hirientes, la verdad, pero para las cuales vale la pena recordar, cuanto sea posible, que no definen a nadie como persona. Son palabras nacidas desde perspectivas mal informadas o malas interpretaciones e ideas. Eso lo vuelve un poco menos duro. Aun así, el proceso puede ser más duro para otras personas que ven los mismos comentarios: incluso si “solo” estás consumiendo contenido, dependiendo de diferentes factores, estas palabras pue-

den herirte tanto como si te las hubieran escrito a ti. De cualquier manera, si te relaciones con algún contenido y te hace feliz, pero alguien más está tirando negatividad en los comentarios, mi postura es que, simplemente, no hay que darle mucho espacio mental. Muchas veces no importa qué tan bueno sea el contenido o qué tan bueno sea el conjunto que muestres: hay personas que no pueden sentirse felices con el resultado y uno no tiene por qué cambiar estas opiniones.

AV - Sobre estas mismas situaciones, ¿alguna vez has sentido inseguridad antes de compartir alguna publicación?

KP - ¡Innumerables veces! Tengo una audiencia increíble y sé que hemos creado un grupo fabuloso entre seguidores y creadores. Sin embargo, sí siento miedo todavía cuando algo se vuelve viral en redes o empieza a tener mucho movimiento porque, en ese punto, se sale de tus manos. Hay algunos tipos de contenidos, no necesariamente relacionados con los que yo subo, que siempre me generan inseguridades. Me da mucha ansiedad, por ejemplo, cuando trabajo con algunas marcas que pondrán publicidad en alguno de mis posts o me pondrán en algún espectáculo, algún medio o en un corte comercial a mitad de un video de YouTube. Más que nada, esta ansiedad nace en que, de pronto, me toca modificar un poco mi contenido o, no sé, quizá elegir un atuendo que me cubra un poco



más de lo normal. No me cuesta trabajo admitir la importancia que encuentro en crear contenido, pero mentiría si dijera que nunca he sentido miedo o nervios al publicar algo, justo porque no sabes en qué puede convertirse: si resonará con tu audiencia más establecida o si llegará mucho, mucho más lejos.

AV - He notado que, en tu contenido, usas tanto ropa holgada como piezas más ajustadas. ¿Qué opinas de las personas que dicen que la ropa holgada solo existe para ocultar nuestros cuerpos?

KP - Creo que, hasta ahora, sí es algo que las personas hacen. Pero también considero muy válido si alguien quiere ocultarse de alguna manera. Más allá de la validez o el cuestionamiento, la ropa holgada está de moda y eso me parece algo cool. Ya si las personas deciden utilizar estos estilos para cubrirse o no, bueno: ese no es el objetivo último ni la única razón para considerar incluirlas en nuestros guardarropas. Si yo tengo una camisa holgada, por ejemplo, suelo ponerme una camisa interior más ajustada, lo que, de algún modo, invalida esta idea de estar ocultando cualquier cosa. También, llegando a otra reflexión, cada persona tiene una mejor idea de cómo es su propio cuerpo y cómo se ve con ciertas prendas. Y aun si decido ponerme un suéter muy grande, no engañaré a nadie ni modificaré lo que yo ya sé que existe. Puede haber ropa que se sienta más cómoda, pero sin importar

qué tan grande sea, mi cuerpo seguirá ocupando el mismo espacio de siempre. Dicho esto, si a ti te gusta y te hace sentir bien el “cubrirte”, adelante. Lo amo. No creo que cubrirse o preferir algún estilo en particular signifique que algo se está ocultando. Puede justificarse como parte del estilo personal, de la corriente de moda. Puede ser tan sencillo como que esa prenda holgada vuelve feliz a quien la usa.

AV - Soy un gran fanático de tus “Alístate conmigo” y admito que, antes de ver tus contenidos y de encontrar otros parecidos, era bastante descuidado y desordenado en mi estilo. Ahora soy más consciente de la ropa que me gusta o de cómo puedo combinarla: debido a esto, me he encontrado con más personas que me dicen cosas como “es que eres muy valiente por mostrar tu cuerpo así” o “ahora se ve que te importa más tu imagen”. ¿Qué opinión te merecen este tipo de comentarios sobre la “valentía” o la “honestidad” de alguien que muestra su cuerpo tal cual?

KP - Antes que nada, te diría “gracias”. Y sí: es algo extraño, pero siempre que alguien compara este tipo de comentario con los otros, los más negativos, o los señala porque ve malas intenciones detrás de ellos, probablemente se equivoque. Al menos en lo que a mí concierne, las personas dicen este tipo de comentario como un cumplido y, bueno, supongo que puedo ver y entender cómo llegan



Pantalón @elviacruzlopez
Camisa @kofa.wearing
Maxi ribbon @Malafamastoremx

**ES IMPORTANTE SABER QUE
TODOS LOS CUERPOS PUEDEN
HACER MUCHAS COSAS,
SIN IMPORTAR EL TAMAÑO, Y CREO QUE
PARA HACER LAS PACES CON ESTO,
HACE FALTA MUCHÍSIMO TRABAJO EN LAS
ÁREAS RELACIONADAS CON LA SALUD.**

a la conclusión de que son palabras inocuas. Respondiendo a la pregunta, a mí me parece que estos comentarios están bien, aunque evidencien una importante falta de información. No debería ser “valiente” si una persona de talla grande quiere verse bien: sobre todo cuando el concepto mismo de encontrar valentía en eso se vuelve hasta un poco ridículo si lo piensas. De todos modos, estas expresiones también poseen el potencial para educar a quienes las dicen si uno les pregunta a esas personas “¿y por qué te parece valiente?”, y lo diseccionas a partir de ahí.

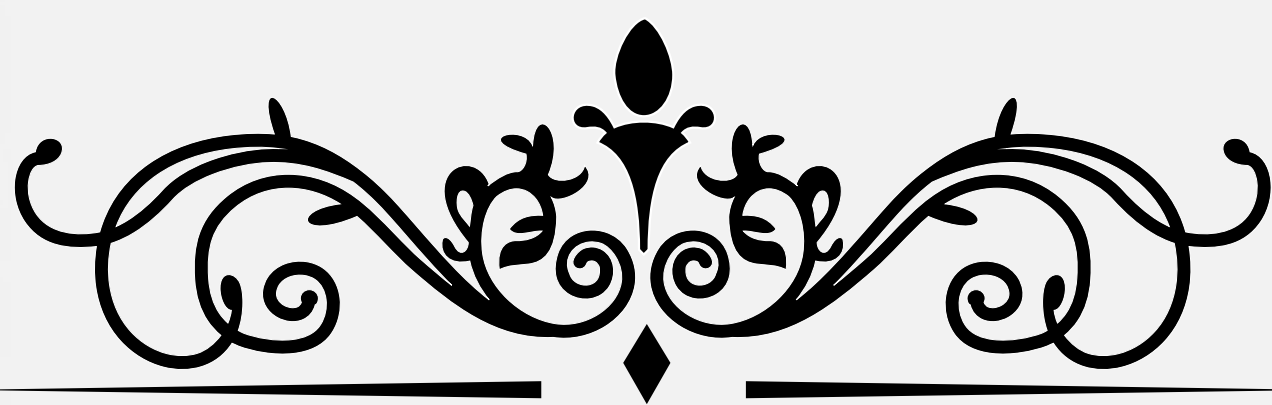
AV - Para cerrar, ¿qué le dirías al pequeño Kyle Pretzlaff?

KP - Wow: le diría que se arriesgara desde mucho antes. Creo que siempre he tenido una buena perspectiva sobre mi imagen corporal

o, bueno, sobre mi existencia en general, pero si hubiera sabido algunas cosas desde antes, creo que ya habría hecho una mayor diferencia para este momento. No sé: quizá si también hubiera tenido un trabajo mucho más increíble o hubiera tenido otras oportunidades fantásticas para ayudar a la gente, habría podido intentar o cumplir algunas cosas tiempo atrás. Aun así, la verdad siempre fui muy tímido, muy callado y me sentía feliz con mi trabajo de oficina o haciendo cosas que, bueno... le diría a Kyle que se arriesgara más, que intentara marcar alguna diferencia o se esforzara por cumplir algo mucho antes. Honestamente, ese sería mi consejo para cualquier persona joven, no solo para mí mismo: las redes sociales, por ejemplo, son aterradoras y pueden generarle miedo a quien sea, pero si quieres ver algo en ellas que no encuentras, vale la pena dar el primer paso.

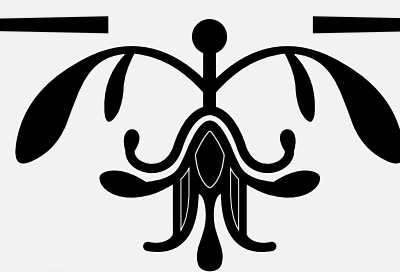


Top @dos.dos.mx
Pantalón y coat @kofa.wearing
Zapatos @kurtgeiger



SALVATORE

BARBER CREW



Citas. 55 7258 0295
Manizales 1007, Lindavista Norte
GAM - CDMX

CARLOS OMAR CARBALTA

Por
Mago Reyes

MUAH
Ibrahim Castillo
X ArtPro MakeUp

Fotografía
iEve González

Asistente Foto
Ricardo Anima López

Styling
Viko Navarro

Producción
Roger SH

*Yo creo en la
importancia
de transmitir
la belleza de
lo cotidiano
y fomentar la
apreciación
de las pequeñas
cosas que
enriquecen
nuestras
vidas.*

Soy Carlos Carbajal y, en realidad, me dedico a un par de cosas. Por un lado, soy empresario, pero también, como influencer, me encanta compartir mi pasión por los viajes, la moda, la comida, el estilo de vida y el fitness.

Dixpa - ¿Cuál fue tu inspiración inicial para entrar en el mundo de los contenidos sobre estilo de vida y cómo ha evolucionado tu enfoque a lo largo del tiempo?

Carlos Carbajal - Mi viaje en el mundo del estilo de vida comenzó con varias de mis pasiones, como viajar, la moda, la decoración y tal, y a lo largo del tiempo ha evolucionado de maneras que nunca imaginé. Desde, ahora, incluir consejos de viaje y estilo, hasta hablar sobre entretenimiento, mi enfoque se ha expandido para abarcar una amplia gama de temas que intento que reflejen mi sinceridad y mi interés con tal de generar una conexión cercana con la audiencia. Mi entusiasmo y curiosidad en la cocina, por ejemplo, junto con mi amor por las mascotas, han agregado un toque único a mi perfil que trajo a una audiencia más diversa en busca de contenido más fresco o genuino.

Por otro lado, me motiva desafiar estereotipos y alentar el desarrollo personal a través de mi contenido, y siempre me emociona el compartir mi viaje con aquellos que buscan inspiración en su día a día. A lo largo de mi trayecto como creador de contenido, he aprendido que una de las habilidades más importantes es la disciplina: es fundamental para superar los momentos en los que la inspiración escasea. Y el incluirla en mi mentalidad me ha permitido seguir creciendo, tanto a nivel personal como profesional, desafiando los obstáculos y buscando constantemente nuevas formas de conectar con mi audiencia.

D - Como influencer, ¿cómo equilibras la autenticidad y la presión de tener una imagen pública en constante evolución?

CC - Es un desafío, a decir verdad, pero lo abordo con cuidado y mucha reflexión. Para mí, la autenticidad es crucial porque creo que es lo que me ha permitido conectarme de manera genuina con otras personas. Al mismo tiempo, entiendo la presión que viene de mantener una imagen pública en un mundo tan dinámico, efímero y bien documentado como el de las redes sociales. Busco el equilibrio siendo fiel a mí mismo, compartiendo tanto los aspectos positivos como los desafíos que enfrento, al mismo tiempo que me mantengo al tanto de las tendencias y las expectativas de mi audiencia y participo de ellas. Creo que la clave está en ser transparen-

te, adaptarme de manera auténtica a los cambios y seguir siendo fiel a mis valores y principios y eso me permite evolucionar y mantener una conexión significativa con mi comunidad.

D - ¿Qué estrategias utilizas para mantener tu contenido fresco y relevante para tu audiencia en un mercado tan competitivo como el de los contenidos sobre estilo de vida?

CC - Bueno, utilizo varias estrategias. En primer lugar, me mantengo al corriente tanto de tendencias actuales como de las preferencias de mi audiencia. Eso permite adaptarme y crear desde lo auténtico, pero también desde lo trendy. También busco incorporar aspectos personales, de mi vida, compartiendo experiencias genuinas que logren resonar con mis seguidores, y constantemente exploro nuevas propuestas y colaboro con otros creadores y expertos en diferentes áreas para ofrecer variedad y perspectivas frescas.

A LO LARGO DE MI TRAYECTO COMO CREADOR DE CONTENIDO, HE APRENDIDO QUE UNA DE LAS HABILIDADES MÁS IMPORTANTES ES LA DISCIPLINA.



Camisa @boyfriendshirt
Pantalón @josseolivares.brand

D - ¿Cómo distribuyes tus temas entre tus redes sociales?

CC - Diría que de una manera estratégica para mantener un equilibrio y ofrecer variedad a mi audiencia. En Instagram comparto contenido relacionado con moda, estilo de vida, viajes y fitness, utilizando principalmente fotos y videos para mostrar experiencias visuales y consejos prácticos. En Twitter o Threads comparto pensamientos rápidos, noticias relevantes y actualizaciones sobre mi vida diaria, manteniendo una comunicación más directa. Y en TikTok me encargo de crear trends divertidos, que reflejen mi lado menos serio, porque me encanta mostrar ese lado de mi vida sin ninguna pretensión. En resumen, distribuyo mis temas en cada plataforma para adaptarme a las fortalezas y preferencias de cada una, con tal de ofrecer propuestas variadas y atractivas.

D - ¿Cómo abor das la responsabilidad social, como figura pública, en términos de promover la diversidad, la inclusión y la conciencia ambiental en tus plataformas?

CC - Empezaría por el hecho de que son temas que me interesan y apasionan en serio y me gusta informarme o involucrarme con ellos. Me esfuerzo por compartir y celebrar la diversidad en todas sus formas, ya sea a través de colaboraciones con creadores diversos, destacando experiencias de viaje y estilo de vida en diferentes culturas, o apoyando marcas

ME ESFUERZO POR COMPARTIR Y CELEBRAR LA DIVERSIDAD EN TODAS SUS FORMAS.

comprometidas con la inclusión. Además, busco crear un espacio acogedor, seguro y respetuoso para mi audiencia, fomentando la empatía, el respeto y la comprensión mutua.

En cuanto a la conciencia ambiental, intento inspirar a mi audiencia a través de prácticas sostenibles: desde compartir consejos para viajar de manera responsable hasta promover marcas y productos responsables con el ambiente. También, en ocasiones, he utilizado mis plataformas para educar sobre la importancia de la conservación ambiental y para apoyar iniciativas que buscan generar un impacto positivo en el planeta.

D - ¿Qué consejos les darías a quienes buscan seguir una carrera similar como influencer en la industria de la moda, el estilo de vida y la comida?

CC - Para quienes buscan una carrera creando contenidos, mi mejor consejo sería que se mantengan fieles a sí mismos y encuentren aquello que les haga únicos. La autenticidad es clave en un mundo tan dinámico como el nuestro, así que les animaría a compartir su verdadera pasión y personalidad a



Camisa y playera @kofa.wearing
Pantalón @boyfriendshirt
Sobre falda @josseolivares.brand

través de su contenido. Además, recomendaría que siempre busquen aprender y crecer, ya sea explorando nuevas tendencias, perfeccionando sus habilidades de creación de contenido o conectando con su audiencia de manera significativa. La consistencia y la paciencia también son fundamentales: construir una marca personal lleva tiempo, pero es posible alcanzar el éxito con la dedicación suficiente. Ya por último, les recordaría que no hay un camino único para triunfar, así que los alentaría a ser valientes, tomar riesgos y a seguir persiguiendo sus sueños con pasión y determinación. ¡El mundo de los creadores de contenido es emocionante y está lleno de oportunidades!

D - ¿Cuál es tu visión para el futuro de la moda y el estilo de vida, y cómo crees que la tecnología seguirá impactando y transformando estas industrias en los próximos años?

CC - Desde mi perspectiva, el futuro está y se reflejará en un mayor avance tecnológico que continuará transformando estas industrias. Creo, además, que el impacto tecnológico será tan considerable que modificará, incluso, la forma en que descubrimos y compramos moda y productos relacionados con el estilo de vida, pasando, desde luego, por la creación y la forma del contenido creado para estas áreas. En los próximos años, espero ver un mayor uso de la realidad aumentada y virtual en la industria de la moda, por ejem-

MI MEJOR CONSEJO SERÍA QUE SE MANTENGAN FIELES A SÍ MISMOS Y ENCUENTREN AQUELLO QUE LES HAGA ÚNICOS. LA AUTENTICIDAD ES CLAVE EN UN MUNDO TAN DINÁMICO COMO EL NUESTRO.

plo, lo que permitirá a los consumidores experimentar de manera más inmersiva la ropa, accesorios y elementos relacionados con el estilo de vida antes de realizar una compra. Además, la personalización y la sostenibilidad seguirán siendo aspectos fundamentales de la manufactura y la tecnología jugará un papel crucial en la creación de experiencias únicas y en la optimización de procesos más amigables con el medioambiente. En cuanto al contenido, creo que la tecnología ofrecerá nuevas formas de crear y consumirlo, ya sea a través de plataformas de realidad virtual, experiencias interactivas o avances en la producción de video y fotografía que, hoy en día, apenas si vemos viralizarse. Veo un futuro emocionante, donde la tecnología seguirá siendo un motor de cambio y transformación en nuestra manera de comunicarnos, ofreciendo oportunidades innovadoras para la creatividad, la interacción con los consumidores y el desarrollo sostenible.



VEO UN FUTURO EMOCIONANTE, DONDE LA TECNOLOGÍA SEGUIRÁ SIENDO UN MOTOR DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN EN NUESTRA MANERA DE COMUNICARNOS.

D - ¿Hay algún área o algún aspecto que te gustaría explorar más en tus contenidos?

CC - Me gustaría expandirme para abordar temas más especializados en moda, además de colaborar con expertos en el campo. Hasta ahora, he creado contenido desde mis propias ideas, recursos, conocimientos, aprendizajes y subjetividad, pero estoy emocionado por la idea de trabajar con profesionales para ofrecer contenido más especializado y enriquecedor. Por supuesto, también quiero crear material que fomente el crecimiento de las personas, tanto en su bienestar físico como espiritual. A través de mis viajes, por otro lado, me gustaría seguir exponiendo diferentes culturas, tradiciones y experiencias enriquecedoras que puedan inspirar a otros: ya sea compartiendo recetas auténticas, videos de mis viajes o simplemente mostrando un día ordinario en el contexto de diferentes espacios y países, porque a veces la vida también es, bueno, ordinaria. Y yo creo en la importancia de transmitir la belleza de lo cotidiano y fomentar la apreciación de las pequeñas cosas que enriquecen nuestras vidas. Mi objetivo último sería ofrecer un contenido que no solo entretenga, sino que también eduque, inspire y promueva un mayor entendimiento y fortalezca la conexión entre las personas dentro de un espacio cuyo principal interés sea apreciar la diversidad del mundo.



Top y chamarra @boyfriendshirt
Denim oversize pants @purpuramixteco





ROBERTO ROMANO

CARLO BASABE

ALFONSO SOTO

GARY CENTENO

ANDRÉS LEÓN

AXEL SANTOS

MANUEL BALBI



AFTERGLOW

DE S. ASHER GELMAN

DIRECCIÓN JUAN RÍOS



SOLO ADULTOS

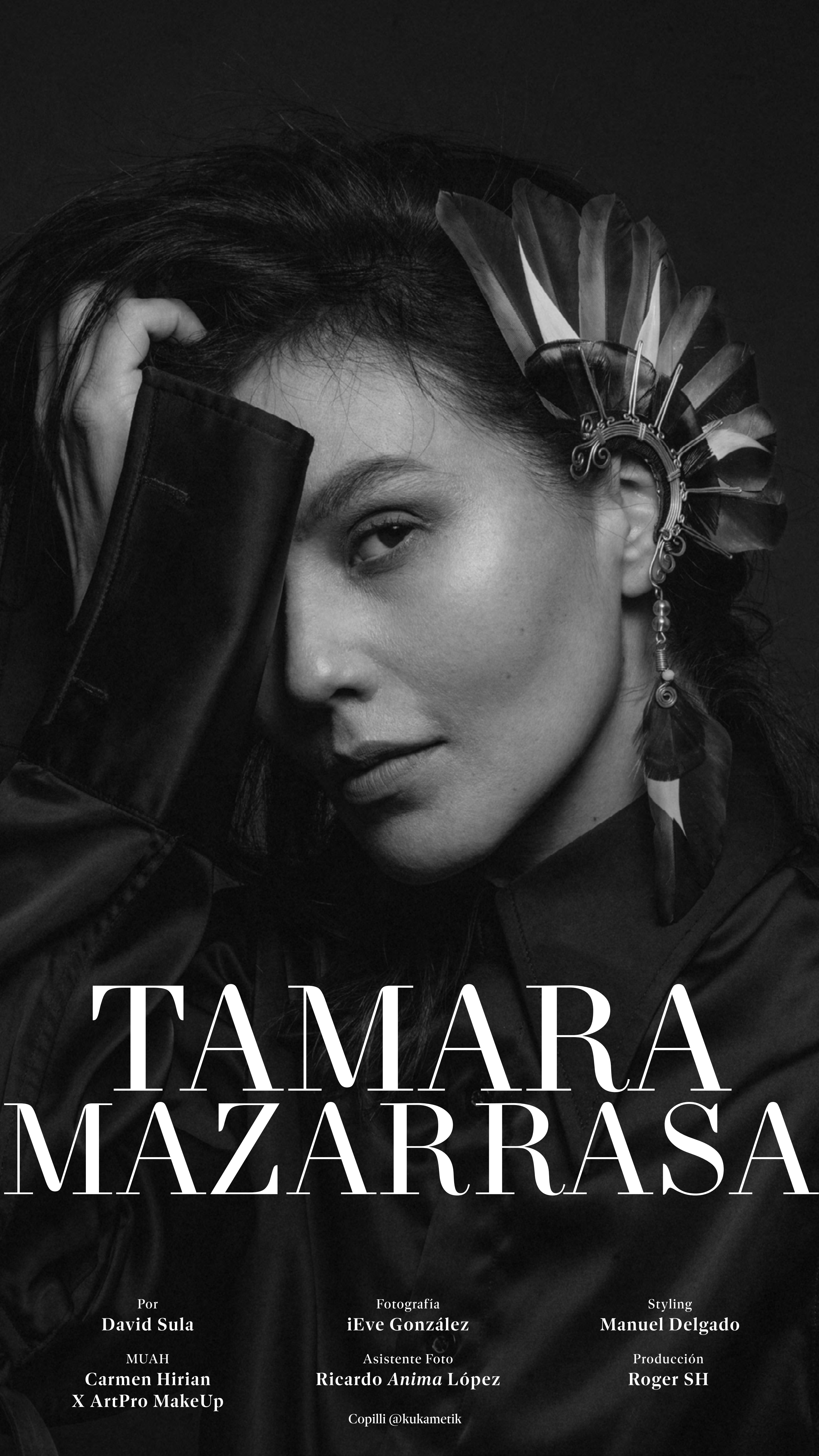
FUNCIONES VIERNES A DOMINGO
TEATRO WILBERTO CANTÓN

ALTERNANDO FUNCIONES



Boletos en taquilla y en [ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

ÚLTIMA TEMPORADA
¡ATREVETE A VERLA!



TAMARA MAZARRASA

Por
David Sula

MUAH
Carmen Hirian
X ArtPro MakeUp

Fotografía
iEve González

Asistente Foto
Ricardo *Anima* López

Copilli @kukametik

Styling
Manuel Delgado

Producción
Roger SH

*No solo se
trata de
empoderar
con una
palabra o
con otra:
necesitamos
desmantelar
los sistemas
y discursos
anticuados
que nos
incapacitan e
invalidan.*



Los secuestros y desapariciones de mujeres han alcanzado un nivel alarmante en México durante los últimos años, reflejando las fallas del Estado en materia de seguridad, justicia y protección contra la violencia de género.

Gracias a las redes sociales hemos conocido algunas historias de familias que hacen hasta lo imposible por encontrar a sus seres queridos y por sumar esfuerzos para dar con el paradero de muchas más personas. Aunque, lamentablemente, no todos estos casos se resuelven, vaya si su proliferación nos invita a cuestionarnos qué es lo que estamos viviendo como sociedad.

Parte de esta realidad la vemos reflejada mediante historias que se contienen en series o cintas que, aunque su nivel de crudeza varía, se quedan cortas ante la realidad de la situación que muchas personas viven en su día a día.

La Madre es una película de suspenso, basada en hechos reales, que nos da una muestra del drama y desesperación que viven las familias en casos como los mencionados y cuya protagonista, Tamara Mazzarasa, platicó con nosotros tras el lanzamiento de la cinta en la plataforma de *streaming* Tubi.



Tamara Mazarrasa - Esta película llegó en un momento muy especial y tremendo en mi vida. Cuando me llegó el casting, yo seguía en recuperación tras una muy grave caída de la bici en la que tuve una fractura en la boca, así como múltiples esguinces y golpes en todo el cuerpo. A decir de los médicos que me atendieron, tengo suerte de seguir viva.

De alguna manera, tuve un poderoso y amoroso renacer como un ave fénix que pasó al paralelo de la película y se sintió como un hermoso regalo del universo para recordarme qué tan importante es la resiliencia del ser física, emocional y espiritualmente, sobre todo en los momentos más difíciles y retadores que pueden atravesarse en el camino.

Dixpa - ¿Cuáles fueron los mayores desafíos a los que te enfrentaste en este proyecto?

TM - El que, al interior del personaje, conviviera y transitara la vulnerabilidad y la fortaleza para atravesar todo lo que se interponga en su camino en su intento por traer a su hija de vuelta a casa. Martha, mi personaje, encuentra su propia fuerza, claridad y la certeza interna necesarias a lo largo de la cinta para convertirse en una dinamo, un motor potentísimo que no descansará hasta hallar a su hija. No fue nada fácil atravesar los desafíos de Martha, su constante falta de medios y de soluciones entregadas por parte de

**HABITAMOS UN PAÍS
CON UN ÍNDICE DE
EMINICIDIOS Y
DE TRATA DE MUJERES
TAN ALTO QUE
TODAS PODEMOS SER
VÍCTIMAS DE ALGO ASÍ.**

la policía, además de los procesos que atraviesa hasta idear sus propios medios y recursos para completar su búsqueda.

D - ¿Pudiste identificarte de alguna manera con el dolor y la angustia que vive Martha como madre?

TM - Por supuesto. Ponerse en sus zapatos para tratar de dimensionar una situación así, es algo que nos une como humanos: nos lleva a entender el dolor y la desesperación en un nivel que, idealmente, sea tan personal como sea posible. Por desgracia, habitamos un país con un índice de feminicidios y de trata de mujeres tan alto que todas podemos ser víctimas de algo así: con relativa facilidad podemos ver nuestros miedos y realidades en los tantos casos de madres que viven situaciones así, donde no paran hasta encontrar alivio en, por lo menos, dar con el cuerpo rescatado de sus seres queridos. Es algo tremendamente doloroso.



**ABOQUEMOS POR LA ESPERANZA:
QUE LA MANTENGAMOS TAN VIVA Y
LATENTE COMO LA QUE YA LLENA LOS
CORAZONES, LA FUERZA Y LAS LÁGRIMAS DE
QUIENES SIGUEN EN PIE DE BÚSQUEDA.**

D - ¿Qué esperas que el público pueda llevarse de esta historia?

TM - Empatía. Sobre todo porque es una historia como tantas que se han vuelto cotidianas y hemos normalizado tras escucharlas tanto. Quiero que este trabajo resuene de tal manera que podamos, por lo menos, sensibilizarnos frente a la lucha de quienes habitan historias como estas y nos sepamos fuertes ante cualquier situación. Quiero abogar por la conexión entre pares: que entendamos la fuerza del amor y su trascendencia, desde luego, pero también que hace falta solidarizarnos frente a las voces de lucha y esperanza, que nunca nos vendrá mal si compartimos los gritos con todas esas madres que siguen buscando y quieren reencontrarse con sus seres queridos o que dan tanto para que, al menos, se haga justicia.

D - ¿En algún momento tuviste acercamiento con alguna asocia-

ción o grupo de madres buscadoras?

TM - Investigué mucho sobre el tema, informándome sobre diferentes entrevistas y casos particulares, además de que platiqué con algunas de estas madres que siguen en pie de lucha pese a todo y me esforcé por impregnar todas esas voces en mi trabajo. De pronto, los papeles como estos no solo involucran la filmación de escenas y tal, sino que también se convierten en un medio capaz de convertir temas sumamente dolorosos en algo más. Que no solo se repitan nombres, se enumeren cifras o se trate a historias y personas como simples números o daños colaterales de la inseguridad en nuestro país, sino que, al final del día, aboguemos por la esperanza: que la mantengamos tan viva y latente como la que ya llena los corazones, la fuerza y las lágrimas de quienes siguen en pie de búsqueda.



JESSE & JOY



**BOLETOS A LA VENTA
MIÉRCOLES 20 DE MARZO 11 AM**

DOS NUEVAS FECHAS
27/ABRIL y 16/MAYO
AUDITORIO NACIONAL

6/MAR/22 AGOTADO 12/MAR/22 AGOTADO 14/FEB/23 AGOTADO 3/MAR/23 AGOTADO 12/MAR/23 AGOTADO 13/OCT/23 AGOTADO 14/FEB/24 AGOTADO 15/FEB/24 AGOTADO

Boletos en
[ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

SG
PRODUCCIONES

Auditorio Nacional



NIKE AIR MAG

BACK TO THE FUTURE

Por
Alan T



En el vertiginoso mundo del calzado deportivo, pocos modelos se distinguen y mantienen su lugar con tanta majestuosidad y carácter definitivo como los Nike Air Mag “Back to the Future”. Inspirados por la película de culto *Back to the Future Part II*, estos tenis han cautivado a fanáticos del cine, coleccionistas de calzado y amantes de la moda desde su debut en el mercado. Aclamados a lo largo de su concepción, sería imposible negar la influencia que tuvieron en la cultura popular una vez que estuvieron al alcance del público y basta con revisar su valor dentro del mercado contemporáneo, para saber que los Nike Air Mag son todavía un emblema de innovación y nostalgia.

Inspiración y Diseño

Los Nike Air Mag emergieron como resultado de una visión futurista del calzado deportivo en la emblemática película *Back to the Future Part II*, dirigida por Robert Zemeckis en 1989. Concebidos por el legendario Tinker Hatfield, padre de múltiples siluetas icónicas del mundo sneakerhead como el Jordan 1 OG, los Air Mag destacaron por su estética vanguardista y su propuesta tecnológica pionera, con luces LED en la suela y el inconfundible sistema de autoajuste, que respondían a la visión del 2010 retratado en la película.





Lanzamiento y recepción

Aunque los Nike Air Mag hicieron su debut en la pantalla grande en los años 80, fue hasta 2011 que Nike lanzó una versión oficial de estos codiciados tenis. Su lanzamiento avivó el fervoroso entusiasmo de los seguidores del film y los coleccionistas, pues la edición limitada de 1,500 pares prometía materializar la tecnología futurista de la película en la vida real. La demanda superó con creces la oferta, y los tenis se agotaron en minutos durante la subasta en línea de Nike, alcanzando precios de reventa que superaban los \$40,000.00 dólares.

Impacto Cultural

Los Nike Air Mag trascendieron su origen cinematográfico y su carácter imaginario hasta convertirse en un emblema de la cultura pop: al ser asociados con una de las películas más veneradas de los años 80, estos tenis se convirtieron en objetos de deseo, especulación y sorpresa para cinéfilos, coleccionistas y fashionistas por igual. Y aunque, una vez lanzados, la tecnología de autoajuste no llegaba a los niveles mostrados en la película, vaya si atraieron la atención de millones, convirtiéndose, paradójicamente, en un símbolo clásico que buscaba alimentar la innovación en la industria del calzado deportivo.

Valor en el Mercado Actual

En la actualidad, los Nike Air Mag “Back to the Future” siguen siendo altamente valorados por su rareza, su relevancia dentro de la cultura pop y su diseño innovador. Los pares originales, lanzados en 2011, se han transformado en verdaderas piezas de colección: con precios de reventa que superan las decenas de miles de dólares, especialmente si se encuentran en condiciones impecables o han sido autenticados por Nike. Incluso las réplicas y versiones inspiradas en los Air Mag tienen un valor considerable entre coleccionistas y, sobre todo, entusiastas de este diseño.

FOOTPRINT CINEMA

Por último, les agradezco por leer esta columna llamada FOOTPRINT CINEMA, donde exploraremos zapatillas creadas, inspiradas e inmortalizadas en la pantalla grande, ofreciendo una mirada profunda de cómo el cine ha influenciado la industria del calzado deportivo y viceversa. Mi nombre es Alan T y, juntxs, veremos lo que hay detrás de cada huella en la gran pantalla.





SAHUMAR

UN RITUAL ANCESTRAL

Por
Ojo de Bruja

Durante siglos, los pueblos originarios, como los grupos nativos de Estados Unidos y distintos grupos indígenas a lo largo de toda Latinoamérica, han practicado rituales de sahumado que buscaban eliminar la energía negativa, fomentar la paz y crear armonía para nuestros espacios, tanto físicos como corporales.

Parte de esta práctica se basa en considerar las vibraciones de las plantas del sahumero, considerando, además, factores como su cultivo, recolección y los procesos seguidos por quienes las separan de la tierra. Es un ritual que invita a conectar las bondades individuales de los factores con la grandeza de la Madre Naturaleza, además de explicar cómo distintos humos tienen la capacidad de llevarse todo aquello que no nos pertenece o sirve de alguna manera positiva.

Sahumar, portanto, no es simplemente crear humo, sino que es un ritual cuyas intenciones buscan la limpieza energética, la búsqueda de propósitos, el hacer conciencia de todo aquello que nos aqueja y perturba nuestros espacios, así como también aspira a abrir nuestros ojos para ver aquello que negamos o se nos escapa. Los sahumeros, a lo largo de la historia, se han utilizado para equilibrar emociones, nivelar y potenciar energías en planos de

carácter místico y, cuando se realiza propiamente, también físico.

La mejor manera de sahumar, para nosotros en Ojo de Bruxa, es hacerlo intuitivamente: basta con tomar nuestro sahumerio y, antes de prenderlo, darle gracias al espacio que queramos limpiar, así como también al sahumerio mismo, para después discernir nuestras intenciones y poner nuestra completa atención en lo que estamos a punto de hacer. Con eso, lo único restante es prender nuestro ramo, de preferencia con el fuego de una vela blanca, en el centro de nuestra casa, oficina o cualquier espacio, y observar hacia dónde van los primeros hilos de humo para comenzar en esa dirección y seguir hasta sahumar todo. Una vez hecho esto, basta con poner en un platito el sahumerio, darle las gracias y dejar que la llama se consuma sola.

En Ojo de Bruxa cada sahumerio está preparado cuidadosamente, cargado con la energía de la luna llena y armonizado con cuencos durante su proceso de elaboración, además de que cada planta se enhebra de acuerdo con las intenciones y necesidades propias de cada cliente.

Te invitamos a visitar nuestras redes:

<https://www.instagram.com/ojodebruxa/>
<https://www.facebook.com/ojodebruxa>

Así como a visitar nuestra página web:

<https://ojodebruxa.mx/>

Que todo fluya, que todo sane y que todo crezca en tu vida siempre. Hecho está.



GALLETAS, BROWNIES Y EMPANADAS

CONTAMOS CON SERVICIO DE
CATERING Y COFFEE BREAK

IG: @SULA_KITCHEN_



SULA KITCHEN

Long island iced tea



DRINKCIONARIO

Conocido por su sabor audaz y su capacidad para hacerte olvidar el calor del verano, lo que distingue al Té Helado Long Island de otros cócteles es su combinación única de cinco licores diferentes: Vodka, ron blanco, ginebra, tequila y triple seco. Pero no te preocupes, la magia está en la proporción adecuada de cada ingrediente.

Ingredientes:

- 30 ml de vodka
- 30 ml de ron blanco
- 30 ml de ginebra
- 30 ml de tequila
- 30 ml de triple seco
- 30 ml de jugo de limón fresco
- 30 ml de jarabe de azúcar
- Hielo
- Rodaja de limón para decorar (opcional)

Instrucciones:

1. En un *shaker* lleno de hielo, vierte el vodka, el ron blanco, la ginebra, el tequila, el triple seco, el jugo de limón fresco y el jarabe de azúcar.
2. Agita enérgicamente durante unos 15-20 segundos para asegurarte de que todos los ingredientes se mezclen bien y se enfríen.
3. Sirve la mezcla en un vaso alto lleno de hielo fresco.
4. Decora con una rodaja de limón si lo deseas, ¡y listo!

La belleza de este cóctel es que no hay un momento incorrecto para tomarlo. Así que la próxima vez que necesites una bebida que te transporte a un lugar de relax y diversión, no dudes en prepararlo y seguramente se convertirá en tu nuevo cóctel favorito para el verano. ¡Salud!



dix·pa / *v.i.* 1 Del náhuatl sonar como algo que se revienta: *Lámâr imarejâlyo poxsan tajpalej, este dixpa iga motatzînaqui ipan lamârtên* [Las olas del mar tienen mucha fuerza, hasta suenan como algo que se revienta al chocar contra la playa]