

NOV | 22
NO. 16 | MX



LA VIDA EN TRANSICIÓN
CAROLINA POLITI

EDITORIAL

El 11, en la numerología, es considerado un número maestro que representa la espiritualidad como destino. Tal vez por eso iniciamos noviembre honrando a quienes amamos y nos acompañan desde otro lugar: recibimos su cariño con cempasúchil, copal y velas. Para los mexicanos, el morir sólo es un proceso de continuidad que nos permite regresar para celebrar.

Nuestra portada 16 es la gran actriz Carolina Politi, que nos comparte su vivir desde la escena y nos recuerda que el teatro es un encuentro en carne y hueso. En este vivir platicamos también con Xaneri, quien nos permite conocer su rebelión creando piezas en telar como el medio ideal para contar su historia. Y porque la moda no es sólo prenda, sino también testigo de nuestro tiempo y las revistas un archivo histórico que se construye en el camino, hablamos con Majo Guzmán, directora de Harper 's Bazaar, quien reflexiona sobre el trabajo editorial en la cotidianidad actual.

Así que: abre la botella de mezcal que pusiste en el altar, dale play a la Bruja de Texcoco y ven a gozar nuestra nueva edición.

DIRECTORIO

Director Editorial
iEve González

Gerente Editorial
Pedro Antonio Cruz

Coord. Editorial
Carlos Yabib

Jefe de Producción
Roger SH

Trabajo Periódístico
Claudia Arellano
Alejandra Avilés
Alex Campos
daken
Regina Moreno
David Sula
Carlos Terán
Andrés Velasco

Corrección de Estilo
Estefanía Arista

Diseño Editorial
Studio Shulo

Asesor Marketing
Carlos Valencia

Miembros Fundadores
Manuel Delgado // iEve González //David Sula

Portada
Fotografía: iEve González
Styling: Manuel Delgado
MUA: TMC México / Miriam Morales
Producción Roger SH

Contacto
info@dixpamag.com

gerencia@dixpamag.com

ÍNDICE

04

Calendaria

05

Arctic Monkeys

09

No enalteceré más la música de blancos

15

Las Visiones

18

Xaneri

25

Majo Guzmán

33

Carolina Politi

43

Ricardo Abarca

51

La Mallorquina

59

La identidad de la moda en México

66

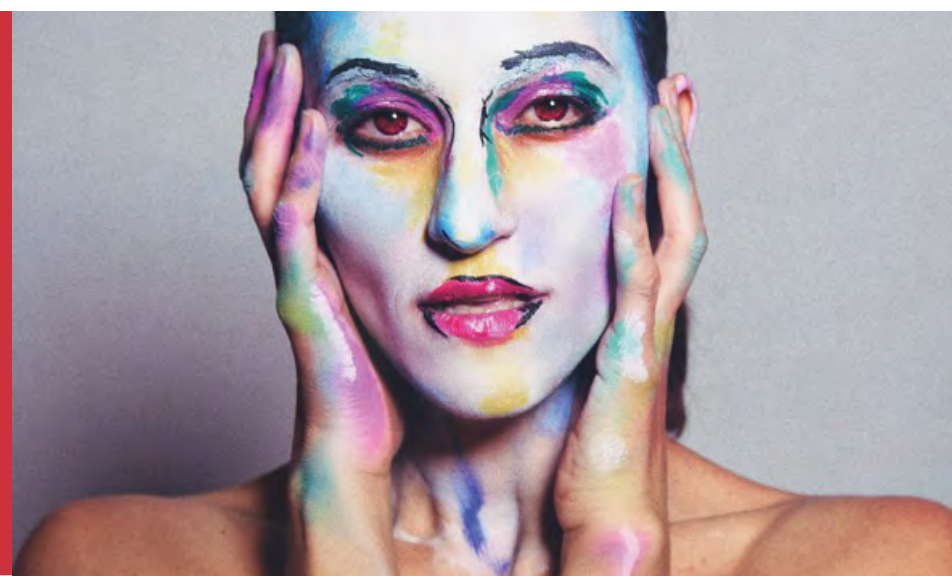
Olor a cempasúchil



CALENDARIA

Dragonette / Tweenies

MUSIC APPS | 4 DE NOVIEMBRE



Las visiones

FORO LA GRUTA | MIÉRCOLES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

Hipnosis

PARQUE BICENTENARIO | 5 DE NOVIEMBRE



God of war: Ragnarök

PS5 | 9 DE NOVIEMBRE

Black Panter: Wankanda forever

CINES | 10 DE NOVIEMBRE



Slap - Mercadillo de gráfica

VIAJERO HOTEL CDMX | 11 Y 12 DE NOVIEMBRE

Niño de Elche

TEATRO DE LA CIUDAD | 12 DE NOVIEMBRE



1899

NETFLIX | 17 DE NOVIEMBRE



You wanna walk me to the car? Arctic Monkeys

DESDE INGLATERRA VUELVE UNA DE LAS BANDAS SEMINALES DEL IMAGINARIO POPULAR DE CÓMO DEBE SONAR EL ROCK.

Por: Andrés Velasco

Arctic Monkeys es una de las bandas más importantes e influyentes en la, ahora, vieja guardia del indie rock. Desde sus inicios pusieron en alto el estandarte del DIY con grabaciones amateur, recreando en sus demos pequeños gigs de pubs en Sheffield y convirtiéndose en el prototipo de lo que debería ser una banda indie, lejos del glamur al que nos vienen acostumbrando hace relativamente poco.

Sus primeros discos tendían más hacia lo punk, llenos con guitarrazos que no te daban tiempo para meditar lo que estabas escuchando, pensados más para agitar la cabeza y imitar los acordes en el aire. Esto se nota mejor en su primer disco, *Whatever People Say I Am, That's What I'm Not* (2006), que es el mejor disco debut jamás producido y forjaría el sonido de la banda en sus cuatro álbumes de estudio posteriores.

A partir de *AM* (2013), su potencial sonoro reviró hacia algo más minimalista y elegante, con sonidos rockeros más próximo al delta norteamericano, altamente influenciados por el líder de Queens of the Stone Age, Josh Homme. Este nuevo sonido estiraría las piernas por completo en su disco *Tranquility Base Hotel & Casino* (2018), bastante criticado en su momento, pero que ha crecido en popularidad con el paso de los años y que, a mi gusto, es un experimento grandilocuente de un Alex Turner queriendo reinventarse, pero que no cuaja por completo.



Esta corriente creativa, de álbum conceptual y que suena mejor en un teatro -o de plano, en un bar a altas horas de la madrugada- que en un estadio o festival, es la que se repite para su nueva entrega: *The Car* (2022), disco que explota el aura setentera más hacia el *soft rock* europeo y el pop aterciopelado, que hacia los guitarrazos y riffs memorables que la banda nos regalaba en su primera etapa musical.

Y no quiero que se malinterprete mi opinión sobre esta entrega: a pesar de darle ya varias escuchadas, sigo sin definir si me encanta o no. Por momentos es una oda al estilismo melódico y la elegancia instrumental que muy pocas veces he escuchado, donde la sección rítmica de la banda deja los dobles tiempos para caer en la precisión del jazz aderezado con un conjunto de cuerdas que le dan una mística insospechada para los Arctic Monkeys. Las letras son buenas y entrañables, además de generar una armonía que nos regresa décadas al pasado. Desafortunadamente, si no estás en el mood, tras un par de canciones parece que todas las rolas fueran la misma y la escucha puede sentirse repetitiva e incluso aburrida.

Por otro lado, si te metes de lleno al álbum, no hay manera de escapar de su vibra seductora y melancólica como si de un viaje a días mejores se tratara: como ver una imagen detenida en el tiempo a la que nos gustaría regresar. Creo que, como sucedió con el disco anterior, *The Car* está hecho para ser escuchado de una manera más introspectiva que los discos que recordamos con tanto agrado de hace años.

No niego que me encantaría volver a escuchar la voz casi a gritos de Alex Turner y los riffs icónicos de Jamie Cook, pero tampoco me desagrada la nueva corriente que ha tomado la banda desde el disco anterior y que se afina muchísimo más para esta nueva entrega. Y aunque no faltarán las comparativas con producciones más recientes, me parece que este álbum de los Arctic está bastante mejor logrado que *Tranquility Base Hotel & Casino*.

Espero que la banda logre encontrar un justo medio para su pasado y su presente, sin dejar de lado la elegancia que consiguieron en sus últimos discos, pero tampoco la potencia con la que se presentaron al mundo, justo como hicieron en AM, mi disco favorito de su repertorio.



Los invito a que se den una vuelta por *The Car*, se sirvan una bebida espirituosa mientras lo escuchan y disfruten el viaje lleno de nostalgia y buenos momentos que ofrece. Si fueron de los afortunados que podrán verles en el Corona Capital, los envidio, porque creo que presentarán un setlist y un espectáculo nunca antes visto por sus fans. Yo me quedo con la esperanza de que la banda siga sin fallar y su próximo disco sea aún mejor que éste, porque sé que siempre podrán sorprendernos de alguna manera.

A person is shown from the back, wearing a VR headset. Above their head, a large, glowing orange circular light contains a complex, wireframe brain model. The brain model has a central glowing purple and pink area. Several wires and cables are connected to the brain model and the headset. The background is dark, and the overall lighting is warm and orange.

**Mamá, soy Paquito
y no enalteceré más
la música de blancos.**

Por: Alejandra Avilés

Por mi culpa, dios Apolo, por mi grande culpa. Nací y crecí en la ciudad y, como en cualquier Roma, a uno le pasan cosas que le bordan el alma. A mí la música me trastocó desde niña: desayunaba con Soda Stereo, comía con INXS y cenaba con los Talking Heads de fondo, todo gracias a mi hermano, quien me enseñó a muy corta edad todo lo que alguien debía saber sobre rock. Situación que, obviamente, me convirtió en la rara del salón junto con un puñado de personas que no escuchábamos ni a Magneto ni a Cristian Castro.

Aquí vale la pena regresar un poco a nuestra infancia y recordar lo que escuchábamos: ¿Qué le daba sonido a nuestro diario? Aparte de lo mencionado, recuerdo que mi madre y padre escuchaban a Rocío Durcal, a los Fernández y a algunos tríos, al mismo tiempo que escuchaban a los Rolling Stones, los Beatles y a los Doors, además de algún disco de los Ángeles Negros y la Sonora correspondiente a aquella época.

Para quienes tienen más de 35 años, recordarán que el acceso a la música era complejo por decir lo menos, sobre todo antes del salto a la era digital. Hoy, la forma de relacionarnos e interactuar con la música es instantánea y cómoda, lo que cambia por completo el ejercicio de escucharla.

Volviendo a la década de los 80, la única forma segura de conocer músicas distintas era valerse de quienes tenían las posibilidades de viajar a Estados Unidos o Europa, para que, a su regreso, compartieran con el resto de los mortales el oro sonoro. Durante este periodo, posterior a la década de los 70 y del veto post Avándaro, la música a la que estuvieron expuestos nuestros padres no era diferente a un experimento mal logrado de laboratorio clandestino: uno que resultó en reversiones de hits en inglés que cobraban una segunda vida en otro lugar del mundo. Éxitos no tan exitosos en voces de Angélica María, Enrique Guzmán, Johnny Laboriel, Lucía Méndez y un forzado etcétera demasiado largo. Vayan ahora mismo a darle un abrazo a sus padres y madres: lo merecen luego de haber estado expuestos a eso.

Pero aquí la pregunta es ¿por qué? ¿Por qué, si teniendo un muy vasto bagaje de músicas hechas por y para mexicanos, siempre preferimos el material de importación?

Por acá les dejo un fragmento de algo que escribió un señor viejito, hace mucho tiempo, llamado Walter Benjamin. Él ya no está en este plano existencial, pero desde hace más de 50 años había notado que, como muchedumbre socializada, vamos a preferir siempre lo popular sobre lo auténtico e irrepetible:

“Se trata de su autenticidad. La autenticidad de una cosa es la cifra de todo lo que desde el origen puede transmitirse en ella desde

LA AUTENTICIDAD DE UNA COSA ES LA CIFRA DE TODO LO QUE DESDE EL ORIGEN PUEDE TRANSMITIRSE EN ELLA DESDE SU DURACIÓN MATERIAL HASTA SU TESTIFICACIÓN HISTÓRICA.

su duración material hasta su testificación histórica. Como esta última se funda en la primera, que a su vez se le escapa al hombre en la reproducción, por eso se tambalea en ésta la testificación histórica de la cosa. Claro que sólo ella; pero lo que se tambalea de tal suerte es su propia autoridad”. “A saber: acercar espacial y humanamente las cosas es una aspiración de las masas actuales tan apasionada como su tendencia a superar la singularidad de cada dato acogiendo su reproducción. Cada día cobra una vigencia más irrecusable la necesidad de adueñarse de los objetos en la más próxima de las cercanías, en la imagen, más bien en la copia, en la reproducción. Y la reproducción, tal y como la aprestan los periódicos ilustrados y los noticieros, se distingue inequívocamente de la imagen. En ésta, la singularidad y la perduración están imbricadas una en otra de manera tan estrecha como lo están en aquélla la fugacidad y la posible repetición. Quitarle su envoltura a cada objeto, triturar su aura, es la signatura de una percepción cuyo sentido para lo igual en el mundo ha crecido tanto que incluso,

ATENCIÓN QUERIDOS BOOMERS Y PERSONAS DE LA GENERACIÓN EQUIS, VA UN VEINTE QUE SÉ LES DUELE

por medio de la reproducción, le gana terreno a lo irrepetible. Se denota así en el ámbito plástico lo que en el ámbito de la teoría advertimos como un aumento de la importancia de la estadística. La orientación de la realidad a las masas y de éstas a la realidad es un proceso de alcance ilimitado tanto para el pensamiento como para la contemplación”.

Como ejemplo de esto, les voy a poner sobre la mesa una teoría personal: antes de los años 80, específicamente antes del fenómeno Madonna y Michael Jackson, las músicas estaban perfectamente bien clasificadas y guardadas en cajitas disponibles para quien gustara de tal o cual género. Después de la explosión de este par de bombas, la música comenzó a tener un objetivo común que no era precisamente llegar al corazón de las personas, sino a sus billeteras. Incluso me atrevo a pensar que es un ejercicio que se perseguía desde los 50 con el éxito de Elvis Prestley y, más adelante, los Beatles: donde la mercadotecnia comenzó a formar parte importante de la industria musical. Ojo con estos cuatro artistas: una joven blanca dispuesta a todo, un

joven afroamericano dispuesto a contar una historia de rechazo a su negritud, otro sufrido joven blanco, pero pobre, y un grupo de jóvenes blancos “rebeldes”.

Suena a teoría de conspiración, pero dudo mucho que a la industria le interese controlar mi mente. A ella sólo le interesa que consuma sus productos. Hoy, creo, se vive finalmente este sueño dorado del empresariado musical: artistas globales que dominan prácticamente todos los medios. Las disqueras ya sólo fungen como entidades administrativas, las casas distribuidoras de discos ya son bazares de antigüedades y el negocio ha quedado en la intimidad de cada artista, quienes le manejan y el número de seguidores que tiene, puede llegar a tener y que se dispone a consumir su música como producto: no como obra de arte.

Atención queridos boomers y personas de la generación equis, va un veinte que sé les duele: esto poco o nada tiene que ver con la calidad musical o que un género sea mejor que otro. Pueden seguir con sus vidas pensando que el rock es el género más genial en esta tierra desde que hay humanos, pero créanme: esa percepción también podría ser por diseño. ¿Les parece algo casual que los principales movimientos revolucionarios coincidieran con el momento de oro de este género? ¿Les parece que el gran porcentaje de artistas más populares en el rock sean personas blancas? Así es amixes: vivimos un lindo sueño.

MUCHO TAMBIÉN SE HABLA DE LA MUERTE DEL ROCK, PERO A MÍ ME GUSTA PENSAR QUE SE ENCUENTRA EN REINGENIERÍA, PUES ERA BASTANTE NECESARIO BOTAR LA MISOGINIA QUE LE ENSOMBRECÍA.

Entonces no. Las personas que escuchamos reguetón no somos todxs pobres, ni nacimos todxs en países subdesarrollados. Las personas que escuchamos reguetón somos, sorpresa, sólo personas escuchando reguetón y si algo ha aportado su reciente apogeo es, precisamente, evidenciar nuestro clasismo como receptores y devolver lo popular a una cajita más al alcance y la disposición de quien quiera escucharlo. Alguien en su visión de empresario tiburón supo que, otra vez, era el momento de explotar a lo latino y es por eso que hoy se goza. Pero nada, absolutamente nada, es al azar. Recuérdenlo.

¿Estamos, entonces, a expensas del capitalismo que nos tiene como marionetas del sistema?

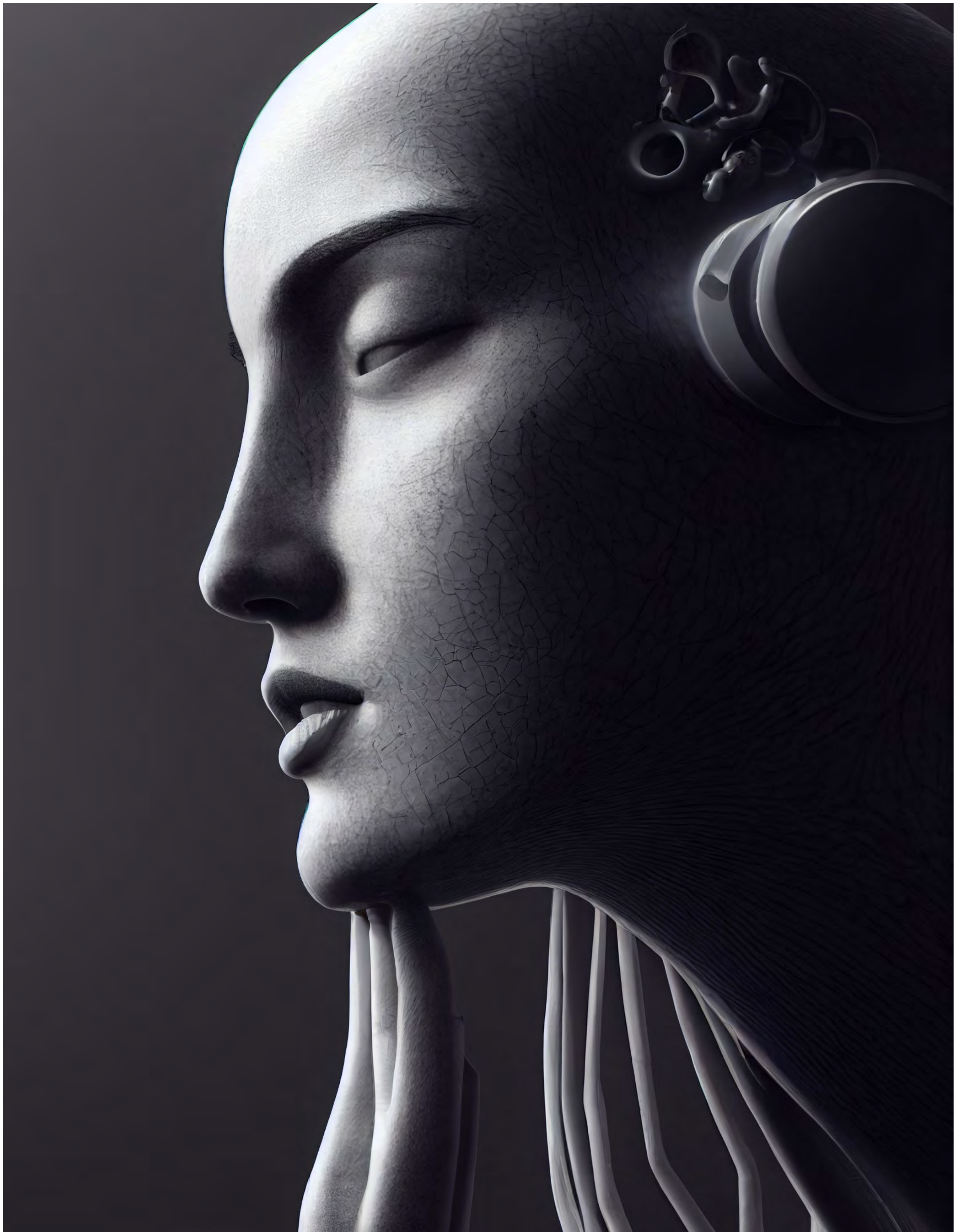
Me gusta ver a la gente riendo a carcajadas mientras trabaja. Pienso que, por un instante, nos burlamos y burlamos las salidas de esas bodegas grises en las que nos mantienen secuestrados quienes amasan el dinero y lo acaparan. Algo similar me ocurre cuando estoy en una fiesta sudando, perreando endemoniadamente, brincando hasta adelante en un concierto de rock o cuando canto hasta lágrimas las de José José o

las de Chalino Sánchez. Segura estoy de que ningún cerdo capitalista siente lo que yo siento al corear:

Yo no me quiero ir de aquí
No me quiero ir de aquí
Que se vayan ellos
Que se vayan ellos
Que se vayan ellos
Que se vayan ellos
Lo que me pertenece a mí
Se lo quedan ellos
Que se vayan ellos

Esta es mi playa
Este es mi sol
Esta es mi tierra
Esta soy yo
Esta es mi playa
Este es mi sol
Esta es mi tierra
Esta soy yo

Esto, señorxs es algo que celebro en definitiva de las nuevas generaciones. Ellxs deciden qué escuchar y sus diversas connotaciones. Mucho se habla de la cosificación de la mujer en el género urbano, pero poco se habla de la resignificación corporal y la apropiación de este ritmo entre nosotrxs. Mucho también se habla de la muerte del rock, pero a mí me gusta pensar que se encuentra en reingeniería, pues era bastante necesario botar la misoginia que le ensombrecía. La música electrónica que sigue vigente en clubes y raves y el género pop que siempre va a estar ahí para acompañar tus momentos de amor romántico. Situación aparte es la de otros géneros regionales, como los boleeros y el folclor, que, sin mucho aspaviento, se mantienen vivos en pueblos o en los oídos de las almas viejas.



La música, lejos de su labor forzada para lograr revoluciones, es un elemento indispensable para el acompañamiento cotidiano, para llegar a los lugares que ella toca como nada ni nadie más lo hace. Nunca, pero nunca, dejes que alguien te imponga qué debes o no escuchar. Este es el principio más importante del buen escucha. El segundo: siempre busca una nueva sugerencia musical que enriquezca el soundtrack de tu vida. Y de vez en cuando nunca sobra repetir: no enalteceré más la música de blancos.



LAS VISIONES

CUANDO EL IDEAL MARCA EL CAMINO.

Por: Carlos Yabib

Fotos: Sergio Carreón

Las visiones, obra escrita por José Emilio Hernández y dirigida por Boris Schoemann, es una historia que se persigue a sí misma para contarse, que sufre las decisiones, la fe ciega y terquedad de sus personajes conforme avanzan, entre tumbos, hacia algo que imaginan más grande que ellos mismos: un ideal de cambio, las ansias de un reencuentro, un general Francisco Villa a quien encomendarse o un amor sin despedidas. Buscan anhelos por completo diferentes que son, aun así, partes esenciales de un conjunto, correspondencias y lecciones que funcionan para hallar nuevos secretos en lo que antes no notamos o consideramos: algo que aplica de igual forma para la dupla de personajes de Ramón Llanes y Atanasio Robles, como para la de Margarita y Catalina Macías.

Ambientada en el periodo de la Revolución Mexicana y mostrándonos sus ideales y normativas sociales, sus figuras y mitos desde la perspectiva de quienes confían a ciegas en forajidos como Villa, la obra podría generar alguna sensación conflictiva de inicio como consecuencia de ciertas elecciones tonales que, quizá, nos remiten a convenciones cuya fama moldeó partes del cine nacional: elegir cierta estridencia durante un segundo *too much*, usar el “cantaditu” estereotipado de personajes indígenas o recurrir a la humorización de la vulnerabilidad emocional. Aun así, el elenco estable de la Compañía Nacional de Teatro, con Armando Comonfort (Atanasio), Judith Inda (Margarita), Octavia Popesku (Catalina) y Alan Uribe Villarruel (Ramón), hace gala de actuaciones impecables para cada personaje, cada secundario y sus variables, a la vez que sorprenden por cuántas capas narrativas, cuántos lugares y espacios, tanto interiores como exteriores, construyen con una escenografía y un vestuario de apariencia sencilla: apenas un mesón, una rueda y los cortes bombachos de cada atuendo.



Dentro de todo, *Las visiones* utiliza la suma de sus distintivos estilísticos para estirarlos y volverlos la parte menos importante de un todo que apuesta, especialmente, por la profundidad y humor a lo Luis Estrada o lo Ibargüengoitia, donde es común que grupos históricamente marginados tomen protagonismo sin volverles mártires ni hacer que cada personaje pierda tridimensionalidad. Con una trama tejida entre lo real y lo místico, entre los hechos concretos y las indagaciones contenidas en el jugo de sapo o los rumores que arrastra el viento, así como valiéndose con un manejo del tiempo donde la linealidad se rompe poco a poco hasta volver

cada escena un espacio de días, semanas o años, Hernández, Schoemann y el elenco dibujan 4 vidas cuyo recorrido acaba en un lugar por completo distinto a donde comienzan su odisea especulativa: en la que cada quien entiende, más o menos, qué busca, pero no por qué ni cómo lograrlo, menos aún sabrían responder el para qué poner la vida o el sacrificio de la comodidad en ello.

Las visiones sigue el camino que en la tierra se abre luego de que tantos viajes marcaran una cierta dirección, pero también se aventura a andar el yermo en busca de otra cosa mientras les acompañamos en el viaje.

FUNCIONES
CADA MIÉRCOLES HASTA EL 14 DE DICIEMBRE | FORO LA GRUTA

Unica!

**“NECESITABA QUE MI TEXTIL
HABLARA POR SÍ SOLO.”**

Por: Pedro Antonio Cruz

Fotografía: iEve González
Styling: Lola Por Bonita
MUAH: Antonio Ruz

Xaneri o Damisen, como se llama en las redes, llega a la cita con un amigo de su pueblo. Vinieron a la CDMX al estreno de una película a la que invitaron a Xaneri, pero que no pudo ver porque llegaron tarde y no les dejaron pasar. “Nos perdimos hermana”, me dicen, “cambiaron de lugar y no avisaron. Así para qué invitan. Venimos corriendo desde Oaxaca, pero eso sí: iba preciosa”, se ríen mientras Xaneri se acomoda para platicar con nosotros.

X - Pues mira, terminé la licenciatura en Comunicación y Cultura en la UACM, pero decidí, al cien por ciento, dedicarme a la artesanía, al textil. Soy artesane en telar de cintura. Creo que, hoy en día, el ambiente del textil está en un boom muy importante. Sin embargo, pocas personas conocen el proceso de cómo se elaboran. Me di a conocer dentro de la comunidad LGBTQ+ porque mis textiles están dedicados a este público y yo hago piezas que me representan.

Cuando mi abuela y mi bisabuela deciden enseñarme a hacer telar de cintura, me di cuenta que necesitaba una pieza que me definiera, necesitaba que mi textil hablara por sí solo. Eso era muy importante para mí y fue cuando empecé a intervenir lo que hacía y cuando creé el textil o rebozo arcoíris que me abrió camino para sobresalir.

Dixpa - Eres de la comunidad LGBTQ+, eres de origen indígena ¿Cómo vives este conjunto de circunstancias?

X - Mira, esta cuestión de ser artesane LGBTQ, porque allá en el pueblo de San Pedro Xicayán, dentro de la comunidad mixteca del municipio de Jamiltepec, pegado a Pinotepa Nacional me confronta muchísimo, porque, por ejemplo, nos dicen “si’i”, pero el “si’i” es una manera despectiva de referirse



YO VINE A HACER ESTA REVOLUCIÓN Y TENGO DETRÁS A MUJERES QUE TAMBIÉN SE HAN REBELADO.

a nosotras. Otro momento así es cuando se dice que sólo las mujeres pueden hacer telar de cintura: yo soy el segundo hombre dentro de la comunidad que se dedica a hacerlo, pero se hace una polémica muy grande porque los hombres lo ven mal. Ya hay actividades o roles específicos que tú como hombre tienes que hacer, como el campo, la ganadería, y la mujer cocina y demás. Entonces, cuando ven a un hombre tejer es cuando dicen “¿sabes qué? No. Eso es algo enfermo”.

Yo vine a hacer esta revolución y tengo detrás a mujeres que también se han rebelado. Anteriormente, las mujeres mixtecas de la costa siempre habían tenido los pecho descubiertos, pero cuando llegó una visita del presidente Felipe Calderón se les ordenó que se taparan, porque a los hombres les parecía que los estaban incitando con esa tentación de la sexualidad que también es muy mal vista en las comunidades. Yo vengo de esta generación de mujeres, como mi abuela y mi bisabuela, que decidieron no hacer lo que dictaba la ley ni lo que decía el presidente. Ellas dos, mi abuela y mi bisabuela, me apoyaron muchísimo para aprender cómo hacer telar de cintura.

Yo siendo “hombre”, entre comillas, estando en mi comunidad, tenía que practicar el telar a escondidas para que la gente no me viera: Como dirían por ahí “pueblo chico, infierno grande” porque la gente siempre va a hablar. Allá se rige la vida por esta cosa de la reputación, de que te reconocen cuando vas a comprar un camarón y dicen “ay, el hijo de tal vino a comprar un camarón”, entonces mis abuelas siempre dijeron “¿sabes qué, hijo? Te vamos a enseñar porque, al final de cuentas, sabemos quién eres, cómo vives y qué haces, pero la gente va a hablar: la gente no estará contenta con lo que vas a hacer. Lo vas a aprender, pero a escondidas”, y fue una educación muy íntima.

Actualmente, hoy en día, las mujeres trans están viviendo una situación muy vulnerable por allá también: con asesinatos, con falta de justicia. Se habla mucho de la belleza de Oaxaca, de muchas circunstancias bonitas, pero también hay muchos casos de violencia donde no hay justicia y se quedan en el olvido. En 2012 mataron a una tía mía que también estuvo enseñándome cómo hay diferentes tipos de telar: para el pozahuanco, para un huipil, hay muchas formas de hacer piezas, pero hasta este momento no ha tenido justicia. Se quedó así. La quemaron en el monte cuando iba a agarrar el maíz, más o menos en esta temporada, para hacer tortilla nueva que es como le dicen a la tortilla del maíz fresco. No aparecía, no aparecía, hasta que la encontraron acostada, quemada, en su propio huerto. Te digo: hasta hoy en día, no hay jus-



ticia. ¿Y qué pasa con las demás mujeres? ¿Qué pasa con la gente LGBT+? Pues siguen sufriendo y, si haces telar, mucho más. Yo, en este momento, estoy rebelándome y mi abuela me dice “hijo, temo por tu vida porque aquí es muy peligroso. La gente no entiende, aún no está con la mente abierta”, pero te digo: vengo de mujeres que han luchado, han resistido y siguen en esa constancia de “si eso te hace feliz, hazlo”.

El telar de cintura me ha ayudado muchísimo. En el primer momento que empecé a hacerlo mi abuela me dijo “deja todo tu coraje en el telar. Crea una pieza que hable de tu historia” y es que los textiles son eso: dejar historias brocadas. Si tú haces un patito es porque dices “ay, me recordó a mi niñez” y, un poco por ahí, es como tengo mi proceso para la elaboración de un textil. Cuando estoy en el telar, lo que hago es urdir los hilos y demás, pero cuando la pieza ya está lista y montada en el árbol de mango, en tu telar tu gancho, dices “¿con qué comienzo?” y empiezas a recordar: eso que va saliendo, a lo mejor tu niñez, te lleva a hacer perritos, flores y así es como va surgiendo el telar. A través de tu historia, de qué has vivido, de cómo te has desenvuelto. Hoy en día, estoy sacando nuevos brocados que hablan de mi historia en la ciudad, entonces todos los textiles que tenemos, o al menos los míos, tienen plasmada mi experiencia. No es sólo como decir “se ve bonito el perrito y lo voy a hacer”, no, sino que tengo plasmadas cosas que hablan de mi niñez, de mi adolescencia, pero la gente muchas

DEJA TODO TU CORAJE EN EL TELAR. CREA UNA PIEZA QUE HABLE DE TU HISTORIA

veces lo consume porque se ve bonito y ya, pero deberíamos tomar en cuenta el proceso de elaboración, el significado y todo lo demás.

D - ¿Cómo llega el mundo muxe a tu vida?

X - La muxeidad llega a mí porque mi padre es de origen zapoteco, pero yo estoy en una dualidad mixteca y zapoteca. Nací en Juchitán y mi abuela paterna, que era de las curanderas mujeres y que sabía lo te iba a suceder, no sé si con magia blanca, magia negra o no sé, le dijo a mis padres que iba a tener un hijo muxe. Ellos no supieron qué contestar: en esa época el hablar de muxe era algo muy impactante, aunque hoy en día la muxeidad ya tenga cierto estatus gracias a la lucha constante y el reconocimiento social que se ha dado. Mi madre, de origen mixteca, en aquel entonces aún no entendía todo lo que venía con ser muxe, pero mi papá sí. Mi abuela les dijo que me cuidaran, que me quisieran y viví todo mi proceso rodeado de muchas flores. Mi abuela, que en paz descanse, me quiso mucho y ella siempre me ponía una flor en la cabeza y yo siempre la tenía sobre la oreja: me vestía con huipiles y viví siete años allá en Juchitán.

CONTINUARÁ



55 7258 0295
Manizales 1007
Lindavista Norte
Gustavo A. Madero
CDMX



MAJO GUZMÁN

“LAS PERSONAS DEL MEDIO NECESITAN SER RECONOCIDAS. ESA CONVICCIÓN TAMBIÉN ES PARTE DE DEMOCRATIZAR LA MODA, ESA ES MI FILOSOFÍA.”

Por: Pedro Antonio Cruz

Fotografía: iEve González
MUA: Alfred Murillo
Cabello: Salvatore Oj
Producción: Roger SH

María José Guzmán Medina, mejor conocida como Majo Guzmán, egresada de Ciencias de la Comunicación, se convirtió gracias a su visión, tenacidad e inteligencia para la moda en la directora editorial de Harper's Bazaar México. Platicamos con ella sobre el estado actual de la moda en nuestro país.

MG - Creo que estamos en un buen momento para la moda en México. Cada vez hay más talento, más diseñadores y si algo positivo tienen las redes sociales y el internet es que llegas a personas que antes no podías. Si no salías en una revista impresa, en un periódico especializado de moda o te hacían una entrevista de radio o de televisión, la gente tal vez nunca iba a escucharte ni conocer tu propuesta. Todo este talento mexicano, que no me queda duda que siempre ha existido, hoy en día llegan a todo tipo de usuarios a quienes les resulta fácil comprar online, sobre todo jóvenes que pasan día y noche en las redes sociales.

En cuestiones de comunicación, poco a poco se diluye esta idea que antes teníamos, o que al menos cuando yo era chica oía, de cómo lo hecho en México era de mala calidad o no generaba confianza. Ahora no: lo hecho en México representa un producto de calidad, es competitivo, tiene creatividad, se puede usar para todo tipo de ocasiones, hay variedad de precios, de estilos. Hay mucho talento que ofrece un abanico de posibilidades increíbles para todo tipo de consumidores y la gente lo va entendiendo cada vez mejor. Lo noto cuando voy a desfiles o platico con gente que está haciendo cosas en el mundo de la moda.



WE
SHOULD
ALL BE
FEMINISTS

SI TODOS LOS ACTORES DENTRO DE LA INDUSTRIA HACEMOS LO QUE NOS TOCA HACER, INCLUIDOS MEDIOS, RETAILERS, DISEÑADORES, ADMINISTRADORES, E-COMMERCE, EL MEDIO SE PUEDE FORTALECER AÚN MÁS.

Y todo esto pasa también gracias a los medios de comunicación tradicionales, como en la revista donde trabajo, donde la labor es seguir comunicando y seguir apoyando a la moda para fortalecer su industria en México. Nuestro papel como medios es ser un escaparate, un lugar donde todo este talento pueda tener voz, visibilidad y que la gente les pueda conocer. Si todos los actores dentro de la industria hacemos lo que nos toca hacer, incluidos medios, retailers, diseñadores, administradores, e-commerce, el medio se puede fortalecer aún más.

D - Conforme la industria ha ido cambiando han surgido otras discusiones como la de la apropiación cultural. ¿Cómo es trabajar con temas así hoy en día?

MG - Es complicado. Por ejemplo, este tema de la apropiación es terrible: no entiendo cómo algunas marcas extranjeras se apropian de tradiciones, del *heritage* que tienen las comunidades indígenas en cuanto a bordado y técnicas ancestrales que aún perduran hoy

día. Que venga gente de fuera y robe esta creatividad y estos diseños y lo venda a precios exorbitantes en todo el mundo con base en el *branding*, en ser un producto de una marca reconocida, y nada más se den el lujo de hacer eso está muy mal. Aprecio que están enfrentando consecuencias, a manera de leyes, porque a las comunidades se les tiene que dar crédito y se les tiene que remunerar de forma justa.

Como medio informativo, creo que todavía hay mucho camino que recorrer. Justo a principios de este año nos informaron en la revista que tenemos que tener mucho cuidado al hacer una sesión de fotos o comunicar algo relacionado a textiles, indumentaria o lo que tenga que ver con comunidades indígenas, porque las autoridades están atentas y buscarán proteger a quienes se afecte.

Por otro lado, como directora de una revista de moda, busco dar visibilidad, por ejemplo, a plataformas increíbles como "Original", de la Secretaría de Cultura, que está por celebrar su segunda edición este año. Ahí se dan cita los maestros artesanos, gente que borda y diseña rebozos, huipiles, mil cosas fascinantes, pero no sé si lo puedo comunicar o llevar a una *fashion story* como las que normalmente publico en la revista, porque justo no sé si así voy a meterme en un problema: pero yo quisiera contribuir a darle visibilidad a eventos y muestras así. En esta cuestión de apropiación cultural, ahora con las redes sociales, te enteras de todo: antes a



lo mejor no sabías si alguien en Francia estaba usando o se había apropiado tu diseño, pero Instagram y algunas otras plataformas se convirtieron en una fashion police porque están viendo quién copia o infringe qué. Me parece positivo que se haga algo en contra de la gente apropiándose de la creatividad, de las ideas ajenas, sobre todo si es de una comunidad que vive de eso, que viven de sus bordados y sus técnicas, que lo venden muy barato pese a ser joyas, obras maestras del textil, y no es justo que alguien más quiera sacar provecho económico o de cualquier tipo de eso.

Por otro lado, marcas como Carla Fernández, Concepción Orvañanos y Francisco Cansino son algunas que han desfilado para Fashion Week México, que están en voga y tienen su clientela clara, muy arraigada, pero que crean sus marcas con gente de comunidades indígenas. Sobre todo Carla Fernández hace una labor impresionante con comunidades indígenas, porque desde que inició la marca utilizan técnicas tradicionales y crea diseños desde la reinvención, desde la creatividad, con un toque más actual, más moderno, más *fashion forward* y entonces, obviamente, captas a todo tipo de público que quiere estar a la moda, sofisticado, moderno, pero que busca productos 100% hechos en México que apoye a estas comunidades. Creo que eso es positivo.

D - También la moda está viviendo otro proceso con la apertura o democratización de la moda, donde programas como Project Runway

LA LABOR QUE TENEMOS COMO REVISTAS, COMO MEDIOS, ES DAR VISIBILIDAD

abren la posibilidad a creadores que sentían que no podían acceder al medio. ¿Esto cómo lo manejan en la revista? ¿Cómo se maneja esta misma situación con creadores mexicanos?

MG - Llevo aproximadamente 12 o 13 años ya en el medio de revistas y en cada una donde he colaborado, siempre he tenido la convicción de que se le debe de dar apoyo a la moda hecha en México, no solamente a gente ya muy consagrada como las que ya te mencioné o gente como Lorena Saravia, Alfredo Martínez, Julia y Renata, que son personas muy jóvenes, pero ya con trayectoria. Cada año sale nuevo talento y hay a quienes es necesario dar a conocer, precisamente, para apoyarles, para que sus marcas crezcan y que la gente les conozca y consuma sus propuestas.

La labor que tenemos como revistas, como medios, es dar visibilidad: con respecto a la democratización de la moda, insisto en que las redes sociales han tenido una influencia muy positiva al día de hoy. Antes las editoras de las revistas o los medios eran gente inalcanzable: ¿cómo te ibas a co-



municar con ellas? En mi caso, hay mucha gente que me escribe por Instagram, que es una plataforma con potencial para ser una gran herramienta de venta, y me llegan muchísimos mensajes de diseñadores emergentes, gente que está empezando con su marca, que me escriben de “oye, ¿te puedo mandar imágenes? ¿Me puedes pasar tu correo? ¿Te puedo pasar mis links, mi página web o mi tienda de e-commerce?” También recibo mensajes de “ahorita estoy trabajando, estoy empezando pero quiero ver si me puedes dar feedback de cómo ves esto”. Me encanta, la verdad, aunque a veces no me da la vida para ver todo, pero tarde o temprano lo reviso y respondo y trato de apoyar en medida de lo posible.

Otra parte positiva de la apertura de las redes sociales es que, la moda, ya no se siente inalcanzable. Ya está la idea de que quien

la quiera y a mí como directora de una revista, como editora, me pueden escribir y podemos iniciar una buena relación de apoyo. Me encanta descubrir marcas, me encanta iniciar conversaciones con nuevos talentos, me interesa el *networking*, el compartir contactos, crear comunidad, el apoyarnos mutuamente y mantenernos lejos de “no, no: éste es mi contacto y sólo yo lo quiero sacar en mi revista”. Las personas del medio necesitan ser reconocidas y si yo la saco, también espero que lo haga la competencia y mis demás colegas y que todos los stylist vayan y hagan shoots con las prendas, los accesorios, con la joyería de tal o cual porque el chiste es que tengan todas las posibilidades de visibilidad, no solamente la mía. Esa convicción también es parte de democratizar la moda, esa es mi filosofía.

CONTINUARÁ



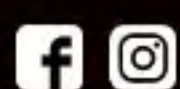
PASEO
ARCOS
BOSQUES®



#SIN

REMORDI
MIENTOS

SIENTE LA EUFORIA DE LAS COMPRAS



@PaseoArcosBosques

paseoarcosbosques.mx

Paseo de Los Tamarindos 90, Bosques de las Lomas, Alc. Cuajimalpa, C.P. 05110
CDMX

CAROLINA POLITI



**“HAY UNA OBLIGACIÓN DE TOMAR PARTIDO EN
CADA ASUNTO HUMANO POSIBLE.”**

Por: Pedro Antonio Cruz

Fotografía: iEve González
MUAH: TMC México / Miriam Morales
Producción: Roger SH
Look Peche Designs / Joyería Powo alabó

Carolina Politi recientemente obtuvo el premio a mejor actriz en rol principal por la Agrupación de Críticos y Periodistas de Teatro (ACPT) de México, ya el año pasado había recibido el Premio Metro a mejor actuación femenina principal en una obra por la Academia Metropolitana de Teatro de la CDMX, ambos por la obra *La persona deprimida*. Platicamos con ella para hacerle algunas preguntas necias, pero necesarias, como por qué hacer teatro.

CP – ¿Por qué hacer teatro? Para responder esa pregunta primero habría que invitar a la gente a que vaya al teatro. El teatro, este encuentro en vivo y en carne y hueso, es una experiencia que viaja en la resonancia de los seres humanos donde pareciera que estamos contando una historia y que solamente se trata de quién ganó, el que perdió, del bueno o el malo... esas son sólo herramientas de una estructura que quiere comunicar otra cosa: es la manera en que los seres humanos nos encontramos unos con otros a través de esas historias.

Pero las historias hablan de otras cosas, quieren tocar zonas que no podemos nombrar, usamos historias hechas y diseñadas de cierta manera para poder entrar a espacios de nuestra experiencia humana que no nos quedan tan cerca o que no nos es tan fácil conectar con ellas. El teatro tiene eso: el teatro es “te digo Chana para que me entienda Juana”. parece que te estoy contando una cosa, pero en realidad me estoy metiendo por la puerta de atrás, sin albur y también con albur. Entonces, ¿para qué hacer teatro? Pues por la urgencia: no hay sociedad que no tenga preguntas pendientes, no hay sociedades humanas que no tengan asuntos sin resolver. Creo que estas estructuras nos sirven incluso para ir más adentro, para plantear preguntas más profundas que van más allá del acuerdo social. La contradicción en los acuerdos sociales pueden ser parte de la na-



Vestido José Maria Hernandez

rrativa que este invitando a resonar en otra cuestión que no es en sí mismo una contradicción del acuerdo social... ¿ya me fui al ca-rajo con mis explicaciones?

D – Hay algo que sucede con las producciones simplistas donde sus personajes, el bueno es muy bueno y el malo muy malo, por lo que dices, hay otra manera de ir más allá de eso...

CP – ¡Pues claro! Porque los humanos no somos eso que acabas de decir... en realidad, todos los espacios expresivos tienen la oportunidad de no representar la realidad así y el hecho de que se presente así en un alto porcentaje de espacios mediáticos tiene un sentido: hay una decisión detrás de eso y es para que todos seamos absolutamente manipulables. Si hay buenos, hay malos, si hay malos, hay buenos, solo hay dos opciones y te obligan a decidir de qué lado estás. Con eso divido el sistema y organización del Poder y de paso dejo al ciudadano de a pie en aparente desamparo de sí mismo, porque el sí mismo está hecho de muchas más cosas, de lo nombrable y lo innombrable, de la multidimensión, esos somos los ciudadanos de a pie. Al quedar desamparada de mí misma, y si no tengo espacio para explorarme y para preguntarme y contradecirme: estoy fuera de mi naturaleza...

D – Hablando de esta “naturaleza” del ser humano, los últimos personajes que has hecho en teatro,

LO QUE ME DIVIERTE ES ENCONTRAR PERSONAJES QUE ESTÁN EN PROCESO DE TRANSICIÓN DE LO JUSTO Y LO CORRECTO Y NO SABEN QUE NO SABEN.

La persona deprimida y Yocasta en Edipo: nadie es ateo, caminan por esas inquietudes...

CP - Tiene que ver también con lo que a mí me interesa al hacer un personaje. Lo que me divierte es encontrar personajes que están en proceso de transición de lo justo y lo correcto y no saben que no saben. En ese saber que no saben es inminente que les explote una bomba en la cara. Siento que cuando voy al teatro y puedo ver eso es francamente revelador y lo agradezco mucho, porque es como en una obra infantil cuando los niños están gritando “ahí viene el lobo” y la persona en escena no lo ve. Nos parece chistoso, infantil, pero cuando se puede plantear un personaje desde ese lugar involucras al público y es como si les dijeras que les puede suceder eso.

Yocasta, en el texto de David Gaitán, tiene la oportunidad de decir su parte, cosa que en la versión original griega no está. En ese sentido, hay una primera parte en que el personaje está habitando ese armazón de existencia que la ha rescatado... a mí me resulta muy



Vestido Paris Rodriguez
Joyería Okoxal

CONSTRUIMOS UNA ESTRUCTURA PARA SALVARNOS DE ESO QUE NOS PASÓ EN UN PRINCIPIO Y QUE SENTIMOS QUE ERA UNA AMENAZA O UN REFLEJO DE QUIÉNES ÉRAMOS.

atractivo y lo he sentido mucho en la obra desde la primera vez que la leí: es esta cosa que nos pasa a los humanos que en el comienzo de la vida, nos pasa algo que nos marca en ese instante empezamos a correr en sentido contrario. Construimos una estructura para salvarnos de eso que nos pasó en un principio y que sentimos que era una amenaza o un reflejo de quiénes éramos.

No se trata de si Yocasta es buena o no porque se acuesta con su hijo, porque ella no sabe que se está acostando con su hijo. Yocasta viene de una historia atroz, pero exactamente de eso se tratan las estructuras dramáticas clásicas: de poder encontrar las peores situaciones para poder hablar de otras cosas. La idea de buenos y malos siempre nos tranquiliza porque es infantil la mirada y entonces dices “ah bueno, a él le fue mal porque era malo, bueno, no importa, al bueno le fue bien porque era bueno”, “¡ay! Voy a ser bueno porque a esos les va bien” ¡Y pues no! Así no es.

En las presentaciones de Edipo: nadie es ateo en Guadalajara, durante mayo y junio, se armaron charlas con el público: en general eran estudiantes de teatro y ellos decían que habían leído la obra, pero les resultaba muy árida la lectura hasta éste momento en que podían problematizar justamente los temas y los asuntos de Edipo, porque sentían más cercano el trabajo completo, el texto, las actuaciones, el montaje. Les fascinaba el hecho de que se pudiera desplegar el asunto ¿no? Que no quedara en esto de “buenos y malos” y también creo que lo árido de leer a los griegos es que no puedes ubicarlos en buenos y malos, por eso la gente se queja: tienes que entrar en el problema y cómo entro en él si además te los ponen a leer a los 15 o 20 años, uno está todavía en el periodo de correr y salvarse del golpe inicial. Habían dos mujeres ahí en el público que también entraron en esta conversación porque estaban pasmadas por lo que habían visto. Una de ellas dijo, en relación con Yocasta, “cuánta hermosura y cuánta sensualidad: cómo puede haber tanta hermosura y tanta sensualidad en una mujer madura”... y bueno, creo que se espantaron más los otros que yo porque inmediatamente le dije “porque contraponés belleza con madurez, como si fueran cosas separadas”. La conversación no fue mucho más allá con ellas y ese es otro de los asuntos que me han invitado a explorar el personaje con cada temporada, de las cuáles ya vamos en la tercera y me he metido en distintas preguntas: las últimas tienen que ver



HAY QUE IR A PROBLEMATIZAR, ES DECIR, ENTRAR EN LA DISCUSIÓN INTERNA, EN LAS OPOSICIONES DE FUERZAS QUE UNO TIENE DENTRO

con esta contraposición que hace la sociedad de si tienes tal edad ya no puedes hacer esto, ya tienes que actuar de cierta manera, ya no cuentas con tu cuerpo, ya no hay sensualidad. Todas estas ideas limitantes. En un punto te tienes que oponer ante eso para saber de qué lado estás. Es muy fácil caer en el discurso de “no, ya con la menopausia te chingaste, vas a subir de peso, ya no hay deseo sexual”, un montón de cosas que hay que ponerse frente a esas preguntas y tomar partido. D – Ahí regresamos a la primera pregunta de por qué vale la pena hacer teatro en este momento: hay una serie de asuntos y preguntas que a nuestra generación le está tocando vivir y asumir...

CP - ¡Claro! Porque está la pregunta que es lo que hace al teatro, la pregunta le cae a cada quien en el corazón. La gente podrá decir “no porque me acuerdo que mi hermana tenía esa duda y ese problema”, lo traslada a otro lado porque todavía necesita defenderse, pero la pregunta, la duda, el susto, la contrariedad tocó el corazón de cada uno de los que estaban ahí sentados.

Ese es el sentido del teatro: entrar a esos lugares que asumimos

como si hubiéramos funcionalizado la contradicción y los cuentos que nos contaron con tal de no entrar en lo qué es la pregunta de fondo y el dolor fundante. Entonces, ese es el espacio del teatro. Por eso cuando dicen “hacemos teatro para contar historias” no estoy de acuerdo con eso: las historias son parte de, construyen un carrito para llegar a Guadalajara, pero el viaje y Guadalajara son otra cosa. El carrito es sólo el instrumento para llegar, puedes escoger distintos tipos de carrito pero no se trata del carrito. El teatro no se trata del carrito sino de lo que lleva el carrito y a dónde va.

También estamos en un momento de preguntas ya impostergables porque estamos ante la caída de todos los paradigmas que han sostenido el mundo por siglos. Hay que ir a problematizar, es decir, entrar en la discusión interna, en las oposiciones de fuerzas que uno tiene dentro, donde uno no se pone de acuerdo y más allá de ponerse de acuerdo, es necesario darle resistencia a cada parte y aceptar que cada parte está hablando de un pedazo de la realidad y no necesita ser reducida a una regla, una fake news o un mandamiento.



Estamos obligados más que nunca, no porque antes no lo estuviéramos, a tomar partido de cada asunto humano y qué mejor lugar para eso que entrar al teatro y quedar tocados, conmovidos y sin respuestas frente a estas cosas. Es nuestra puerta de entrada a todo eso que se nos está desarmando

como sociedad, como humanidad. Y tampoco es un espacio a donde entres diciendo “es que necesito todas las respuestas”, pero el teatro sí abre la puerta de entrada al desconcierto y la incertidumbre sin morir en el intento.

Tutto Pelle



Fue en 1993, cuando Grupo Zarkin creó la primer boutique especialista en muebles de piel en México a la que nombró Tutto Pelle, ofreciendo productos tapizados en piel 100% genuina y fabricados con la más alta calidad. Desde entonces, Tutto Pelle ha sido reconocida como una de las mejores marcas de muebles en México, siempre a la vanguardia en tendencias de diseño y destacando por sus innovadoras propuestas integrales de decoración.

PIELES:

Las pieles son la prioridad número 1 para Tutto Pelle. Son importadas principalmente de Italia y el Norte de Europa y seleccionadas cuidadosamente para asegurar la mayor durabilidad y belleza natural que brinda la piel genuina, por lo que debe cumplir con los más altos estándares de calidad.

Cada cuero es sometido a estrictas pruebas para detectar y eliminar defectos y así asegurar la máxima calidad. Actualmente cuenta con 8 sucursales en las ciudades mas importantes del país y un ambicioso plan de expansión a nivel nacional e internacional, con las que reafirma su solidez y se mantiene como líder.



A través de LA COLLEZIONE ofrece una amplia gama de más de 150 modelos que van desde las más hermosas salas, pasando por exquisitas recámaras, reclinables, comedores, hasta una extensa variedad de accesorios, donde con maestría Tutto Pelle muestra espacios integrales, conceptos que expresan emociones y la pasión puesta desde el diseño hasta el último detalle, dando como resultado ambientes únicos que brindan un exquisito balance entre elegancia, funcionalidad y belleza.

Es por todo esto que Tutto Pelle se ha posicionado como el especialista de muebles de piel y decoración en México.



RICARDO ABARCA

TRAS 12 AÑOS VIVIENDO EN EL EXTRANJERO,
EL ACTOR RICARDO ABARCA REGRESA A
MÉXICO PARA CONQUISTAR A SU PÚBLICO CON
EL REPATRIADO.

Por: David Sula

Fotografía: iEve González
MUAH: NanGC
Producción: Roger SH

Se un nueva serie un drama con toques cómicos donde da vida a Leonel Reina, un reconocido boxeador quien, por azares del destino, crece pensando que es estadounidense.

D - ¿De qué va *El repatriado*?

RA - Cuenta la historia de un niño migrante, Leonel Reina, que intenta cruzar muy pequeño a Estados Unidos con su mamá y hermano. En este intento, Leonel es arrastrado por la corriente del Río Bravo y lo rescata un señor quien, a partir de ese momento, se convierte en su figura paterna. Con el paso del tiempo, termina olvidándose de aquel momento tan traumático en su vida y crece en Estados Unidos con todas las facilidades que tiene ser ciudadano americano: tiene un gran futuro en el box, amigos, novia, una vida perfecta. Un día antes de su próxima pelea importante es detenido por oficiales del ICE y deportado a México.

Esto representa un choque muy fuerte para Leonel, a quien le toca construir su vida desde cero. Empieza a conectar con sus raíces perdidas, con su cultura: sin entender el idioma logra hacer amistades. A través del boxeo coincide con Don Chucho, quien ve su talento y lo empieza a entrenar. Mientras, Leonel se da cuenta de que hay una posibilidad de que sea mexicano y el momento traumático que vivió de niño y veía entre sueños es real."

D - Estuviste fuera de México por varios años, ¿de qué manera te identificas con Leonel?



RA - Empecé mi carrera actoral fuera del país: en Colombia, para ser exactos. Estuve allá 12 años y después volví 3 años a México. Por aquel entonces, nunca me había dado la oportunidad de convertir a mi país en base, viviendo y dedicándole tiempo a mi carrera hasta hace dos años que llegué a la Ciudad de México. Lo malo es que comenzó la pandemia y frenó mi motivación para retomar mi carrera, entonces me identifico en ese aspecto con Leonel al ser migrante entre países, tener que abrir camino en la dificultad. Volver a México también me hizo reencontrarme con mi cultura, con mis raíces, con la comida, con mi gente, con todo.

D - Hablando del tema migratorio y siendo que lo viviste en carne propia, ¿de qué manera percibes este fenómeno que es una realidad en el día a día de miles de familias de nuestro país?

RA - Hace poco estuve en Tijuana, filmando una película, y lo pude ver más de cerca. Cuando llegué al aeropuerto vi a una familia de ucranianos pidiendo ayuda y me acerqué a platicar con ellos. Pedían apoyo en forma de comida o agua y sí pensé que hay suficiente tierra para quien la necesite, suficiente para compartir un gesto de humanidad y ayudarnos mutuamente. Creo que no vale la pena pelear por ningún territorio y a lo mejor seríamos más felices tendiéndonos la mano. En este caso, eran personas escapando de una guerra y sólo querían lo mínimo. No tengo una postura política, pero pienso que si fuéramos más

CREO QUE NO VALE LA PENA PELEAR POR NINGÚN TERRITORIO Y A LO MEJOR SERÍAMOS MÁS FELICES TENDIÉNDONOS LA MANO.

empáticos todo sería mejor.

D - Y aparte del tema de reconectar con las raíces como lo hace tu personaje, ¿eres aficionado a los deportes de contacto?

RA - Siempre me han gustado: desde niño practiqué taekwondo y llegué a ser cinta negra, primer Dan. Después practiqué kick boxing porque tenía muchas ganas de aprender boxeo y combinarlo con los ejercicios de patada que ya tenía del taekwondo. Después hice hapkido y siempre incluí el box en mis rutinas de ejercicio. Cada que tenía oportunidad de ponerme frente a un costal, le pegaba, brincaba la cuerda, en fin. Para la película comencé a hacer boxeo sombra, pero para eso tuve de coach a Raúl Campuzano, quien me guió desde el principio en mi proceso y me enseñó cómo practicarlo con técnica. Él es el preparador físico de Isaac "El Pitbull" Cruz, un gran boxeador mexicano que pinta como toda una promesa y está próximo a disputar un campeonato. Tuve la oportunidad de ir al gimnasio donde entrena y hace sparring El Pitbull Cruz, lo que me ayudó muchísimo para darle más vida a Leonel.

D - Hablando de peleas, ¿cuál consideras que ha sido la más importante, hasta este momento, en



tu vida?

RA - Rescatar mi matrimonio y a mi familia. Antes de que nacieran mis dos hijas pasé por un momento muy complicado y eso me llevó a tomar la decisión de alejarme un poco de este medio. Me retiré durante tres años de la actuación y puse todo mi enfoque en trabajar mi fe y mi relación con Dios y mi esposa, mis hijas y mi trabajo. Aprendí a tener un mejor orden para mis prioridades. Después de esta pausa, me di cuenta que tenía que tomar mis decisiones y ponerlas en manos de Dios, en segundo lugar en mi familia y en tercer lugar en mi trabajo. Con ese orden empecé a trabajar y pronto me di cuenta que aquello me funcionó muchísimo. Esa fue una gran pelea hasta ahora pinta como una gran victoria y, justo ahora, me siento feliz. No me arrepiento de haber parado mi carrera, ni siquiera si estaba en un gran momento.

D - Ya vamos hacia el último trimestre del año, ¿cuál es el balance de tu 2022 hasta ahora?

RA - Fue un año muy bueno. Lo agradezco mucho porque pude hacer cosas interesantes. Lo que quería lograr cuando llegué a México, que era retomar mi carrera, se cumplió. Me llegaron proyectos importantes y lo mismo. Por ejemplo, recién se estrenó *El repatriado*, pero igual pude participar en dos capítulos de una serie de Hollywood llamada *SWAT* para su quinta temporada y eso también fue muy satisfactorio. Además, pude hacer otro poco de cine, lo cual me alegra muchísimo. Es una película que hice de la mano de Gustavo Loza, filmada en Tijuana, y es probable que se estrene a inicios del próximo año.

Top bershka
Lentes La Santa Diabla





**THE
LOCAL
TAILOR**

**THE
LOCAL
TAILOR**

Ready to Wear & Made to Measure
Prendas de linea y Hechas a la medida.



@the_local_tailor

Freddie Alva, participante de La Voz Mexico usando Jeans entramados con recycled fabric y Sudadera de la misma tecnica de nuestra coleccion AW22.

Studio: @tocaestudiofotografico Foto: @alexfotografo MUAH: @adalu.baeza



LA MALLORQUINA

“LA NOSTALGIA ES UN SENTIMIENTO FUERTE Y, TAMBIÉN, UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO”.

Por: Carlos Terán

Hay lugares que tienen historia, hay personas que tienen toda su vida trabajando en un sueño: hoy te presento la historia de La Mallorquina de Carlos Arrieta. El chef Arrieta comenzó su carrera profesional al lado de su familia, quienes tienen algunos negocios de repostería en España y mezcló su tiempo en este ambiente, adquiriendo experiencia profesional y conocimiento de distintas técnicas culinarias, especialmente en repostería, con una carrera en economía. Al tiempo, su espíritu emprendedor lo trajo a México, donde comenzó vendiendo postres por encargo a cadenas comerciales y para el año 2012 se aventuró a abrir el primer gin club con venta de tapas en México en una de las más glamurosas calles del país: Emilio Castelar.

“Nos convertimos en la esquina más española de la ciudad. La gente nos fue pidiendo guisados que habían comido en España antes de mudarse o que familiares españoles les hacían en el pasado. Nos preguntaban si sabíamos hacerlo y lo hacíamos”. Fue así como el equipo liderado por Arrieta incorporó, poco a poco, nuevos platillos en la carta. “La nostalgia es un sentimiento fuerte y, también, una oportunidad de mercado”. Hacían las cosas caseras, como las recordaban: “íbamos experimentando y haciendo las cosas bajo demanda. Era un poco como entrar en casa de un amigo y comer lo que se había preparado ese día”. Mediante pruebas, errores y gracias a la experiencia del equipo que iba incorporándose se consolidó un menú espectacular, con productos de calidad, de sabores hogareños, vibrantes y sobresalientes.

La Mallorquina incorporó también fortalezas de la cocina mexicana. Agregaron picantes, fruta y algunas mezclas de cocina como los pimientos piquillos rellenos de cochinita pibil.





El chef Carlos Arrieta recomienda cinco platillos que son indispensables al venir a comer aquí: “el huevo roto con *foie*, la fabada, el arroz con rabo de toro, el lechón y el huachinango”. Quincenalmente tienen sugerencias de platillos para añadir nuevas variaciones a lo usual y sorprender a los comensales, darles la oportunidad de encontrar algo diferente cada vez que vengan.

En esta ocasión, vinimos a la Mallorquina de Arcos Bosques, recién inaugurada. El ambiente es acogedor, el servicio totalmente personalizado. Aquí buscan que la experiencia que tengas te deje una total satisfacción, además de que la relación precio-calidad es más que buena: diferentes jamones, quesos manchegos con denominación de origen, vinos españo-

les. Es un restaurante que busca ser “un zapato cómodo”, en palabras del chef, donde puedas venir a comer lo que quieras y siempre ajustado a tu presupuesto. Donde cada visita permitirá conocer su menú un poco más y conocer los sabores de una cocina española de calidad.

Te recomiendo su jamón ibérico y el queso manchego, acompañado de pan tumaca, para abrir el apetito. Igualmente, los huevos del patrón son imprescindibles: van acompañados de jamón ibérico y *foie gras*, con una guarnición de papas que le va increíble. La fabada y el arroz con cola de res son de los platillos insignia del lugar, pero mi mayor recomendación sin duda alguna es el solomillo con salsa de vino tinto, con guarnición de champiñones y



puré de papa. Este platillo forma una explosión de sabores en cada bocado, con la carne cocinada perfectamente, una salsa tersa y llena de fuerza. También viene bien guardar un pequeño espacio para probar los postres como la leche frita y el *cheesecake*, que son opciones que nunca te fallarán. Sin embargo, la tarta Santiago es un clásico para que completes tu *journey* por la cocina española.

La Mallorquina es un gran lugar con un equipo digno de reconocerse, con buen liderazgo, que te hace sentir en casa desde el momento que llegas. El servicio es cálido y las instalaciones agradables: por último, no olvides probar los gin tonic, puesto que tienen una gran tradición de prepararlos y la experiencia suficiente para hacerlos grandiosos. Si quie-

res algo diferente a lo que has encontrado en esta nota, déjate llevar por las recomendaciones del equipo: te sabrán ofrecer opciones dentro y fuera de la carta que harán de tu visita algo parecido a ser el invitado de alguien dispuesto a satisfacer tu paladar.



Carlos Arrieta, su familia, su equipo y el trabajo conjunto de quienes sostienen este restaurante llena el lugar, la comida y el ambiente con un aire de nostalgia: donde, si has tenido la oportunidad de probar comida española anteriormente, saldrás con un buen sabor de boca. La Mallorquina es un restaurante de historias, donde cada hora dedicada al arte de hacer comida y bebida guarda un sabor único.





ALI LECONA

BEAUTY & GROOMING

@ ali_image_studio
Citas 55 5432 6831

¿NACIONALISMO O EXOTIZACIÓN?

LA IDENTIDAD DE LA MODA EN MÉXICO.

Por: Alex Campos

Las imágenes son interpretaciones de una inteligencia artificial a partir de la información que ha aprendido de moda mexicana

¿Cuáles son las características distintivas de la moda nacional que más conocemos? La marca de lujo mexicana que, quizá por ser de las más conocidas, nos viene primeramente a la cabeza es Pineda Covalin. Y es que pese a no ser considerada como alta costura, sí representa uno de los nombres más reconocidos en el país y, posiblemente, el resto del mundo en cuanto a referentes de moda. Es, además, una marca insignia del tipo de moda nacionalista que surgió hace más de 70 años a partir de imágenes presentes en textiles, objetos y detalles que eran considerados referente cultural de nuestro pasado y presente en México.

Hacia finales de la década de los 40, por encargo del Presidente Miguel Alemán Valdés, el artista, diseñador y pintor veracruzano Ramon Valdiosera incorporó conceptos nacionalistas a la moda mexicana: dotándola con una identidad armada con influencias venidas tanto del colonialismo como de las culturas originarias, así como de la profunda mezcla étnica existente a lo largo del país. La intención de Valdiosera fue adaptar algunas prendas a partir de vestimentas, usos y costumbres tradicionales, como los huipiles o los telares, para incorporar estos elementos a la moda contemporánea.

El propósito era dar a México un lugar en el panorama mundial, convirtiéndolo en un referente cultural de moda. En parte, este esfuerzo seguía los pasos de las intenciones de Porfirio Díaz: quien buscó proyectar al país como una nación en avanzada, con lazos fuertes a la industrialización, pero sin olvido por sus orígenes prehispánicos: de tal forma que, tras los festejos del centenario de la independencia, serían impulsados grandes rescates arqueológicos con miras a resignificar nuestras influencias prehispánicas.



Es de esta forma como, apoyado por los esfuerzos de la industria textil y el arte nacional, el gobierno decidiría alrededor de 1947 suspender indefinidamente la importación de algunos artículos de lujo como ropa, pieles y joyas para, en su lugar, darle impulso al mercado mexicano, que tomaría una relevancia particular en el mundo de la moda.

Valdiosera, con apoyo del gobierno, presentaría una colección de moda con raíces prehispánicas en la primera semana de México en Nueva York, en 1949, cuyo impacto en la prensa sería descrita como: “de color vibrante y diseños inusuales”, además que sería a partir de este momento que apareciera el uso del término “rosa mexicano”.

El clímax de lo “Hecho en México” se da en 1952, cuando el término es acuñado por el Presidente Alemán y reuniría el orgullo nacional, la identidad cultural y la manufactura moderna nacional bajo un mismo lema. Esto generaría una campaña que, por mandato, exigía que todo producto hecho en el país, tanto para consumo local como internacional, portara una etiqueta que le permitiera ser reconocido, una marca de calidad de clase mundial, respaldada por el talento, creatividad e innovación de los productores de nuestro país.

Este nacionalismo forjado por Valdiosera y Alemán aún prevalece con fuerza en la moda mexicana: apenas en la edición 2022 del Mercedes Benz Fashion Week se



Imágenes de <https://valdiosera.com>

escucharon protestas por la apropiación cultural y el plagio de algunas de las marcas como Moravy, a la que los artesanos oaxaqueños han llamado “ladrona de la cultura oaxaqueña”, además de algunas críticas aparecidas al mezcal Contraluz, marca del cantante Maluma, a quien acusan de no ser productor de mezcal ni hacer pagos justos a productores oaxaqueños.

Han pasado siete décadas desde que se comenzaron a usar motivos, textiles y prendas de los pueblos indígenas para crear moda contemporánea: ¿acaso no será tiempo de dar la vuelta y encontrar una forma nueva de mostrar el nacionalismo en la moda? Si



bien quien sea puede sentir el más grande orgullo por sus raíces, también tenemos que reconocer cuáles son realmente nuestras. ¿Es posible que un diseñador joven que nació en la Ciudad de México y estudió moda en una universidad privada se pueda relacionar con los tejidos tradicionales de las comunidades triquis en Oaxaca? ¿Un diseñador que sólo se ha expuesto a la educación occidentalizada puede conocer a profundidad los motivos huicholes o tzotziles? Probablemente, casi seguro, no. A la práctica de masificar símbolos considerados “mexicanos” o de alguna localidad para el consumo de unos cuantos se le llama exotización, término que bien se ejemplifica con frases como “Lo naco es chido”: una especie de clasismo en buena onda que busca algo maravilloso en lo que hace la gente día a día, modificando y reproduciendo en masa objetos como fregaderos o bolsas de malla para añadirles el valor intangible de la marca que los vende.

La Virgen de Guadalupe, San Judas Tadeo o Frida Kahlo impresos sobre playeras y blusas, las faldas de jerga o el uso excesivo de motivos prehispánicos ya no deberían formar el común denominador de la moda en nuestro país: menos aún cuando cada vez más objetos como estos sirven como base para la identidad de marcas que dicen “hallar inspiración” en un problema tan sensible y extendido como la precariedad.

Y no tampoco que esté mal utilizar tejidos o técnicas artesanales, siempre y cuando se haga a través del comercio justo y ofreciendo una identidad contextual de la técnica, el motivo, la carga cultural que lleva consigo. Debe ser utilizado como un recurso, no como un pretexto de identidad. La identidad en la moda debe venir desde una raíz diferente, ya no sólo basada en un modelo antiguo y agotado, un demodé que cumplió su función tiempo atrás.

Es tiempo de que, al igual que lo ha hecho la moda estadounidense, demostrando creatividad con los materiales, o como la francesa lo hace con su extraordinaria calidad de manufactura, México cambie su discurso y encuentre una nueva identidad. Que se produzcan ideas frescas que respondan nuestro sentir, que hablen, respiren y vibren al ritmo de un país con tantos recursos como el nuestro.

ASESORÍA NUTRICIONAL

EN LÍNEA, PRESENCIAL Y
A DOMICILIO

EMPIEZA HOY

WHATSAPP: 5525109936
IG:@DAVIDSULA.



OLOR A CEMPASÚCHIL

*la
follaría*

Por: Roger SH

México es reconocido a nivel mundial por sus celebraciones de Día de Muertos: donde se recuerda a quienes ya no están entre nosotrxs los días 1 y 2 de noviembre con un altar a su memoria.

El conocimiento popular dicta que, desde el 31 de octubre por la noche, las almas de quienes fallecieron siendo niños llegan a las casas donde se les conmemora y de donde se van al mediodía del 1 de noviembre. Ya para entonces, las ánimas de los adultos llegan a visitar a sus familiares y a degustar los alimentos preparados y puestos en el altar: una convivencia que se prolonga hasta el 2 de noviembre al mediodía.

La forma más común de usar esta flor consiste en construir senderos de flores de cempasúchil que guían a los espíritus hasta el altar que se les construye. Como cada año, y después de la temporada de lluvias, el cempasúchil llega a tiempo para adornar una de las tradiciones más representativas del país.

Originaria de México, su nombre proviene del náhuatl Cempoalxóchitl que significa "flor de veinte pétalos". En la época prehispánica, los mexicas relacionaban el color amarillo de esta flor con el sol, por lo que la utilizaban en los altares, ofrendas y entierros dedicados a sus muertos. El tallo de la flor puede llegar a medir hasta un metro de altura, mientras que sus botones pueden alcanzar los cinco centímetros de diámetro.

Su característico color naranja y amarillo encendido y su aroma intenso son de los elementos más representativos no sólo de esta flor, sino de las ofrendas hechas para los muertos. Según la creencia, estos pétalos de color intenso son el punto de conexión entre éste mundo y el otro, pues se dice que iluminan el camino desde y hasta el inframundo y su aroma guía a las almas difuntas al altar de cada familia.

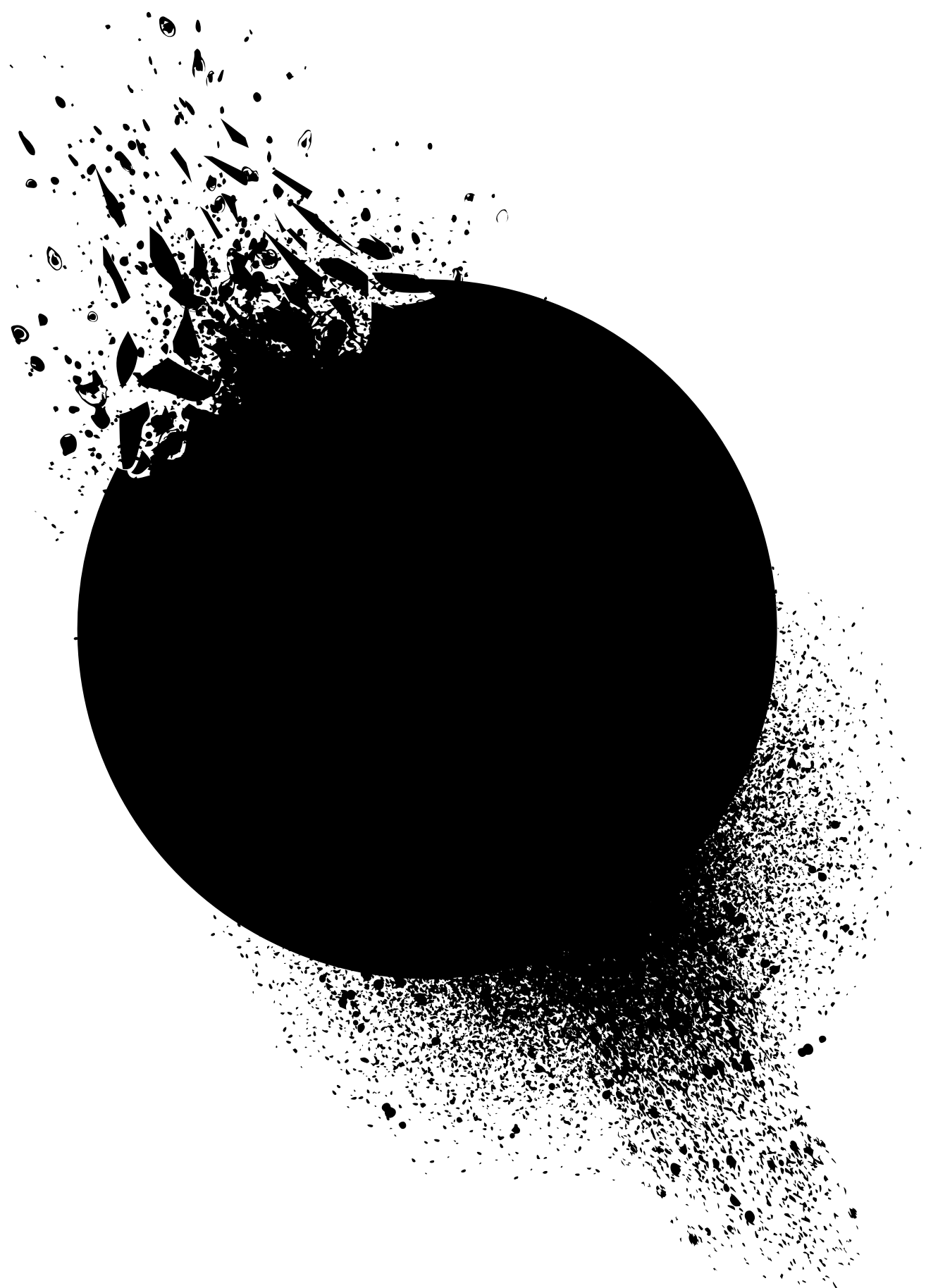
¿POR QUÉ DEBEMOS RESPETAR LA DIVERSIDAD SEXUAL?

- Porque todos y todas, tenemos derecho a elegir sobre nuestra vida en el ejercicio de nuestra sexualidad.
- Porque la diversidad sexual es la **manifestación** de la amplia posibilidad de la expresión humana: amorosa, erótica, de pareja, y en estas posibilidades entramos todas y todos.
- La humanidad es enorme en su diferencia, y en esto se basa su riqueza.
- Está prohibido por ley discriminar, así de simple.
- No podemos exigir un derecho con la supresión (**o represión**) del derecho de otros.
- La vida no es blanco y negro, hay tonalidades grises, noche y día, hay atardeceres..., la diversidad es movimiento.
- Cuando ponemos etiquetas, valoramos a las personas por una sola de las muchas características que poseen.
- La sexualidad no puede ser referida únicamente a la reproductividad, es mucho más: es el deseo, la identidad, y tiene que ver con la expresión de la vida en lo cotidiano.



fundasida.mx

Teléfono **WhatsApp**
55 55 15 79 13 55 44 91 08 24



dix·pa / *o.i.* 1 Del náhuatl sonar como algo que se revienta: *Lámâr imarejâlyo poxsan tajpalej, este dixpa iga motatzînaqui ipan lamârtên* [Las olas del mar tienen mucha fuerza, hasta suenan como algo que se revienta al chocar contra la playa]