

MÉXICO 2025

47

# ДИКРА

**BATMAN AZTECA**  
HORACIO GARCÍA ROJAS

MARIANA  
GAJÁ

PABLO  
PERRONI

YURIRIA  
DEL VALLE

MARIANO  
AGUIRRE

# EL BESO

De Nelson Valente

Dirección Gonzalo Villanueva Irañeta

## DIRECTORIO

Director Editorial  
iEve González

Gerencia Editorial  
Mariana Celis

Coordinador Editorial  
Carlos Yabib

Jefe de Producción  
Roger SH

Coordinación de Producción  
Brenda Martínez de Ávila

Marketing Manager  
Nelly Zava

Equipo Editorial  
Ricardo Anima López  
Martin Chukunu  
Sally Talavera

Colaboradores  
Erick De La Cruz  
Emi García  
Edgar González  
Christel klitbo  
Citlali Lee  
Gael Morán  
Regina Moreno  
Mago Reyes  
Abner Sánchez Fiz  
Carla Soto  
David Sula  
Andrés Velasco  
Karolina Ulloa

Diseño Editorial  
Studio Shulo

## AGRADECIMIENTOS

Patty González, Juan Carlos Ayvar,  
Oscar Madrazo, Martha Claudia Moreno  
y Gimnasio de Arte y Cultura.

Contacto  
gerencia@dixpamag.com  
comercial@dixpamag.com

<https://dixpamag.com>

@dixpa.mag



A PARTIR DEL  
12/AGOSTO

TEATRO  
MILAN  
LUCERNA 64, COL. JUÁREZ

MARTES  
8:45 PM

Boletos en taquilla y [ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

## CARTA EDITORIAL

Septiembre siempre ha sido un mes cargado de símbolos, pero este año se sintió distinto. Entre tensiones globales, crisis ambientales y conflictos que parecen no tener fin, México vivió un hecho histórico: por primera vez, el Grito de Independencia fue pronunciado por una mujer presidenta. Más allá de afinidades políticas, la imagen resuena como un gesto que transforma la memoria colectiva y nos obliga a repensar qué significa independencia en el presente.

En paralelo, nuestra portada dedicada a Batman Azteca nos sitúa en otra frontera simbólica. La polémica que ha desatado revela algo más profundo que un simple producto cultural: la disputa por la representación, la tensión entre globalización y soberanía narrativa. ¿Se trata de apropiación o de resignificación? ¿De imposición o de diálogo?

En Dixpa creemos que estas preguntas no deben temerse, sino abrirse. Porque la cultura no es neutra: es un campo de batalla donde se negocia identidad, poder y futuro. El reto no está en callar la incomodidad, sino en transformarla en conversación.

Este número busca ser eso: un espacio para dialogar en tiempos convulsos. Que nuestra portada sea provocación y también invitación, no para dividirnos más, sino para escucharnos y pensarnos juntos. Porque la independencia, hoy como ayer, sigue siendo tarea inacabada.

Con cariño  
¡Eve González  
Director Editorial



# W O R L D

**CTRL\_AR** 06  
Esquivel: El Rey del Lounge

**CTRL\_ENT** 11  
Kings of Groove

**ELLXS** 19  
Martin Barba

**EXPERIENCIAS** 25  
Punta Vida

**ELLXS** 29  
Gerogina Levin

**COVER** 36  
Horacio Garcia Rojas

**BONITO** 43  
Rutina de Noche

**ELLXS** 45  
Natalia Plascencia

**ELLXS** 53  
Missa Sinfonia

**FOLLERIA** 61  
Flores de Otoño

**RECOMENDACIÓN** 64  
La Consentida de Sliders

**PASAPORTE** 66  
Cruceros Disney

# NO SIS MIS BUS S

En Dixpa estamos en constante búsqueda de nuevas miradas fotográficas. Si eres fotógrafo, stylist, maquillista o modelo y deseas que tu trabajo forme parte de nuestra plataforma, te invitamos a enviarnos tu propuesta.

## ¿Qué estamos buscando?

Proyectos fotográficos que nos hablen desde lo íntimo, lo estético o lo político. Nos interesa tanto la moda como la calle, lo documental como lo performático. Valoramos el trabajo honesto, con intención visual y narrativa.

La convocatoria está abierta todo el año, sin límite de edad, nacionalidad o trayectoria. Algunos proyectos podrán ser seleccionados para publicación en nuestro número mensual digital, mientras que otros podrían difundirse en nuestras plataformas web o redes.

## ¿Cómo participar?

Envía de propuesta en un PDF en baja resolución que incluya:

Título del proyecto.

Créditos completos del equipo (styling, maquillaje, modelo, asistencia, etc.).

De 8 a 15 imágenes finales.

Acompaña tu envío con:

Una breve presentación personal (nombre completo y lugar de residencia). Y un párrafo corto que introduzca el proyecto.

Envíos al correo: **propuestas@dixpamag.com**

Asunto: Convocatoria + Tu Nombre

Si tu trabajo es seleccionado te contactaremos directamente para solicitar:

Las imágenes en alta resolución. Versiones en formato 9:16 y 4:5 (si el proyecto tiene fotos verticales). Confirmación de los créditos finales y créditos de ropa (si aplica)

Gracias por compartir tu mirada con nosotrxs.

CTRL\_ARNS

# EL REY DEL LOUNGE

los sonidos futuristas de Esquivel



Por  
Andrés Velasco

**E**s imposible desligar la importancia que tiene el jazz en nuestro país, desde sus inicios con la orquesta Jazz Band de Belén, pasando por músicos revolucionarios como Tino Contreras o el nacionalizado Pérez Prado, quien llevó el mambo a los salones de baile en Estados Unidos e influiría a músicos como Dizzy Gillespie, así como el viaje que Herb Alpert tuvo en la frontera, que lo inspiró a crear su famosa Tijuana Brass.

Dentro de ese panteón de músicos nace, en Tampico, Juan García Esquivel, uno de esos genios que revolucionaron la manera de hacer música en la industria, aunque sigue siendo muy poco conocido a pesar de sus fuertes aportaciones, tanto en su tiempo como en la actualidad.

Empezó su carrera con una orquesta en la XEW, una de las radiodifusoras más importantes de México y Latinoamérica, donde terminó por encantar a los productores estadounidenses. En Estados Unidos compuso la mayor parte de sus éxitos, creando una mezcla de sonidos para el futuro que él imaginaba y vivía: la música Sonorámica, como él la conocía, o *Space Age Pop*, como la llaman los críticos. Una mezcla de ovnis, edificios brillantes, autos voladores, playas y fiestas de cócteles en la ebullición de la era atómica.

Uno de sus principales álbumes, *Other Worlds, Other Sounds*, recibió una de las mejores descripciones que he escuchado para elogiar su trabajo: música que se puede seguir con la mirada. Creaba atmósferas sonoras tan inmersivas que transportaban a otros mundos llenos de sonidos que, para nosotros, pueden parecer comunes o incluso anticuados, pero que en su momento definieron la estética de los años cincuenta y sesenta, al más puro estilo de los Supersónicos y los cómics pulp de extraterrestres y viajes interestelares.

Estas atmósferas las lograba gracias a su experimentación con el sonido estereofónico: esa sensación de escuchar,

en bocinas o auriculares, instrumentos que provienen del canal izquierdo o derecho. Fue un pionero del sonido, que revolucionó la manera de hacer música hasta tal punto que, cada vez que se vendía un equipo de sonido en Estados Unidos, te regalaban uno de sus discos para probar de primera mano los adelantos tecnológicos implementados para cumplir los requerimientos de audio que su música proponía. Todo esto se mantuvo hasta la llegada del sonido digital, más comprimido y en el que se pierde ese detalle *hi-fi* para ocupar menos memoria en nuestros dispositivos.

Una canción de Esquivel que estoy seguro de que todos hemos escuchado es *Mini Skirt*, probablemente la cima de sus fusiones de jazz con música tropical y efectos futuristas. Una canción tan pegajosa como representativa de su época, que define lo que conocemos como *lounge* (o música de elevador). Es de esas piezas que no se pueden separar del imaginario popular para describir un espacio y momento específicos, tan icónica que trasciende el nombre de la canción o del artista y se vuelve un tarareo, un silbido, un sonido mítico que todos reconocemos, aunque no supiéramos de dónde venía. Estoy segurísimo de que, cuando la

escuchen, más de unx dirá: “¡Claro! No sabía de quién era esa canción.”

Si de verdad no conoces ni esa rola, seguramente has escuchado su trabajo en *Los Picapiedras*, *La mujer biónica*, *Los Ángeles de Charlie* u *Odisea Burbujas*, una de las propuestas musicales más arriesgadas e innovadoras que ha visto la televisión en nuestro país. También aparecen sus canciones en soundtracks de películas como *El gran Lebowski*, *Nacho Libre* o en series como *Better Call Saul*.

Juan García Esquivel es un artista mayormente ignorado, incluso desconocido para muchxs, pero son innegables sus aportaciones a la música y a la tecnología sonora, así como su creatividad para componer y romper fronteras, creando escenarios universales y fuera de nuestro planeta. Un visionario con el que se entiende la estética de décadas tan aceleradas como lo fueron los cincuenta y sesenta, y, sin temor a equivocarme, uno de los más grandes músicos que ha dado nuestro país.



**Da click y disfruta  
esta playlist**

# FULL\*

PROGRAMA INTEGRAL DE  
FORMACIÓN FOTOGRAFICA



- INSCRIPCIONES  
ABIERTAS

WWW.GIMNASIODEARTE.COM  
@GIMNASIODEARTE



ESCUELA  
SUPERIOR  
DE CINE

**GIMNASIO**  
ESCUELA DE FOTOGRAFIA  
& ARTES VISUALES

CTRL\_ENT



# Kings of Groove

Luis Heredia: 20 años de música  
y el impulso a nuevas escenas

Por  
Emi García

Fotografía  
Cortesía

**T**uvimos la fortuna de platicar con Luis Heredia, un artista multifacético y CEO de Kings of Groove, host del podcast *La consulta* y gestor de las *Kings of Groove Sessions*, un espacio pensado para proyectar la música a nuevos públicos. Acompáñanos a conocer cómo es el balance perfecto entre ser un artista y líder de un proyecto creativo-empresarial.

Emi García – Luis, antes que nada, me gustaría que nos platicaras un poquito de todo lo que haces. Sé que llevas veinte años siendo bajista y productor musical, así como ser el CEO de Kings of Groove.

Luis Heredia – Así es, te platico rapidísimo. Kings of Groove es una marca que hice hace nueve años, con la premisa de hacer cosas de muy buena calidad para el desempeño de los músicos, ¿no?, de nuestra comunidad, y pues me siento muy contento. Ha crecido mucho; tengo muchos amigos que han apoyado el movimiento, desde Molotov hasta, en algún momento, estuvimos con Deftones.

EG— Si no mal recuerdo, ¿traes ahorita un par de proyectos enfocados en sesiones musicales por parte de Kings of Groove?

LH — Sí, justamente hoy inauguré las *Kings of Groove Sessions*, que son sesiones en vivo. La premisa es que llega el artista a mi estudio y se hace un *\*one take\**. No hay nada de edición ni *\*overdubs\** por cuestiones de tiempo. Entonces queda una esencia muy padre, porque se ve tal cual el sonido del proyecto en vivo, y es algo que a mí, en lo personal, me gusta mucho.

EG — ¿Entonces queda algo sin edición? ¿Algo más orgánico?

LH — Claro, lo que requiera compresión se comprime, una ecualización, una mezcla y un máster, eso sí. Pero lo importante es que no haya *overdubs*. Lo que se graba se queda, y también es un reto bien padre como artista. Está bien padre que el artista vaya y diga: “Es *one take*, y si la cagas, la cagaste y ahí se va a quedar” (risas). En los años que llevo tocando, me he dado cuenta de que las primeras tomas son las más intuitivas, las más interesantes y las que suenan más orgánicas.

EG — ¿Por qué crees que pasa eso?

LH — Creo que es de cierta naturaleza humana. He visto varias grabaciones de gente como Nathan East, que defienden mucho este punto. Obviamente, ellos ya habían estudiado antes el tema, ¿no? Nathan es el bajista que más discos ha grabado; entre ellos, está con Michael Jackson, algunas cosas de Daft Punk, y él habla mucho de eso. Llega, obviamente, ya con el tema estudiado y hace *one take* porque se siente muy orgánico y todo queda en su lugar. Quise llevar ese concepto a las Live Sessions.

EG — ¿Tienen planeadas más grabaciones de este estilo?

LH — Sí, claro. Está desarrollado para que sea una entrega tal vez quincenal o cada 10 días, no sé todavía muy bien por cuestiones de logística y de tiempos, para no andar con la soga al cuello (risas).

Por ejemplo, hoy estrenamos con la banda de unos amigos que llevan muchos años en el circuito del nu metal. Se llaman *Átomo*. Es una banda que siempre ha estado muy comprometida con su discurso y es divertida. Ya se grabó y se estrenó hoy en todas las plataformas: YouTube, Facebook, Instagram y TikTok.



EG – ¿Qué es lo que más buscas con las *Kings of Groove Sessions*?

LH – Lo que se busca con las sesiones es hacer la comunidad más sólida y brindar este espacio a los proyectos nuevos, pues creo que ya es medio complicado que se encuentren esos espacios actualmente, ¿no? Ya no tenemos un MTV o un Telehit que antes eran “wow, oye, me voy a ir a tocar a Telehit”. Yo busqué ese espacio que ya no existe tanto como antes, pues a mí me encanta apoyar los proyectos, hacer sinergia y crear cosas bien interesantes. Por eso se me ocurrió esta idea.

EG – ¿Qué artista te gustaría tener en las Live Sessions?

LH – Próximamente, me gustaría tener a los *No Pals*, que

son los músicos de Luis Miguel. Igual podría ser el proyecto de Micky Huidobro de Molotov, tal vez alguien de Fobia (risas). Me estoy volando. Ya algo inusual sería Victor Wooten o Tower of Power; eso sería una cosa loquísima. Cualquiera estaría increíble. Lo que me mueve a mí es hacer música, es lo que a mí me encanta.

EG – Cambiando de tema un poco, y a la vez hablando de la creación musical, ¿nos podrías contar sobre el podcast que tienes llamado \*La consulta\*?

LH – Claro, también tenemos un podcast Alonso Arriola y yo. Hemos tenido a Ely Guerra, a Micky Huidobro, hemos tenido a René García, que es la voz de Vegeta. Acabamos de lanzar a principios de este mes un episodio con La Marisoul.

Hemos tenido un montón de invitados. Ese proyecto es algo muy divertido que nos llena de mucha satisfacción y aprendizaje, porque hay gente que ha ganado múltiples Grammys y que se la pasa *toureando* por todo el mundo. Es una onda de retroalimentación. Ahí te das cuenta de que, a esas alturas, el ego no existe.

EG – ¿Cómo nació el concepto de *La consulta*?

LH – No queríamos hacer un podcast tan lineal; más bien sí queríamos hacer algo que fuera dinámico. Así que, platicando, Alonso propuso darle otro formato: que no fuera en una mesa sino más bien que nos vistiéramos de doctores y que vinieran a consulta. Y pues bueno, se fueron sumando amigos, los que ya mencioné, y está bien padre. La verdad, son personas que traen muchos años de rock and roll o de pop, con un alma bien bonita.

EG – ¿Cuál ha sido una de las historias más interesantes que has conocido gracias a *La consulta*?

LH – Pues una interesante fue la de Luis Jiménez de *Los Mesoneros*. Él empezó muy, muy joven; estudiaba en Yamaha Estrellita y todo empezó siendo un juego. A esa edad, que fue tres o cuatro años, cuan-

do tú empiezas a tocar, pues creas una conexión con el oído muy interesante. Entonces él ya tiene muy identificados los sonidos de las notas porque empezó muy joven. Eso está bien padre y sabes cómo hacer esta dinámica de que sea divertido, de que sea jugable. Es algo que, al final de cuentas, teniendo la edad que tengas, lo puedes aplicar.

EG – ¿A qué artista te gustaría invitar próximamente a *La consulta*?

LH – Hablando muy exagerado, me gustaría invitar a Sting, a Paul McCartney, que son bajistas demasiado sobresalientes, porque hablamos de ese sueño: llenan estadios y por la trayectoria que tienen. También a Mark King de Level 42. Qué curioso, todos son británicos (risas). De Latinoamérica, seguramente a Santana; podría ser alguien de quien se pueda aprender muchísimo, o a Fher de Maná, que es un monstruo creativo y tiene toda una vida haciendo magia con lo que hace. Creo que ellos serían un \*target\* muy específico.

En algún momento, si viviera todavía Armando Manzanero, que es de acá de México, pues es alguien que ha tocado con Luis Miguel y que hizo un montón de temas bien icónicos. Me acuerdo que, cuando era niño, había una novela

que se llamaba *Nada personal*, y pues el tema era un temazo. Nunca vi ningún capítulo (risas), pero el tema era muy, muy bueno y él lo hizo.

EG – Oye Luis, y cambiando el tema hacia algo un poco más personal, ¿cómo le haces para balancear tu labor creativa entre música, las sesiones, tu podcast y el ser CEO de Kings of Groove?

LH – Claro, y es una pregunta bien interesante. Fíjate, soy un tipo como de muchos rituales. Procuro despertarme muy temprano; a las cinco ya estoy activo. De cinco a ocho nada más me dedico a hacer música para mí; por ejemplo, proyectos donde me inviten. Es música bien difícil, pues bueno, la escribo. Después me baño y empieza mi jornada, digamos como *godín*, de nueve a cinco, en donde veo cosas de Kings of Groove, veo cosas de otros negocios, hago cosas de logística y coordino, por ejemplo, las Kings of Groove Sessions.

Todo lo tengo súper ordenado para que, cuando me llegue un pedido o algo de la marca, no pierda tanto tiempo buscando, como las guías. Todo lo tengo muy ordenado y muy a la mano. Básicamente, creo que el secreto es tener mucho orden, tener mucha disciplina y, obviamente, descansar. Eso sí es muy obligatorio.

EG – ¿Entonces estás trabajando en hacer música nueva?

LH – Claro, de hecho son varios proyectos. Ahí estoy terminando lo que es el *Drum and Bass Dos*, es un concepto de bajo y batería. Ya había lanzado un disco, de hecho hace tres años, y varios amigos se sumaron ahí, entre ellos Manuel Rubio, Rasheed de Los Daniels, Oniiixx, que ahorita está con una banda que se llama *Niños Perdidos*, con Mazapán, que está con varias bandas bien importantes en el punk. Les dije: “Quiero lanzar este cotorreo, ¿cómo ven?” y tuve el apoyo de todos ellos. Y ahorita lo estoy haciendo otra vez, pero ahora con Randy Corona, que es con quien llevo tocando mucho tiempo y con quien vibro muy padre. Entonces lo estoy terminando, es una entrega de seis canciones, tal vez ocho; todavía estoy por definir. Lo voy a presentar antes de que acabe el año, como dirían por ahí: “Se vienen cositas”.

EG – Hablando un poco más a profundidad sobre los distintos proyectos que tienes, ¿cómo te sientes actualmente? ¿Y cómo te ves en un año?

LH – Con Kings of Groove me veo desarrollando más cosas, más productos. De hecho, ahorita estamos desarrollando un

par de cosas que no puedo decir, pero ya saldrán en un par de meses. Tal vez estar en alguna expo; obviamente va de la mano con las sesiones de Kings of Groove, que vayan mis amigos a tocar ahí, ¿no? Gente como Iván Barrera, gente como Miguel Shock, yo mismo. O sea, cómo crear ese espacio dentro de ese espacio donde hay una comunidad. Obviamente, crear contenido de alta calidad, tanto en producto vendible como en producto audiovisual.

En Luis Heredia, buscar espacios para poder tocar; ya sabes que es más complicado coordinar una banda. Y en \*La consulta\*, simplemente dejar que todo fluya como ha sido hasta ahora.

EG – Ya para terminar, ¿tienes algún mensaje que quieras darle a los lectores de Dixpa?

LH – Crean en sí mismos, no se den por vencidos, siempre persigan sus sueños. Suena muy a cliché, pero es que es muy real. Y que busquen los caminos para alcanzarlos. Esto es un constante movimiento; no porque ya hayas llegado a cierto lugar quiere decir que vas a estar ahí de por vida. O sea, hay mucho movimiento paralelo a nosotros, entonces siempre hay que estar en ello, en movimiento, buscando oportunidades y no quedarse parados, por decirlo así. No. O sea, siempre estar buscando oportunidades de movimiento y luchar día con día por los sueños que uno debe alcanzar.



# f\*\*\*king men

De Joe DiPietro

Dirección Sebastián Sánchez Amunátegui

David Montalvo

Mariano Aguirre

Pablo Perroni

**DEL 3/OCT AL 4/ENE**  
VIE 20:30 | SAB 19:00  
DOM 18:00

LLEGA UNA HORA ANTES A LA  
**MEN HOUR (PRESHOW)**  
Y DESPUÉS DISFRUTA DEL  
**F\*\*KING HOUR (POSTSHOW)**

FORO  
**LUCERNA**  
LUCERNA 64, COL. JUÁREZ

ELLXS

# MARTÍN BARBA

*y Quebranto en Disney+*

Por  
Mariana Celis

Fotografía  
Luis de la Luz

**M**artín Barba sigue consolidando su carrera actoral con proyectos cada vez más ambiciosos. Tras su paso por producciones juveniles como *Yo soy Frankie* en Nickelodeon, ahora forma parte de *Quebranto*, la nueva serie de Disney+ que marca un giro hacia un público más adulto. En esta entrevista, el actor nos habla de los retos de interpretar a Leonardo Gutiérrez, de su experiencia trabajando con Tini Stoessel y Jorge López, y de cómo ha evolucionado su relación con la actuación a lo largo de los años.

Mariana Celis - Bueno, Martín, mucho gusto. Estoy muy contenta de poder platicar contigo hoy. Veo que vas a estrenar próximamente una serie en Disney con Tini. Me gustaría saber cómo te fue en esta experiencia y cuáles fueron los retos de esta filmación.

Martín Barba - Sí, sí, Mariana. Pues estamos muy contentos. Ya estrenamos el 15 de agosto, o sea, tenemos como una semana y media desde el lanzamiento. Fue una experiencia increíble. La historia me llamó muchísimo la atención. Además, es una plataforma muy importante, como lo es Disney+, que estaba dentro de mis metas de carrera como actor. Y bueno, con este gran elenco, donde la mayoría somos actores mexicanos, tuvimos también a dos celebridades internacionales muy grandes como Jorge López y Tini Stoessel. La verdad fue un proyecto con muchos retos, pero también muy disfrutable, rodeado de buena compañía detrás del set. Nos la pasamos increíble.

MC - Qué bueno. Justo estaba viendo que ya habías trabajado también con Nickelodeon en *Yo soy Frankie* y que has tenido una carrera bastante extensa. Cuéntame, ¿cómo recuerdas esos primeros días en los que estabas comenzando tu carrera siendo tan joven, hasta ahora que trabajas con plataformas tan grandes y en un tono más maduro?

MB - Mira, creo que en este punto de mi vida ya descubrí todo lo bueno que tiene mi carrera. Cuando uno empieza, estás sorprendido por todo lo que pasa y lleno de emoción. Después, con el tiempo, te acostumbras y comienzas a notar lo complicado de esta profesión. Hoy en día estoy en paz con los pros y los contras. Me siento feliz porque todas esas experiencias anteriores me acompañan, tanto en conocimiento como en el público que me conoció en esos proyectos y que me sigue apoyando. Y no te voy a negar que siempre tuve en mente trabajar con Disney. Finalmente sucedió, con un personaje muy distinto a mí, que me retó mucho y me divirtió interpretarlo.

MC - Hablando de estas experiencias, ¿cuál ha sido el personaje que más te ha enseñado sobre ti mismo?

MB - Creo que todos me han

enseñado algo. En la actuación, y en la vida en general, todo llega para dejarnos una lección. Pero sin duda estos dos últimos personajes me marcaron mucho. Uno fue Leonardo García en *Quebranto*, porque era muy distinto a mí y en un momento pensé que no lograría sacarlo adelante. El otro fue en teatro, con la obra *Manual Básico de Lengua de Señas para Romper Corazones*. Ahí tuve que aprender lengua de señas y el 80% de la obra la hago así. Fue muy desafiante. Ambos proyectos me hicieron confiar más en mi carrera, en mis capacidades y sentirme orgulloso de mi trabajo.

MC - Justo varios actores me han dicho que en el teatro encuentran algo que no hallan en el cine o la televisión. ¿Qué descubriste tú en tu paso por el teatro?

MB - El teatro es el origen, las raíces de nuestra profesión. Tiene algo muy mágico: sentir al público en vivo, percibir sus reacciones en el momento. En televisión no siempre vemos lo poderoso que es eso. Además, la disciplina de presentarte todos los días, hacerte el hábito, mantenerte en práctica y en movimiento, también es muy valiosa.

MC - Sí, imagino esa magia. Continuando con *Quebranto*, ¿nos puedes contar un poco de la serie sin spoilers?

MB - Claro. Es la primera serie de Disney+ con un tinte de thriller y drama, dirigida a un público más adulto. Tiene acción, un toque de sensualidad, y es de esas historias que te atrapan y te obligan a maratonearla. Solo son seis capítulos. La trama sigue a una chica argentina que investiga su adopción en México. Ahí conoce a mi personaje, Leonardo Gutiérrez, un exmilitar encargado de cuidarla y acompañarla en su búsqueda. En el camino se cruzan con una de las familias más ricas de México, los Lara, y detrás de ellos hay todo un negocio turbio.

MC - Sí, en el tráiler se nota que es una propuesta para un público más adulto, algo poco común en Disney. ¿Cómo fue trabajar en una producción tan grande con esta compañía?

MB - La verdad fue impecable. Me sorprendió mucho su organización, lo tienen todo fríamente calculado. Además, trabajamos con Non Stop, una productora con gran experiencia en Argentina y que ahora empieza en México. Los productores Vini Vizcaíno y Jimena Argüelles fueron muy presentes y profesionales. En

general, todo el equipo, tanto staff como actores, íbamos felices a trabajar.

MC - ¿Hay alguna anécdota del rodaje que recuerdes especialmente?

MB - Sí. El último día grabamos en la mansión de los Lara, cerca de Toluca. Tini pidió tequila para brindar, nos regalaron flores y después nos fuimos a seguir la fiesta en el hotel. Estábamos todos apretados en un cuartito, pero felices, y regresamos de madrugada a la Ciudad de México. Fue una experiencia divertida y demostró el cariño que había entre nosotros.

MC - Eso siempre es muy satisfactorio, lograr esa cohesión en el trabajo.

MB - Sí, excelente ambiente laboral, como dicen.

MC - ¿Crees que esta serie vaya a sorprender al público?

MB - Sin duda. Es una producción de alto nivel y gran presupuesto, y eso se nota en la fotografía, los vestuarios, los sets, las locaciones y las actuaciones. Además, sorprenderá por el tema: un thriller adulto, con escenas más intensas, y con Tini, Jorge y yo en facetas distintas a las que nos habían visto antes.



MC - Regresando un poco al inicio, ¿cómo llegó este proyecto a ti y qué te interesó de *\*Quebranto\**?

MB - Primero hice un casting para el personaje de Jorge López, sin conocer mucho de la historia. Lo envié y lo olvidé, como solemos hacer. Luego me llamaron para otro personaje, Leonardo Gutiérrez. Lo hice y me invitaron a un callback. Recuerdo que estaba en entrevistas de radio cuando mi mánager me avisó que me habían elegido, y que estaría junto a Tini y Jorge en un triángulo amoroso. Fue emocionante y me encantó que Disney confiara en mí como representante mexicano en un proyecto internacional.

MC - Vi que grabaron entre México y Argentina. ¿Fue complicado estar entre dos países?

MB - En realidad solo filmamos una semana en Argentina, para el inicio y cierre de la serie. Todo lo demás fue en México. Lo más pesado fueron los llamados nocturnos: de 6 de la tarde a 6 de la mañana. Pero, aun así, no sentimos tanto el cansancio.

MC - Muchas felicidades por la serie, Martín. Ya estoy ansiosa de verla. Incluso antes de saber que te entrevistaría me salió el tráiler en TikTok y me llamó mucho la atención, sobre todo por Tini, a quien conocía de su faceta en contenidos para niños.

MB - Qué cool, Mariana. Ojalá la veas y la disfrutes. Gracias por el espacio.

MC - Gracias a ti. Ya nada más para terminar, ¿algo con lo que quieras cerrar?

MB - Solo invitar al público a no perderse *Quebranto* en Disney+. Es un estreno mundial, así que podrán verla desde cualquier lugar. Espero que les guste.

EXPERIENCIAS

# PUNTA VIDA

## EL RITMO EN PUERTO ESCONDIDO

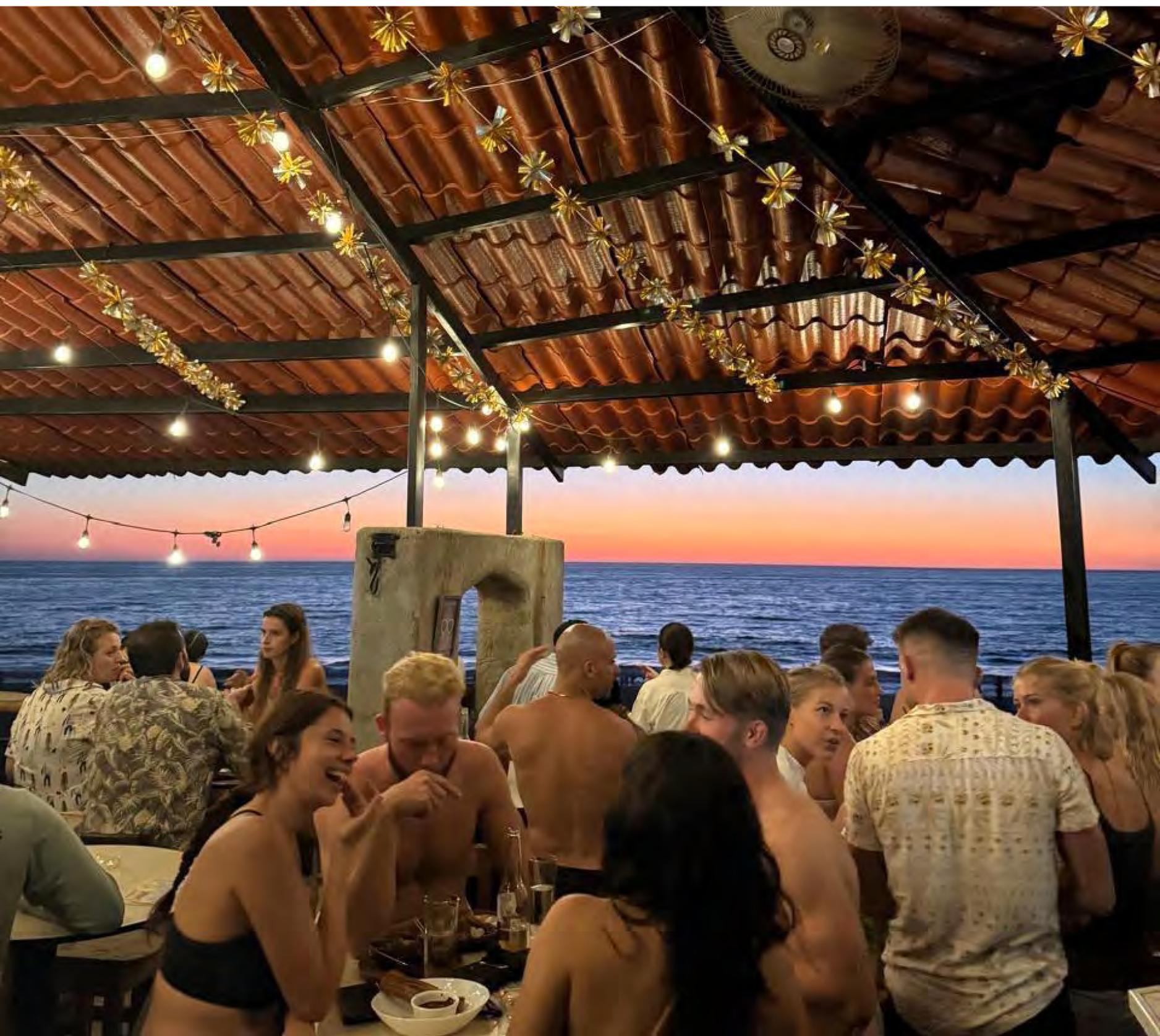


Por  
Nelly Zava

**S**i estás en Puerto Escondido y quieres vivir una experiencia que combine cocteles memorables, buena vibra, música en vivo y un atardecer que te deja sin palabras, Punta Vida es *the place to be*.

Lo visité en mi último viaje y todavía no supero la energía del lugar. Está justo frente al mar, así que desde que llegas, el sonido de las olas te acompaña a cada paso. Cada mesa, cada rincón, cada mirada al horizonte te invita a bajar el ritmo y simplemente disfrutar. Llegué justo antes del atardecer, gran decisión y pedí el coctel Sunset Point con mezcal: equilibrado, refrescante, con un toque de té de limón, licor de moras y menta. Es de esos tragos que te hacen cerrar los ojos y decir: esto es vida.

Lo acompañé con el Pez Vela Tataki, un pescado local braseado y apenas sellado, servido con una cremosa salsa blanca de ajo y perejil, terminado con sal de mezcal y ralladura de limón. Simplemente delicioso.



Me senté con vista frente al mar. El cielo comenzó a pintarse en tonos naranjas y dorados, y un DJ empezó a mezclar en vivo. En ese momento entendí que Punta Vida no es solo un restaurante ni un bar, es una experiencia sensorial completa.

Todo se alinea para que vivas algo único: la vista, la música, los sabores, la brisa del mar y ese ambiente relajado pero lleno de vida. Ideal para una cita especial, una tarde con amigos o incluso para regalarte un momento contigo mientras el sol se despide en cámara lenta.

Recomendaciones personales:

- Ve sin prisas y con la mente abierta.
- Llega antes del atardecer: el cielo se transforma y el mood cambia por completo.
- No te pierdas los cócteles de mezcal, especialmente el Sunset Point.
- Pide algo del menú marino, como el Pez Vela Tataki.

Tip Dixpa: Revisa su Instagram antes de ir, suelen tener eventos especiales con DJs invitados. Ir en una de esas noches le suma puntos extra a la experiencia, ¡te va a encantar!

En un mundo donde buscamos más que lugares bonitos, Punta Vida es una pausa sensorial que te reconecta con lo simple y lo espectacular al mismo tiempo.



ELLXS

LA OBRA *SOMOS NOSOTROS Y*

# Georgina Levin

Por  
Mariana Celis

Fotografía  
Cortesía



**C**on más de 15 años en *Mentiras* y actualmente en la obra *Somos Nosotros*, Georgina Levin reafirma su amor por el escenario. En esta entrevista comparte su visión sobre los retos de la comedia, la evolución de su carrera y la vigencia del teatro como espacio de diálogo y verdad.

Marian Celis - Hola, Georgina. Primero que nada, muchas gracias por invitarme a la obra. La disfruté mucho, muchas felicidades. Me gustó bastante. Siento que aborda un tema muy actual. Parece que algunas personas ya lo tienen bastante trabajado, pero aún falta hablar más sobre estos temas: la monogamia, la poligamia, lo que sucede en este tipo de situaciones. Sobre todo cuando estás en pareja, porque uno como soltero puede decir “yo haría tal cosa”, pero ya en pareja es distinto.

Georgina Levin - Sí. Yo creo que la pregunta más importante que te deja esta obra es: ¿qué tanto estás dispuesto a compartir a tu pareja? ¿Qué tanto podrías aceptar algo por amor? Como decir: “te amo tanto que voy a dejarte que pruebes otras cosas, otros lares, y si eso te hace feliz, seguimos juntos en este viaje”. Es complicado. Yo, personalmente, en este momento de mi vida no sé si podría; estoy casada, con hijas, con una familia muy tradicional. Admiro mucho a la gente que puede hacerlo. Conozco parejas que funcionan muy bien, que son libres, abiertas, cada quien tiene sus acuerdos muy claros. Creo que se trata de comunicación: reglas inquebrantables, otras que se pueden dialogar, pero, sobre todo, mucho amor y respeto.

Siento que las nuevas generaciones ya traen otro chip, lo ven más natural. Pero yo le decía a una amiga: “si apenas puedo con mi relación monógama tradicional, no sé si podría con dos o tres más, me volvería loca”. Lo lindo es ver las caras del público al salir de la obra; no importa la edad ni lo que piensen, salen felices, con risas encima y preguntas importantes para su vida. Eso ya es un regalo, y para nosotros como actores también lo es.

MC - ¿Qué fue lo que más te atrajo de este proyecto cuando te lo propusieron?

GL - Siendo sincera —porque siempre lo soy—, en cuanto me dijeron: “¿quieres hacer una obra de cámara, una comedia, con LATE Producciones, los sábados, tres meses y quizá más si funciona?”, no tuve que leerla para decir que sí. Confío mucho en la productora y en sus elecciones. Fue un regalo recibir la invitación. Cuando finalmente leí la obra, me llevé una grata sorpresa: es una gran obra argentina, con mucho éxito allá durante años, y aquí ya se había montado antes. Así que feliz de ser parte del remontaje.

MC - Ahora que hablábamos de los límites en una relación y lo difícil de compartir a tu pareja, ¿qué fue lo más desa-

fiante para ti al construir tu personaje?

GL - No puedo decir que el personaje se parece a mí —tampoco estoy tan loca—, pero sí, Mer es muy cerrada en ese aspecto. Ella enfrenta el problemón de que el amor de su vida quiere unas vacaciones de 15 días para hacer lo que quiera con quien quiera, y ella no lo acepta nunca. Luego va cediendo, entendiendo y buscando cómo hacer que funcione. Ese fue un reto. Además, como toda obra de cámara y de comedia, el mayor desafío es el *timing*: los textos no admiten error, son rápidos y se parecen mucho entre sí. Es una obra complicada de aprender, dura hora y media sin pausas, muy vertiginosa. Estar concentrada todo el tiempo fue lo más difícil... y también no atacarme de la risa con Yurem, que es muy chistoso.

MC - Sí, Yurem es súper gracioso, me encantó su personaje. Creo que inyectaba mucha energía al público: cada participación suya era carcajadas.

GL - ¡Sí, una diversión enorme!

MC - Yo lo conocía, pero nunca lo había visto en esta faceta de actor de teatro.

GL - Y qué bueno es, ¿no?

MC - Sí, bastante bueno. Vamos a regresarnos un poco, porque ya llegamos a *Somos Nosotros*, pero tenía preguntas sobre tu evolución como actriz. Comenzaste muy joven. ¿Cómo describirías tu evolución desde esas primeras puestas en escena hasta los últimos musicales como *Superhéroe*, *Los Bonobos* y ahora *Somos Nosotros*?

GL - Pues mira, yo me enamoré del teatro a los ocho años. Soy de Mazatlán, Sinaloa, y he crecido junto con él. No lo he dejado ni él me ha dejado a mí. Es lo que más me gusta en la vida, más que cualquier otra cosa artística. Disfruto mucho estar en el aquí y en el ahora, jugar a ser otra persona, resolver en el momento cuando algo pasa y no puedes detenerte. El teatro me ha enseñado a vivir: disfrutar, estar presente, sin quedarme en el pasado ni angustiarme por el futuro.

He tenido momentos confrontativos, otros de gran aprendizaje. Mi evolución artística y personal han ido de la mano. Hoy disfruto más cada instante en el escenario; antes estaba demasiado preocupada. Ahora me concentro en gozar, porque sé que la vida está hecha de momentos y no sabemos cuándo terminan.

MC - Y ahora que mencionas *Mentiras*, eres parte de esa familia desde hace mucho.

GL - ¡Hace mucho!

MC - ¿Cómo ha sido encarnar a Dulce, pero también participar en los distintos formatos, como la obra principal y *Mentiras: el concierto*?

GL - Entré a *Mentiras* a los ocho meses de su estreno, imagínate: 15, 16, 17 años ahí. He hecho casi todos los personajes: Daniela, Dulce y Lupita. A Yuri solo la interpreté dos veces en funciones especiales, y fue lo máximo.

La que más amo es Dulce; la que más me confronta, Daniela. Lupita no la hago hace mucho; ahora, como madre de dos hijas, no sé qué pasaría si la retomara, pero seguro la disfrutaría. Actualmente participo en la obra una o dos veces al mes. Y *Mentiras: el concierto* es otra experiencia: ahí cumplo mis sueños de rockstar, me dedico a cantar, sentir las canciones y gozar. He sido muy feliz en todas las etapas de *Mentiras*.



MC - Mentiras es de las obras con más tiempo en cartelera y con un fandom enorme en México. ¿Qué crees que tiene para seguir conectando después de tantos años?

GL - Es una historia muy original. Los ochenta marcaron a México, y la obra es como una novela musical de esa época, llena de humor e ingenio. Todos se identifican sin importar edad o contexto. Las canciones ochenteras son irresistibles. Se ha vuelto un ícono mexicano, y seguirá. Imagínate, ya veo a mi hija María, de 9 años, interpretando a Daniela en unos diez más.

MC - Has trabajado en comedia, drama, tragicomedia... ¿hay algo que siempre busques transmitir sin importar el género?

GL - Sí: verdad. No me gusta fingir o actuar “como que”. Me concentro mucho en entrar al personaje y que el público se lo crea al 100%. Pongo toda mi energía en transmitir y en sentir realmente lo que hago. Incluso cuando canto, me importa más que alguien sienta algo, a que la nota salga perfecta. Eso es lo que quiero dar: verdad y emoción.

MC - Dentro de ese sentir, ¿crees que el teatro sigue siendo un espacio para dialogar con la sociedad sobre temas relevantes?

GL - Claro que sí. El teatro te confronta, te hace preguntas que no sabías que tenías, te ayuda a sanar, a reflexionar, a ser más feliz. Sales siendo mejor persona. Es una expresión artística que no se va a acabar, por más que avance la tecnología. No hay nada como ver a un ser humano en vivo haciendo lo que ama. Los humanos somos increíbles, aunque a veces no lo notemos.

MC - Totalmente de acuerdo. Y ya para cerrar: si tuvieras que definir lo que significa para ti ser actriz hoy, ¿cómo lo describirías en una sola frase?

GL - Ser actriz, para mí, es un regalo. Poder expresarme de esta manera me ayuda a ser mejor persona.

# Somos Nosotros

DE MACARENA DEL MASTRO Y MARCELO CABALLERO  
DIRECCIÓN GENERAL: ARIEL DEL MASTRO



**ABIERTOS**  
A TODO LO QUE  
PUEDA **PASAR**

**SÁBADOS**  
**6PM Y 8:30PM**

**LATE**  
PRODUCCIONES

**TEATRO**  
**XOLA**  
JULIO PRIETO

**EVENTAGE**  
LIVE

COVER



# HORACIO *García Rojas*

Fotografía  
**iEve González**

Por  
**Gael Morán**

Styling  
**Viko Navarro**

Grooming  
**Nicole Saldaña**

Producción  
**Roger SH**

Look @genarovidal

**B**atman Azteca no es solo una película, es un homenaje cultural que resignifica al superhéroe más icónico de la historia desde el corazón de México. En esta entrevista, Horacio Garcia Rojas comparte la emoción, la responsabilidad y el orgullo de dar voz a un Batman que lleva en su esencia la fuerza del legado mexicana y la identidad de un pueblo.

Gael Morán - Horacio, es un honor tenerte aquí en este espacio. Gracias por tomarte el tiempo. ¿Cómo estás, cómo te encuentras?

Horacio Garcia Rojas - Muy bien, muy emocionado. Es loquísimo que se haya aprobado el proyecto y que hayan elegido a Juan Meza-León como productor para levantarlo. El público lo va a disfrutar muchísimo. Me parece fascinante que los cómics tengan esta capacidad de transformarse sin perder su esencia. El alma de un personaje puede sobrevivir incluso en contextos diferentes. Y ahora, ver a México vivo, con Mictlán lleno de calor, con nuestra historia y cultura, es algo muy loco y divertido. Como fan de Batman y de la cultura de mi país, estoy emocionadísimo.

Lo que representa el pueblo mexicana, el pueblo tenochca, combinado con Batman y estrenado justo en el mes patrio, es algo sumamente emocionante.



Look @mosma.moda  
Collar @kofa.wearing

GM - Cuando escuchaste por primera vez el nombre *Batman Azteca* y supiste que serías parte de este proyecto, ¿qué fue lo primero que sentiste? ¿Emoción, nervio, reto?

HGR - Todo: emoción, nervio y reto al mismo tiempo. Me emocioné muchísimo al enterarme, pero también sentí la gran responsabilidad que significa. Este proyecto no es solo grabar voces como se hace de manera tradicional. Es un homenaje a la cultura de este país, a un momento histórico y simbólico tan importante como la caída del imperio mexica. Esa caída permitió la expansión de España por todo el continente. Entonces, contar este hecho en una película de Batman es algo enorme.

Como dices, crecí entre cómics y videojuegos, entendiendo contextos e historias, apropiándome de ellas porque las jugué de niño. Y ahora, de adulto, poder visitar esos imaginarios es increíble.

GM - Si tuvieras que describir este *Batman Azteca* en solo tres palabras, ¿cuáles serían?

HGR - Orgullo, imagen y legado.

El legado, porque es la herencia histórica de un pueblo y de una civilización. El orgullo, porque venimos de esa raíz indígena. Y la imagen, porque representa todo lo estético y simbólico de

nuestra cultura: desde los plumajes y las pirámides hasta la relación con la naturaleza y los astros.

GM - Durante el proceso, ¿hubo algún momento divertido o inesperado en cabina que recuerdes?

HGR - Sí, fue mi primera vez en cabina para un proyecto de este tamaño. Al principio estaba muy nervioso, tanto que hubo un momento en el que perdí un poco la conciencia de dónde estaba. Dejé de pensar en la cabina y me concentré solo en darle voz al personaje.

Me pasó algo chistoso: los audífonos me apretaban tanto que hacían ruido en la oreja y yo buscaba de dónde venía el sonido. Pero después me fui soltando, gracias a la dirección de Alan Velázquez. Al inicio quería imitar las voces clásicas de Batman que crecí escuchando, pero descubrí que este personaje necesitaba su propia voz. Y ahí estuvo lo emocionante.

GM - Batman es un ícono con muchísimas adaptaciones. ¿Cómo viviste la presión de darle una voz única, sabiendo que entras en el linaje de un personaje tan amado por la cultura pop?

HGR - Revisé todas las versiones que existían, tanto en inglés como en español. Pero al final entendí que tenía que confiar en

mi propia voz y en mi contexto. Soy mexicano, con sangre indígena y con náhuatl en mis raíces. Eso no lo tiene ninguna otra versión de Batman. Esa diferencia es lo que hace única mi interpretación. Al final, más que copiar a otros actores, era necesario darle autenticidad desde lo que soy y desde lo que representa mi país.

GM - Si pudieras ver a este *Batman Azteca* convertido en cómic o novela gráfica, ¿cómo te gustaría que fuera el estilo visual?

HGR - Me lo imagino con una estética inspirada en *Stone Kingdom*, o incluso en el muralismo mexicano, como la obra de González Camarena. Algo muy colorido, lleno de fuerza y movimiento. No un Batman oscuro, como siempre lo hemos visto, sino un Batman vivo, que habita tanto la noche como el día.

GM - Hablando de villanos y colaboraciones... si este *Batman Azteca* tuviera futuras entregas, ¿con qué villano o superhéroe te gustaría verlo interactuar?

HGR - Me encantaría un villano inspirado en la mitología, quizá un monstruo nocturno, un ser que juegue con los astros y la oscuridad. También pienso que personajes como *Killer Croc* podrían reinterpretarse desde lo prehispánico.

Y claro, soñar con un Superman reimaginado en este universo sería increíble. Los cómics permiten explorar universos múltiples, y ahí está la magia: diferentes versiones que cuentan historias distintas.

GM - Si *Batman Azteca* pudiera tener gadgets inspirados en la tecnología mexicana, ¿cuáles serían?

HGR - Imagínate un batarang de obsidiana. O un gancho inspirado en armas españolas, pero reinterpretado con el ingenio mexicana. También me gustan los *bat-smokes* (bombas de humo), pero hechos con resinas naturales, como en los rituales. La idea sería reinterpretar todo: usar los conocimientos ancestrales y combinarlos con los nuevos materiales que trajeron los españoles.

GM - En la vida real, ¿qué superpoder te gustaría tener?

HGR - Me gustaría tener el superpoder adquisitivo de Batman. Usar recursos para generar proyectos de arte y escritura, y abrir espacios que nos permitan vernos desde otras perspectivas. Si no, enfocaría cualquier poder en transformar el mundo y hacerlo más justo.



GM - Para cerrar, ¿qué mensaje le darías a nuestros lectores y a la comunidad de fans?

HGR - Que mantengan vivo a su niño interno. No nos hace inmaduros, nos hace más humanos. El niño que se sorprende, que juega, que se ríe de lo simple: de ver una ardilla correr, de un perro con cara tierna, de una flor que aparece en el camino. Ese niño es nuestro verdadero superpoder. Y mientras lo mantengamos vivo, siempre habrá esperanza y siempre podremos encontrar nuevas formas de convivir y ser felices.

GM - Y ahora sí, la pregunta obligada: ¿nos podrías invitar al cine con la voz de Batman?

HGR - (con voz de Batman)  
“Batman Azteca ya esta en cines.”



Look @dancasaab

BONITO

**RUTINA DE  
NOCHE:  
EL VERDADERO  
SKIN DETOX**

Por  
Nouvelle Spa

Porque tu piel también necesita cerrar su ciclo diario y aunque no sea evidente, también acumula sudor, contaminación, protector solar, grasas, estrés y sí: maquillaje.

¿Y qué pasa si la energía ya abandonó tu cuerpo y te vas a dormir sin limpiarte el rostro? Bueno, digamos que tu piel no lo perdonará tan fácil.

En Dixpa lo decimos claro: la limpieza facial es el hábito más poderoso (y subestimado) de tu rutina de skincare. Si la haces correctamente, tu piel se mantendrá más luminosa, sana y joven por más tiempo. Y lo mejor: solo te tomará 2 minutos.

### **Limpieza suave**

Usa agua micelar, mousse o gel limpiador. Estos productos eliminan el sudor, sebo nocturno y cualquier resto de productos que pueda haber en tu piel.

Te recomendamos:

- **Gel limpiador o mousse suave.** Aunque no uses maquillaje, el bloqueador y el smog no se eliminan solos.
- **Tónico o agua termal.** Refresca y equilibra el pH de la piel antes de seguir con tus tratamientos.
- **Sérum de tratamiento.** Retinol, ácido salicílico o hidratantes profundos. Aplica según las necesidades de tu piel.
- **Contorno de ojos.** Sí, otra vez. La constancia es clave.
- **Crema de noche o mascarilla nocturna.** Más rica en textura y con activos que actúan mientras duermes.

ELLXS

# Natalia Plascencia

Por  
Mariana Celis

Fotografía  
iEve González

MUAH  
Nicole Saldaña

Styling  
Manuel Delgado

Producción  
Roger SH

**A**ctriz originaria de Guadalajara, Natalia Plascencia combina su formación en sociología con su pasión por la actuación. Desde Madrid hasta festivales internacionales como Venecia, sus personajes exploran la complejidad humana y los puentes entre la imaginación y la realidad.

Mariana Celis - ¿Quién eres y a qué te dedicas?

Natalia Plascencia - Soy Natalia Plascencia, actriz originaria de Guadalajara. Estudié sociología y, aunque ahora cuento historias y hago personajes, sigo siendo una apasionada de intentar entender la sociedad.

MC - Cuéntanos cómo fue que decidiste dedicarte a la actuación e irte a estudiar a Madrid de la mano de las enseñanzas de Juan Carlos Corazza.

NP - Llegué a Madrid por amor; estudiar en Corazza fue más bien una casualidad. Sobre todo, me ayudó a forjar mi carácter: todo era nuevo y duro a la vez. Los profesores me mandaban a terapia; ni ellos ni yo sabíamos que simplemente el famoso “Método” no me venía bien, me paralizaba.

Ahora sé que mi trabajo parte de la intuición, la imaginación y el cuerpo más que de la memoria y la razón.



MC - ¿Qué es lo más importante que te hubiera gustado saber cuando comenzaste tu carrera?

NP - Que es una carrera sin protocolo a seguir. Hay múltiples maneras de desarrollarse y toca decidir e ir dibujando el camino, como en la vida.

También que es una carrera de largo aguante. No son los 100 metros; esto es un maratón y hay que tener condición para todas las adversidades.

MC - Recientemente has participado en el cortometraje *The Mark on the Wall*. ¿Nos podrías contar un poco de cómo fue darle vida en pantalla a la primera novela publicada por Virginia Woolf?

NP - Me fascinan los puentes que se tienden entre la literatura y el cine. Desde que Anderson Wright me invitó a su proyecto, me atrajo eso y también la idea de que un caracol fuera el detonador de toda la historia. Fue un placer dar vida a una mujer que vive abstraída en la lectura y en su imaginación, y un honor que esta historia esté inspirada en la primera novela de Woolf.

MC - También has tenido personajes en producciones para plataformas digitales. ¿Cuáles han sido los aprendizajes más importantes que te han dejado estos proyectos?

NP - La colaboración es el futuro, y en el cine es muy tangible. Es maravilloso cuando cada quien hace lo mejor que puede y con el corazón lo que le toca.

Con cada personaje obtengo otra perspectiva; siempre siento un descanso de mí misma, y al final del proyecto queda mucho de estos personajes en mi vida. Es como si se ampliara la experiencia.

MC - Actualmente estás estrenando *Vainilla*. Cuéntanos un poco de tu personaje. ¿Cómo te preparaste para interpretarla y cómo abordaste la complejidad de este personaje atravesado por el alcoholismo?

NP - Interpreto a Limbania en *Vainilla*, una mujer de más de 40 años que es incapaz de ser adulta (o al menos es el cuento que ella se cuenta). Decidí abordar el personaje desde la libertad y la apertura, para que el personaje fuera dictando momento a momento su estado de ánimo y las reacciones a los sucesos. Trabajé con una técnica llamada *Lucid Body*, a través de asesorías y exploraciones. Es un trabajo que me encanta hacer: el del cuerpo. Ahí está todo: las emociones, las reacciones, lo que se dice y lo que no se dice; todo lo esconde y lo transmite el cuerpo. La película fue seleccionada en la sección *Giornate degli Autori* del Festival de Cine de Venecia.



MC - ¿Cómo te sientes al ver tu trabajo trascendiendo fronteras?

NP - Creo que cuando hacemos una película nunca sabemos quién la verá. El hecho de presentarla en un festival internacional como el de Venecia, el festival de cine más antiguo del mundo, permite compartir el trabajo de todos en un espacio con gente de todas las latitudes; es fascinante.

MC - Después de vivir este proyecto, ¿qué parte de Vanilla te llevas contigo como actriz y persona?

NP - Me llevo la certeza de que podemos hacer cine de manera cercana, familiar, tomadas de las manos, y llegar muy lejos si se pone el corazón y se trabaja con toda la voluntad y lo mejor que cada quien puede. También me llevo conmigo un pedacito del corazón de Limbania y de esta experiencia de Venecia para siempre.

MC - ¿Qué es lo que te inspira como actriz?

NP - La humanidad me apasiona. Me gusta observarnos en la realidad y en la ficción, intentar comprendernos, desentrañarnos y alentarnos a hacerlo mejor. Este es el motor de mi oficio como actriz: poner todo de mí para hacer personajes cada vez más reales, más complejos y más vulnerables. Ser como somos en la realidad, no la copia de la copia, como existe la tendencia en Hollywood.





# **GALLETAS, BROWNIES Y EMPANADAS**

CONTAMOS CON SERVICIO DE  
CATERING Y COFFEE BREAK

**IG: @SULA\_KITCHEN\_**



**SULA KITCHEN**

DISIDENCIA



# MISSASINFONIA

y el MissaVerso

Por  
Gael Morán

Fotografía  
iEve González

Grooming  
Ibrahim Castillo

**C**on más de 20 millones de seguidores en YouTube, Missa Sinfonía ha sabido transformar su estilo caótico y espontáneo en un proyecto musical serio y vibrante. En esta entrevista comparte cómo nació el “MissaVerso”, la experiencia de presentarse en vivo y el reto de equilibrar dos facetas creativas que lo han acompañado desde la infancia.

Gael Morán - Un gusto tenerte aquí. Gracias por la entrevista. ¿Cómo andas?

Missa Sinfonía - Muy bien, muy emocionado. Estoy trabajando un montón. No he descansado todavía, pero estoy aquí, haciendolo posible por sobrevivir hoy.

GM - Cuéntanos un poquito, danos algo en lo que has estado trabajando, porque nosotros te hemos visto en varios proyectos. Personalmente, te he visto en uno que me ha interesado bastante.

MS - Pues meramente trabajo para internet, pero ahora empecé a darle formalidad a un proyecto musical que ha sido increíble hasta ahora. Empezamos básicamente este año y ha sido toda una locura. Nos estamos presentando en algunas locaciones en vivo, haciendo performance, y la recepción de la gente ha sido asombrosa. Justo estamos trabajando en canciones nuevas, haciendo videoclips nuevos... toda una locura.



GM - Siempre nos sorprendes con algo distinto: un video random, música... Si tuvieras que explicar tu proyecto con un meme o referencia que solo tú entenderías, ¿cuál sería?

MS - ¡Ay, Dios mío! Es muy difícil que ocurra algo... El proyecto musical lo llamamos "MisaVerso", específicamente por lo raro que es este universo que conforma todo lo que hago. Soy una persona que siempre busca la forma de crear cosas diferentes. Quisimos darle formalidad al proyecto musical porque es algo que me apasiona desde hace mucho. Me encantaba aprender instrumentos, hacer música nueva, aunque tuve que dejarlo un rato para enfocarme en los videos. Ahora, una disquera se acercó a nosotros para hacerlo formalmente en estudio, y lo estamos desarrollando con toda seriedad. "Verso" envuelve todo: mis videos random de YouTube, la música y todo lo que hago actualmente.

GM - Con más de 20 millones en YouTube, me imagino que has tenido un montón de vivencias. ¿Qué es lo más inesperado que te ha pasado como creador de contenido?

MS- Haber trabajado con gente que yo admiraba desde hace muchos años. De repente estoy a la par de ellos, colaborando con quienes inspiraron lo que hago. Es muy raro todavía para

mí. Uno se hace una imagen de cómo son a través de la pantalla, pero verlos en persona y trabajar con ellos es impactante. Hasta que estoy ahí me doy cuenta de dónde estoy parado.

GM - ¿Cómo ha cambiado tu forma de aprovechar el tiempo con todo esto?

MS - Muchísimo. Antes trabajaba cuando yo quisiera, cuando me llegaba la inspiración. Con el proyecto musical he tenido que delegar muchas cosas: producción, instrumentales... Al inicio no estaba acostumbrado ni confiado, porque soy perfeccionista. Pero me encontré con gente con mucho talento y que piensa igual que yo. Eso me ha relajado, aunque sigo sin acostumbrarme a dormirme temprano para levantarme a grabar.

GM - Oye, lo más importante: *Desconexión emocional*. La escuché y me encantó. Es una rola muy personal. ¿Cómo reaccionó tu comunidad?

MS - *Desconexión emocional* es un regalo a mí mismo. Me di cuenta de que estaba encerrado en una burbuja, en la rutina, y necesitaba salir. Quise que la gente también lo sintiera, que despertara conmigo. Y sí, pegó muchísimo. Muchos se identificaron. Fue el parteaguas del proyecto musical: marcó el salto en calidad y producción.

Es un grito de “ya basta, rompamos este círculo”. Lo hice en un género rock-pop para transmitir esa energía, y estoy muy orgulloso.

GM - Entre tus videos y tu música, ¿cómo es tu proceso creativo? ¿Es distinto componer a grabar un video random?

MS - Muy distinto. Con los videos siempre trabajé a mi ritmo, cuando quería. Eso es un problema, porque si estaba ocupado, no había tiempo de inspiración. Yo hago las cosas por pasión, no por fama ni dinero. Si algo no me gusta, no lo enseño. Cada video es como un hijo: paso por todo el proceso creativo y hasta me canso de él antes de publicarlo.

En cambio, la música tiene tiempos definidos, fechas de entrega, un equipo trabajando conmigo. Eso me obliga a cumplir y a componer en equipo. Es contrastante, pero me está sirviendo muchísimo.

GM - Tú lo dijiste: hay dos facetas de MS, la de YouTube y la musical. ¿Cuál disfrutas más ahora?

MS - Ahorita disfruto un montón la música. Después de más de 15 años en YouTube, creí que iba a ser más difícil, pero ha sido muy divertido y gratificante. Cuando terminamos una canción, nos la pasamos cantándola todo el día en el estudio.

Y sobre todo, presentarme en vivo... No había sentido una emoción tan fuerte. Subes, cantas, y cuando termina, la energía es increíble. Es lo más gratificante.

GM - ¿Qué diferencia hay entre leer comentarios en YouTube y escuchar la reacción en vivo de la gente?

MS - Es muy diferente. Yo no suelo leer comentarios porque lo negativo pesa más que lo positivo. Prefiero no leer y ser mi propio filtro. Pero necesito el contacto en vivo. Ahí confirmo que valió la pena estar horas encerrado trabajando.

Ver a la gente cantar, gritar, pedirme fotos, abrazos... es más gratificante que cualquier comentario. Es cuando confirmo que lo que hago conecta de verdad.

GM - ¿Cómo te preparas para un show en vivo comparado con preparar un video?

MS - (Ríe) Mala idea no prepararme. Siempre he improvisado, y con la música no funciona igual. Ahora practico letras, ensayos con la banda. Aunque me relajo estando con ellos, con mi manager, con mi pareja... Mi preparación es estar tranquilo, jugar videojuegos y confiar en que todo saldrá bien.



GM - ¿Alguno de tus videos refleja la misma energía que quieres proyectar en tu música?

MS - La música tiene una connotación más seria; quiero que incluso gente que no conoce mis videos pueda disfrutarla. Los videos son caóticos, humor raro, muy random. La música es más elaborada, más emocional, pero ambas facetas buscan lo mismo: dar un escape, hacer sentir bien, transmitir energía.

GM - Y mirando hacia el futuro, ¿te imaginas más como artista musical o como youtuber?

MS - Me gusta improvisar y dejarlo al destino. Si dejo de disfrutar algo, lo dejaré. Por ahora disfruto ambas cosas. Quizás la música me demande más por el equipo que tengo detrás, pero no pienso abandonar los videos. Ambos son sueños de infancia que estoy cumpliendo, y sería muy difícil dejar uno por otro.

GM - MS, muchísimas gracias por esta entrevista para Dixpa.

MS - Gracias a ustedes por considerarme. Aún me pongo nervioso en entrevistas porque no planeo nada de lo que digo, pero lo agradezco muchísimo. Quiero invitar a todos a escuchar las nuevas canciones y decirles que estamos de gira. Vamos a estar en Chile, Buenos Aires, México y más ciudades. Sería un honor que nos acompañarán.



FOLLERÍA

# *Flores protagonistas de otoño*



Por  
Nelly Zava

Otoño tiene algo especial: es la estación que nos recuerda los ciclos de la vida.

Es el momento perfecto para conectar con la naturaleza y cuidar de nuestras plantas favoritas, esas que nos acompañan, nos inspiran y nos llenan de calma.

### **Flores protagonistas**

**Cempasúchil (Tagetes erecta):** Su naranja brillante es como un abrazo cálido de la temporada. Más que una flor, es tradición, memoria y vida, perfecta para llenar tu hogar de color y energía.

**Dalia:** Cada pétalo es un recordatorio de que la belleza se encuentra en los detalles. Ideal para arreglos que hablan de cuidado y amor por lo que nos rodea.

**Lavanda:** Su aroma delicado y sus flores lilas transforman cualquier rincón en un espacio de calma y serenidad, invitándote a respirar profundo y disfrutar del presente.

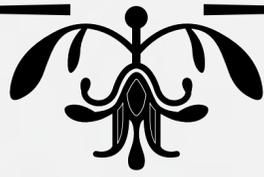
**Bugambilia:** Con sus tonos intensos de rosa, morado y fucsia, viste muros y balcones como si fueran un lienzo lleno de vida. Perfecta para recordarnos que siempre podemos florecer, incluso en los momentos de transición.

Otoño nos recuerda que todo tiene su momento, y que rodearnos de plantas y flores es rodearnos de vida, calma y color. Permítete sentir, cuidar y disfrutar de cada hoja, cada pétalo y cada aroma que esta temporada nos regala.



**SALVATORE**

BARBER CREW



Citas. 55 7258 0295  
Manizales 1007, Lindavista Norte  
GAM - CDMX

RECOMENDACIONES

# La Consentida de Sliders

SLIDERS & TAQUERÍA LOS CONSENTIDOS SE UNEN



Por  
Nelly Zava

Porque a veces lo mejor de dos mundos se encuentra en un bocado, Sliders anuncia su nueva colaboración con **Taquería Los Consentidos** para lanzar una edición limitada que promete conquistar paladares: La Consentida de **Sliders**. Esta hamburguesa fusiona lo más emblemático de cada marca, el toque innovador y sabroso de Sliders con los sabores auténticos que distinguen a Los Consentidos, y el resultado es una experiencia de sabor que rescata tradición y la reinventa.

### **¿Qué la hace tan especial?**

- **Volcán de pastor:** el corazón picante y jugoso de la propuesta. Carne al pastor montada en un volcán, marinado al estilo de Los Consentidos que deslumbra por su intensidad y presencia.
- **Salsa emblemática de Los Consentidos:** esa mezcla secreta que distingue a la taquería y pone la personalidad. Aporta ese toque picante, ahumado y complejamente equilibrado que hace que cada mordida lo valga.
- **Pan, toppings y acompañamientos de Sliders:** porque una fusión no sería justa sin esos detalles que identifican a Sliders: pan suave, toppings frescos y otros ingredientes que se sumen para redondear el perfil de sabor.
- **Innovación gastronómica:** cruza fronteras entre comida callejera mexicana tradicional (tacos al pastor) y la tendencia global de hamburguesas gourmet.

### **¿Dónde y cuándo conseguirla?**

La Consentida de Sliders estará disponible hasta el 30 de septiembre en todos los puntos de venta de Sliders (Sucursales Santa Fe, Polanco, Del Valle y Pedregal).

PASAPORTE

# Cruceros Disney



Por  
Franlo Travels

MATERIALS: POLYESTER FIBERS,  
NYLON, PELLE PU EDAM  
MADE IN CHINA  
© 2000 DISNEY MERCHANDISE  
FL 32830  
DZ1315JH

Los Cruceros Disney son esa mezcla perfecta: un universo flotante donde la aventura, la comodidad y la magia de Disney se encuentran para regalarte unas vacaciones inolvidables.

No es cualquier crucero: desde el momento en que pisas la cubierta, Mickey, Minnie, Elsa o incluso Jack Sparrow te reciben como si entraras a una historia viviente. Los barcos están diseñados con una elegancia náutica impecable, pero al mismo tiempo cada rincón está lleno de detalles temáticos que solo Disney sabe crear.

Diversión pensada para todos

- **Niños.** Tienen clubes exclusivos con escenarios de Star Wars, Marvel o Toy Story, donde se convierten en héroes de su propia aventura.
- **Adolescentes.** Espacios diseñados para ellos, con videojuegos, fiestas temáticas y áreas para socializar sin “papás alrededor”.
- **Adultos.** Desde spas y restaurantes gourmet hasta bares con vista al mar o áreas “solo para mayores” donde el descanso y la tranquilidad son protagonistas.
- **Entretenimiento al estilo Broadway.** Cada noche se encienden las luces para espectáculos de talla mundial: Frozen, Aladdín o La Bella y la Bestia brillan en escena.

El itinerario puede llevarte por el Caribe, Alaska, Europa y más. Pero lo que todos esperan son las escalas en las islas privadas de Disney: Castaway Cay y Lighthouse Point en las Bahamas.

En Franlo Travel Adventures te ayudamos a encontrar el crucero perfecto para ti sin costo extra por nuestros servicios. Te acompañamos en la planeación, gestión y con tips para aprovechar cada segundo de tu experiencia mágica.



**dix·pa** / *v.i.* 1 Del náhuatl sonar como algo que se revienta: *Lámâr imarejâlyo poxsan tajpalej, este dixpa iga motatzînaqui ipan lamârtên* [Las olas del mar tienen mucha fuerza, hasta suenan como algo que se revienta al chocar contra la playa]